

Museer

Referensår 2014

Produktkod KU0301

I denna beskrivning redovisas först administrativa och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

A	Allmänna uppgifter	2
A.1	Ämnesområde	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
A.8	Gallringsföreskrifter	3
A.9	EU-reglering	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	3
A.12	Uppläggning och genomförande.....	3
A.13	Internationell rapportering	3
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	4
B	Kvalitetsdeklaration.....	4
B.0	Inledning	4
B.1	Innehåll	4
1.1	Statistiska målstorheter	4
1.1.1	Objekt och population	4
1.1.2	Variabler.....	4
1.1.3	Statistiska mått	5
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	5
1.1.5	Referenstider	5
1.2.	Fullständighet.....	5
B.2	Tillförlitlighet.....	5
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	5
2.2	Osäkerhetskällor.....	6
2.2.1	Urval.....	6
2.2.2	Ramtäckning	6
2.2.3	Mätning	6
2.2.4	Svarsbortfall	6
2.2.5	Bearbetning	6
2.2.6	Modellantaganden	7
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	7
B.3	Aktualitet	7

Emma Bergmark

3.1	Frekvens	7
3.2	Framställningstid	7
3.3	Punktlighet	7
B.4	<i>Jämförbarhet och sammanvändbarhet</i>	7
4.1	Jämförbarhet över tiden.....	7
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	8
4.3	Sammanvändbarhet med annan statistik	8
B.5	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i>	8
5.1	Spridningsformer.....	8
5.2	Presentation	8
5.3	Dokumentation	8
5.4	Tillgång till primärmaterial	8
5.5	Upplysningstjänster	9

A Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Kultur och fritid

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Museer

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS)



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Myndigheten för kulturanalys
Postadress: Box 120 30
Besöksadress: Fleminggatan 20, 6 tr
Kontaktperson: Emma Bergmark
Telefon: 08-52 80 20 08
E-post: statistik@kulturanalys.se

A.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: Myndigheten för kulturanalys
Postadress: Box 120 30
Besöksadress: Fleminggatan 20, 6 tr
Kontaktperson: Emma Bergmark

Emma Bergmark

Telefon:

08-52 80 20 08

E-post:

statistik@kulturanalys.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Inga

A.9 EU-reglering

Ingen

A.10 Syfte och historik

Museistatistik har framställts under mer än 50 år. Sedan 2012 är Myndigheten för kulturanalys statistikansvarig myndighet. Tidigare under en rad år hade Statens kulturråd ansvaret.

A.11 Statistikanvändning

Museistatistikens syfte är att utgöra ett underlag för politiker och andra beslutsfattare samt användas som information om museerna och den verksamhet som bedrivs.

A.12 Uppläggning och genomförande

Museerna i undersökningen tillfrågas via en webbenkät.

A.13 Internationell rapportering

Emma Bergmark

Vissa år publiceras några variabler i internationella årsböcker. Uppgifter publiceras också av EGMUS.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Inga.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Myndigheten för kulturanalys är statistikansvarig myndighet för statistikområdet *Museer* inom ämnesområdet *Kultur och fritid*. Syftet med undersökningen är att visa på – samt följa över tid – museisektorns sammansättning samt museernas organisationsform, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Museers organisation, personal, ekonomi och verksamhet 2014.

1.1.1 Objekt och population

Populationen utgörs av museer i Sverige som uppfyller följande krav:

1. Museet ska uppfylla ICOM:s definition på vad ett museum är. Enligt denna definition är ett museum ”en permanent institution utan vinstintresse som tjänar samhället och dess utveckling, som är öppen för allmänheten, som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut – i studiesyfte, för utbildning och förnöjelse, materiella och immateriella vittnesbörd om människan och hennes omvärld”.
2. Museer med ett vinstintresse har inkluderats, även om de inte strikt faller in under ICOM:s definition. Huruvida ett museum drivs med vinstintresse är inte något som Kulturanalys har frågat efter, men de museer som eventuellt har ett sådant lär ingå i kategorin Övriga museer.
3. Museet ska ha haft öppet för allmänheten under året. Museer som till exempel haft stängt på grund av ombyggnation har exkluderats.

1.1.2 Variabler

Variabler som ingår i insamlingen är:

- Organisation: huvudman samt organisationsform

Emma Bergmark

- Filialer: filialer kopplade till museet
- Besök: totalt antal, antal besök från barn och unga samt besök från skolor och förskolor
- Entréavgifter: entréavgifter för vuxna
- Årsarbetskrafter: antal årsarbetskrafter uppdelat på kön och arbetskategori
- Ekonomi: intäkter och kostnader uppdelade på intäkt- och kostnadslag
- Utställningar: antal permanenta utställningar, antal tillfälliga utställningar, antal vandringsutställningar, antal nyproducerade vandringsutställningar samt antal utställningsplatser för vandringsutställningarna.
- Publika aktiviteter: antal tillfällen uppdelade på typer av aktiviteter.
- Samlingarnas inriktning.
- Digitalisering av samlingarna.

1.1.3 Statistiska mått

I tabellerna och figurerna redovisas totaler, andelar samt nyckeltal (till exempel genomsnittlig entréavgift).

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas efter museikategori för samtliga svarande museer. Statistiken redovisas på totalnivå för de museer som svarat att de haft minst en årsarbetskraft någon gång under tidsserien. För museer med mindre än en årsarbetskraft redovisas inrapporterade uppgifter utan uppräkningsgrupp.

1.1.5 Referensår

Statistiken avser år 2014.

1.2 Fullständighet

Statistiken avser att belysa museers organisation, personal, ekonomi och verksamhet. Andra delar av museernas uppgifter, exempelvis forskning och kvalitet, fångas inte i denna undersökning. Statistiken avser att beskriva hela den svenska museisektorn för museer med minst en årsarbetskraft.

Statistiken avser också från och med 2013 beskriva museer med mindre än en årsarbetskraft. Populationen har skapats främst genom att ta med museer från ArbetsSam:s (Arbetslivsmuseernas Samarbetsråd) register över arbetslivsmuseer och från Tillväxtverkets besöksmålsdatabas. Det föreligger en viss osäkerhet om fullständigheten inom denna kategori.

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet får bedömas som god för museer med minst en årsarbetskraft. Kategorin Övriga museer har en högre statistisk osäkerhet för åren 2003-2012.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 *Urval*

Data om museerna har samlats in via en enkätundersökning som riktats till museerna. Samtliga museer i rampopulationen har fått en enkät. Eftersom inget urval skett föreligger inget urvalsfel.

2.2.2 *Ramtäckning*

Populationen i 2014 års undersökning är baserad på tidigare års undersökningar samt en utökning av populationen med nya museer i Tillväxtverkets besöksmålsdatabas samt några enstaka museer som Kulturanalys fått kännedom om på annat sätt. En viss osäkerhet om museer som inte har svarat eller återkopplat på annat sätt, ingår således i målpopulationen.

2.2.3 *Mätning*

I januari 2014 skickades webbenkäten ut för att inhämta besöksuppgifterna på museerna. Resterande delar av enkäten skickades ut i februari. Undersökningsperioden har pågått till april 2014, men museer har haft möjlighet att komplettera och rätta data t.o.m. den 31 augusti. Under undersökningsperioden har de museer som inte fullföljt enkäten fått minst fyra påminnelser via e-post och minst tre kontaktförsök via telefon.

2.2.4 *Svarsbortfall*

Objektsbortfallet i undersökningen är för museer med mer än en årsarbetskraft 14 procent (56 museer av 391) och för museer med mindre än en årsarbetskraft 76 procent (907 museer av 1 199). De museer som inte svarat på någon av frågorna totala intäkter, kostnader, besök eller årsarbetskrafter har räknats som bortfall. Ett partiellt bortfall förekommer också där museerna antingen inte slutfört alla delar i enkäten eller har svarat vet ej på frågor. Det partiella bortfallet är störst på frågor om digitalisering och museets verksamhet.

2.2.5 *Bearbetning*

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll föregående års värden på årsarbetskrafter, intäkter och kostnader, som en kvalitetskontroll.

De kontroller som skett av det inkomna datamaterialet är:

- Kontroll mot tidsseriedata över åren 2003–2013, om museet svarat på enkäten under tidigare års undersökningar.
- Kontroll av extrema värden, så kallade uteliggare.

Emma Bergmark

- Kontroll av summor mot totaluppgifter.
- Kontroll av differenser, till exempel för intäkter, kostnader och anställda.
- Kontroll av måttenheter, exempelvis om en uppgift angetts i kronor trots att tusental kronor efterfrågats.

Avvikelse har återkopplats till respektive museum som har lämnat en förklaring eller korrigerat uppgiften i de fall felaktigheter har funnits. Om värdena varit mycket avvikande mot tidigare år eller om det varit orimligt stora avvikelser mot intäkter, kostnader eller årsarbetskrafter har svaren kodats om till *Vet ej*. Detta har endast skett i enstaka fall.

2.2.6 Modellantaganden

Det har skett en uppräknings för bortfall i undersökningen för museer med minst en årsarbetskraft. Uppräkningen har gjorts på variablerna totala antalet besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Ingen redovisning av osäkerhetsmått görs i undersökningen, som till exempel varians. I vissa fall redovisas det antal museer som en uppgift grundas på, som ett mått på uppgiftens relativa tillförlitlighet.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Undersökningen av museer är årligen återkommande.

3.2 Framställningstid

Framställningstiden för 2014 års statistik var cirka elva månader.

3.3 Punktlighet

Planerad publicering för 2014 års statistik var den 17 september 2015. Under arbetet sköts publiceringen upp till den 8 december 2015.

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Emma Bergmark

Statistik om verksamheten vid landets museer har gjorts sedan 1932. Sedan 1946 finns uppgift om antal besök. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik. Vissa av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I vissa fall avser inte de lämnade uppgifterna samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tiden.

Insamlingsformat, enkätdesign samt exakt formulering av vissa frågor har förändrats över tiden, vilket kan påverka jämförbarheten. Vissa typer av frågor är svårare att jämföra över tid än andra, exempelvis frågor om utställningar, medan andra typer av frågor är mer robusta, till exempel frågor om ekonomi och det totala antalet besök.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Redovisade uppgifter baseras endast på data som samlas in i den här undersökningen, det vill säga det finns inga andra källor eller mätningar för den presenterade statistiken, vilka kunde haft annorlunda definitioner. I det avseendet är statistiken enhetlig.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Vissa variabler är jämförbara med internationell museistatistik. Jämförelser bör dock göras med stor försiktighet då variabeldefinitioner och populationer kan skilja sig åt.

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Resultaten finns publicerade i *Museer 2014* (Kulturfakta 2015:1). Tillhörande tabeller publiceras i Excel-filer på Kulturanalys webbplats.

5.2 Presentation

-

5.3 Dokumentation

-

5.4 Tillgång till primärmaterial

Tillgång till primärmaterial kan erhållas efter prövning av Myndigheten för kulturanalys.

Emma Bergmark

5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar om undersökningen kan erhållas av:

Emma Bergmark

Myndigheten för kulturanalys

Telefon 08-528 020 08

statistik@kulturanalys.se