

KVALITETSDEKLARATION

Museer

Ämnesområde
Kultur och fritid

Statistikområde
Museer

Produktkod
KU0301

Referenstid
2019

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	3
1.2.3 Statistiska mått	4
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	4
2 Tillförlitlighet	4
2.1 Tillförlitlighet totalt	4
2.2 Osäkerhetskällor	4
2.2.1 Urval	5
2.2.2 Ramtäckning	5
2.2.3 Mätning	5
2.2.4 Bortfall	5
2.2.5 Bearbetning	5
2.2.6 Modellantaganden	6
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	6
3 Aktualitet och punktlighet	6
3.1 Framställningstid	6
3.2 Frekvens	6
3.3 Punktlighet	6
4 Tillgänglighet och tydlighet	6
4.1 Tillgång till statistiken	6
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	6
4.3 Presentation	7
4.4 Dokumentation	7
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	7
5.1 Jämförbarhet över tid	7
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	7
5.3 Sam användbarhet i övrigt	7
5.4 Numerisk överensstämmelse	7
Allmänna uppgifter	7
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	7
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	8
C Bevarande och gallring	8
D Uppgiftsskyldighet	8
E EU-reglering och internationell rapportering	8
F Historik	8
G Kontaktuppgifter	8

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Syftet med statistiken är att visa och över tid följa besök på museer samt museernas årsarbetskrafter, intäkter och utgifter.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken ger information om vilka museer som finns, besök, organisation och verksamhet hos museerna samt museernas personal och ekonomi.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken omfattar statliga, regionala, kommunala museer och övriga museer som omfattas av museilagen. I statistiken ingår också andra museer samt botaniska trädgårdar.

1.2.1 Objekt och population

Statistiken omfattar museer som uppfyller museilagens definition på vad ett museum är och som har svarat på enkäten. Enligt definitionen är ett museum "en institution som är öppen för allmänheten och som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut materiella och immateriella vittnesbörd om människan och människans omvärld". Kulturanalys har därför uteslutit museer som svarat att de inte uppfyller följande krav:

- Har regelbundna öppettider
- Tar emot besök av allmänheten
- Har egna fysiska eller digitala samlingar
- Bedriver pedagogisk verksamhet

Dessutom har museer som är en del av en större verksamhet, där museiverksamheten inte kan särredovisas, exkluderats från undersökningen.

1.2.2 Variabler

Variabler som ingår i insamlingen och publiceringen för 2019 är:

- Organisation: huvudman samt organisationsform.
- Museernas filialer och besök hos dessa.
- Anläggningsbesök.
- Verksamhetsbesök: totalt antal, antal besök av barn och unga samt besök från skolor.
- Besök på webbplats.
- Entréavgifter för vuxna.
- Samlingarnas inriktning.
- Antal årsarbetskrafter uppdelat på kön.
- Ideell arbetskraft.
- Ekonomi: intäkter och kostnader uppdelade på intäkt- och kostnadsslag.

- Utställningar: antal permanenta, tillfälliga och vandringsutställningar, antal nyproducerade vandringsutställningar samt antal utställningsplatser för vandringsutställningarna.
- Publika aktiviteter: antal tillfällen uppdelade på typer av aktiviteter.

1.2.3 Statistiska mått

I tabeller och diagram redovisas totalantal och andelar i form av procent.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Uppgifterna publiceras per

- Museum
- Museikategori
- År

1.2.5 Referenstider

Uppgifterna avser år 2019, för tidsserier redovisas uppgifter från 2003.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet får bedömas som god för museer med en årsarbetskraft eller mera. Museikategorin *Andra museer* har en högre statistisk osäkerhet då populationen utökats under åren 2003–2014 och svarsfrekvensen i gruppen är lägre än i de övriga kategorierna.

Museikategorierna *Övriga museer som omfattas av museilagen* och *Andra museer* har ersatt den tidigare kategorin *Övriga museer*. Syftet med de nya kategorierna är att kunna identifiera samtliga museer som omfattas av museilagen, antalet museer som omfattas av den nya kategorin är dock få. För tidsserier med imputerade värden har de nya kategorierna slagits ihop till den gamla kategorin *Övriga museer* för att kunna fortsätta tidsserierna.

2.2 Osäkerhetskällor

Den största osäkerhetskällan är museernas tolkning av frågorna i enkäten och hur de därmed har sammanställt sina svar. Många av de små museerna har knappa resurser och har därför ofta svårt att prioritera en omfattande och korrekt statistikinlämning. I och med att museerna får korrigera tidigare inlämnade uppgifter har tidsserierna blivit jämnare och saknade uppgifter är färre vilket gör att uppgifternas kvalitet successivt höjs.

Inför insamlingen för referensåret 2019 har Kulturanalys bytt insamlingsystem. För insamlingen av museistatistik har detta inneburit en översyn av museipopulationen. Framförallt har museer som saknar korrekta och aktuella kontaktuppgifter inte flyttats över till det nya systemet och därmed inte tillfrågats om att besvara enkäten 2019 vilket kan innebära vissa risker gällande antalet svarande museer. I och med det nya insamlingsystemet har även museienkäten setts över och byggts om. Samma uppgifter samlas in men frågorna kan ha ändrat formulering vilket gör att de riskerar att tolkas annorlunda av museerna.

2.2.1 Urval

Data om museerna har samlats in via en enkätundersökning som riktats till museerna. Samtliga museer i rampopulationen har fått en enkät. Eftersom inget urval skett föreligger inget urvalsfel.

2.2.2 Ramtäckning

Populationen i 2019 års undersökning är baserad på tidigare års undersökningar samt museer som Myndigheten för kulturanalys fått kännedom om via Arbetslivsmuseernas samarbetsråd (ArbetSam) och Arbetets museer samt andra museer. En osäkerhet finns rörande de museer som inte har svarat på enkäten eller återkopplat på annat sätt och det därför är okänt om de tillhör målpopulationen. Vissa museer saknar även aktuella kontaktuppgifter, många av dessa har dock tagits bort inför den senaste insamlingen. Det kan också saknas museer som Myndigheten för kulturanalys inte har kännedom om.

2.2.3 Mätning

Insamlingsverktyget tillhandahålls av Action Dialog Partner AB. Den 19 februari 2019 skickades webbenkäten ut för att inhämta uppgifterna från museerna. Undersökningsperioden har pågått till 18 mars 2019 med en förlängning av svarstiden till 31 mars 2019 för några museer. Under undersökningsperioden har de museer som inte svarat på hela eller delar av enkäten fått påminnelser via e-post. De centrala museernas inrapporterade månatliga besöksuppgifter har använts som ett komplement till den övriga enkäten.

2.2.4 Bortfall

Bortfallet i undersökningen är, för museer med mer än en årsarbetskraft, 28 procent (116 museer av 416) och för museer med mindre än en årsarbetskraft och botaniska trädgårdar 42 procent (136 museer av 325). De museer som inte svarat på någon av frågorna om totala intäkter, kostnader, besök eller årsarbetskrafter, samt de museer som har haft tillfälligt stängt under året, har räknats som bortfall. Ett partiellt bortfall förekommer också där museerna antingen inte slutfört alla delar i enkäten eller har svarat vet ej på många av frågorna.

2.2.5 Bearbetning

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll vid inrapporteringen de senaste sju årens värden (2012–2018) för antal besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader, som en kvalitetskontroll. De kontroller som skett av det inkomna datamaterialet är:

- Tidsseriedata över åren 2003–2019, om museet svarat på enkäten under tidigare års undersökningar.
- Extrema värden.
- Summor mot totaluppgifter.
- Differenser, till exempel för intäkter, kostnader och anställda.
- Att museerna inte förekommer som både eget museum och filial till ett annat museum.

- Måttenheter, exempelvis om en uppgift angetts i timmar trots att årsarbetskrafter efterfrågats.
- Kommentarer till inlämnade uppgifter.

Stora avvikelser har korrigerats till vet ej i enkäten, eller om de upptäckts sent, i kodningen. Detta har endast skett i enstaka fall. Om en kommentar innehållit ett svar på en uppgift utan att frågan faktiskt hade besvarats har svaret i kommentaren använts.

2.2.6 Modellantaganden

En uppräknig har gjorts för bortfall i undersökningen för museer med minst en årsarbetskraft. Uppräkningen har gjorts på variablerna totalt antal besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader. Modellen beskrivs i [bilaga III](#) till rapporten.

Tidsserier över besök med uppräknade värden publiceras dock inte för museikategorin *övriga museer* på grund av för osäker kvalitet.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Statistiken är slutlig.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Statistiken avser hela 2019, rapportering av uppgifter pågick till mars månad och publicering sker den 10 september 2020, drygt 4 månader efter den sista mätdagen.

3.2 Frekvens

Statistik avseende museer publiceras årligen.

3.3 Punktlighet

Statistiken har publicerats den 10 september 2020. Planerat publiceringsdatum var 10 september 2020.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken om museer finns publicerad i rapporten *Museer 2019* (Kulturfakta 2020:1) som finns nedladdningsbar på Myndigheten för kulturanalys webbplats, www.kulturanalys.se. Rapporten kommer inte att tryckas. Tillhörande tabeller publiceras också på webbplatsen i Excel-filer.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Alla tabeller finns tillgängliga i Excel-filer på Myndigheten för kulturanalys webbplats. Annan statistik går att ta fram från insamlade uppgifter men många av de opublicerade uppgifterna har en lägre kvalitet och är därför inte publicerade. Dessa uppgifter kan möjligen lämnas ut av Myndigheten för kulturanalys efter att ytterligare kvalitetsbedömning gjorts.

4.3 Presentation

I rapportdelen finns en textdel där statistiken sammanfattas och presenteras och större förändringar beskrivs. Resultaten presenteras i diagram och tabeller.

4.4 Dokumentation

Information om årets insamling, skillnader mot tidigare år, tolkningar av särskilt avvikande år, särskilda händelser som påverkat museerna samt information om mått finns i publikationen.

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Statistik om verksamheten vid ett urval av landets museer har sammanställts sedan 1932. Några av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I vissa fall avser de inlämnade uppgifterna inte samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tid. Insamlingsformat, enkätdesign samt exakt formulering av vissa frågor har förändrats över tid, vilket också påverkar jämförbarheten. Bytet av insamlingssystem inför årets insamling kan också bidra till ändrade förutsättningar för jämförbarheten över tid. Vissa typer av frågor är svårare att jämföra över tid än andra, exempelvis frågor om utställningar, medan andra typer av frågor är mer robusta, såsom frågor om ekonomi. De tidsserier som presenteras är i stort jämförbara över tid.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Det kan vara problematiskt att jämföra olika museikategorier då de har olika förutsättningar och är olika stora. Därför presenteras många uppgifter i procent samt med uppgift om antalet museer som ligger till grund för beräkningen.

5.3 Sam användbarhet i övrigt

Det är stora skillnader i hur de olika variablerna definieras, både internationellt och i andra insamlingar i Sverige, vilket gör det svårt att sam använda statistikuppgifterna med uppgifter från annat land eller annan insamling.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Eftersom museerna har möjlighet att retroaktivt korrigera och uppdatera tidigare inrapporterade värden gällande antal besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader kan uppgifter som publicerats tidigare år komma att förändras.

Tidsserier som innehåller imputerade data kan skilja mellan åren då nya värden kan påverka de som imputerats tidigare. En förändring påverkar inte bara de korrigerade värdena utan även de imputerade.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100)

om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i dataskyddsförordningen (2018:218). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

C Bevarande och gallring

Ett exemplar av samtliga trycksaker och elektroniska publikationer levereras till Kungliga biblioteket i form av pliktexemplar.

Samtliga uppgifter finns lagrade i SAS- och Excel-filer. Inga uppgifter gallras.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

E EU-reglering och internationell rapportering

Det finns ingen EU-reglering av statistiken. Uppgifter beställs och publiceras internationellt av European Group on Museum Statistics och Nordiska ministrerrådet.

F Historik

Statistik om verksamheten vid landets museer har sammanställts sedan 1932. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Museistatistiken har sammanställts av olika organisationer och myndigheter under åren. Från 2012 är Myndigheten för kulturanalys statistikansvarig myndighet. Mellan åren 2003 och 2010 hade Statens kulturråd ansvaret.

Mellan olika insamlingsår kan respektive museiorganisation ha sammanställt uppgifter på olika sätt.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Myndigheten för kulturanalys
Kontaktinformation	www.kulturanalys.se
E-post	info@kulturanalys.se
Telefon	031- 395 20 00