

KVALITETSDEKLARATION

Företagens utländska handelskrediter (HKU)

Ämnesområde

Näringsverksamhet

Statistikområde

Näringslivets struktur

Produktkod

NV0118

Referenstid

2017 Kvartal

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	4
1.2.3 Statistiska mått	4
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	4
2 Tillförlitlighet	4
2.1 Tillförlitlighet totalt	4
2.2 Osäkerhetskällor	5
2.2.1 Urval	5
2.2.2 Ramtäckning	5
2.2.3 Mätning	5
2.2.4 Bortfall	5
2.2.5 Bearbetning	6
2.2.6 Modellantaganden	6
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	6
3 Aktualitet och punktlighet	6
3.1 Framställningstid	6
3.2 Frekvens	6
3.3 Punktlighet	6
4 Tillgänglighet och tydlighet	7
4.1 Tillgång till statistiken	7
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	7
4.3 Presentation	7
4.4 Dokumentation	7
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	7
5.1 Jämförbarhet över tid	7
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	7
5.3 Sam användbarhet i övrigt	7
5.4 Numerisk överensstämmelse	7
Allmänna uppgifter	8
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	8
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	8
C Bevarande och gallring	8
D Uppgiftsskyldighet	8
E EU-reglering och internationell rapportering	8
F Historik	8
G Kontaktuppgifter	9

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistiken ska belysa de icke-finansiella företagens handelskrediter mot utlandet genom att visa på hur stora kundfordringar respektive hur stora leverantörsskulder svenska företag har mot/till företag i utlandet. Statistiken ska även försörja finansräkenskaper med underlag för kvartalsvisa beräkningar av företagssektorns finansiella sparande.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken utgör underlag vid sammanställning av årliga och kvartalsvisa finansräkenskaper. Uppgifterna om handelskrediter används även vid sammanställningen av betalningsbalansen. Huvudanvändare är SCBs finans och nationalräkenskaper och betalningsbalansen är Riksbanken, Konjunkturinstitutet och Finansdepartementet.

1.2 Statistikens innehåll

Målstorheten är summa totala ställningsvärden för variablerna i avsnitt 1.2.1 vid kvartalsslut samt summa totala orealiserade värdeförändringar och transaktioner för variablerna i avsnitt 1.2.1 under kvartalet för sektorn icke-finansiella företag.

1.2.1 Objekt och population

Som användare av statistiken är man kanske idealt intresserad av uppgifter om utländska handelskrediter hos samtliga icke-finansiella företag i Sverige (t ex hos registrerade företag såväl som hos illegala företag). Alla dessa icke-finansiella företag kan sägas utgöra undersökningens intressepopulation. Att som statistikproducent ha som målsättning att föra statistik över alla företag som är verksamma i ett land är inte rationellt, istället får man ta sikte på vad som är möjligt, d v s att föra statistik över alla företag som SCB kan tänkas ha kännedom om. En population kan vara icke-finansiella företag med utländska handelskrediter som har registrerat sin verksamhet och som påvisar aktivitet under referensperioden. Dessa företag utgör undersökningens målpopulation.

Företag avgränsas till den icke-finansiella sektorn via företagets sektorkod (INSEKT2014) i Företagsdatabasen på SCB. Företag med sektorkoder 111000 (icke-finansiella företag), 112000 (statliga affärsverk), 113000 (filialer till icke-finansiella företag i utlandet) och 114000 (icke-vinstdrivande organisationer som betjänar icke-finansiella bolag) identifierar de icke-finansiella företagen. Vidare ingår inte Stiftelser i målpopulationen (juridisk form 71 familjestiftelser och 72 övriga stiftelser och fonder).

I undersökningen, icke-finansiella företagens utländska handelskrediter, är skillnaden mellan intressepopulation och målpopulation troligtvis liten. Statistiken har i detta avseende en hög relevans.

Målobjekt i undersökningen är företag. I en statistisk undersökning kan företaget ses som en statistisk konstruerad enhet. Det kan dock vara svårt för uppgiftslämnare att känna igen sig i den statistiska enheten företaget, därför används istället den

administrativa juridiska enheten som observationsobjekt (både som urvalsobjekt och insamlingsobjekt) i undersökningen.

1.2.2 Variabler

I undersökningen ingår variabler som avser att beskriva utländska handelskrediter hos de icke-finansiella företagen. Nedan listas undersökningens målvariabler. I denna undersökning likställs intressevariabel, målvariabel och observationsvariabel.

Utländska kundfordringar (motparten har utländsk adress) uppdelat på:

- Korta kundfordringar mot koncernföretag
- Långa kundfordringar mot koncernföretag
- Korta kundfordringar mot övriga företag
- Långa kundfordringar mot övriga företag

Utländska leverantörsskulder (motparten har utländsk adress) uppdelat på:

- Korta leverantörsskulder till koncernföretag
- Långa leverantörsskulder till koncernföretag
- Korta leverantörsskulder till övriga företag
- Långa leverantörsskulder till övriga företag

Ställningsvärden (bokfört värde) per den sista i kvartalet efterfrågas samt kursdifferenser och orealiserade värdeförändringar under kvartalet. Gränsen mellan kort och lång löptid går vid ett år.

1.2.3 Statistiska mått

Totaler för ställningsvärde samt orealiserade värdeförändringar och transaktioner för sektorn icke-finansiella företag.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Resultat redovisas för den totala sektorn icke-finansiella företag. Ingen uppdelning av statistiken görs på redovisningsgrupper som t ex efter företagets branschgrupp eller efter företagets storleksklass.

1.2.5 Referenstider

Statistikuppgifterna avser utländska handelskrediter per 31 mars, 30 juni, 30 september och 31 december samt orealiserade värdeförändringar och transaktioner som skett under respektive kvartal.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Den totala tillförlitligheten i undersökningen bedöms vara mindre god. Framförallt sker det en systematisk underskattning i skattningen av de totala utländska handelskrediterna för samtliga variabler. Det beror dels på att företag som enbart har utrikeshandel med tjänster saknas i rampopulationen, dels på att undersökningen tillämpar ett så kallat cutoff-urval och ingen kompensation görs för de företag som ligger under cutoff-gränsen i populationen. Underskattningen har i studier uppskattas till cirka 18 procent i skattningen för totala kundfordringar och cirka 13 procent i skattningen för totala leverantörsskulder.

2.2 Osäkerhetskällor

Som har beskrivits under avsnitt 2.1 är skattningarna i undersökningen behäftade med omfattande osäkerhet för ett referenskvartal, främst beroende på den stora undertäckningen i rampopulationen. Andra källor som ger upphov till viss osäkerhet är urval och mätning.

2.2.1 Urval

Urvalet är ett stratifierat urval med OSU (Obundet Slumpmässigt Urval) inom strata. Stratifieringen av rampopulationen görs efter ett storleksmåttet som baseras på värdet av den totala utrikeshandeln med varor som hämtas från Utrikeshandelsstatistiken. Storleksmåttet ska för ett företag motsvara utrikeshandeln för ett genomsnittligt kvartal. De företag som har ett storleksmått på mindre än 3 miljoner kronor (cutoff-gräns) har ingen sannolikhet att komma med i urvalet. Företag med ett storleksmått över 400 miljoner kronor (190 stycken) ingår i ett totalundersökt stratum. Det totala antalet företag i urvalet 2017 är 590 stycken.

En populationstotal skattas från urvalet genom att väga samman de enskilda företagens värden med sin urvalsvikt (inverterad urvalssannolikhet) till en totalskattning för varje variabel. Urvalsstorleken är tämligen liten med bedöms ge en tillräcklig precision i skattningarna för de viktigaste undersökningsvariablerna, korta utländska kundfordringar och korta utländska leverantörsskulder. För dessa variabler ligger den slumpmässiga osäkerheten från urvalet på under +/-5 procent uttryckt som relativ osäkerhetsmarginal.

2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen baseras på den förteckning över aktiva företag (egentligen juridiska enheter) inom den icke-finansiella sektorn som tillhandahålls av Företagsdatabasen på SCB. Rampopulationen avgränsas vidare efter de företag som har utrikeshandel med varor. Företag som enbart har utrikeshandel med tjänster eller enbart har merchantinghandel ingår således inte i rampopulationen. Övertäckningen i rampopulationen hanteras för en variabel på företagsnivå genom att i urvalet identifiera övertäckning som tilldelas värdet noll i skattningsproceduren. Undertäckningen i rampopulationen är omfattande (se avsnitt 2.1) men ingen justering för undertäckningen görs i redovisningen av statistiken. Det resulterar i en underskattning av de totala utländska handelskrediterna för samtliga variabler.

2.2.3 Mätning

Uppgifterna samlas in via elektronisk enkät eller via bifogad blankett (se SCBDOK bilaga 1). Inloggningsuppgifter skickas med missiv som går ut till utvalda företag. Företagen ska fylla i ställningsvärde för efterfrågat kvartal i bokfört värde för utländska kundfordringar och leverantörsskulder. Om ställningsvärdet som lämnats föregående kvartal är reviderat ska företagen ändra på det förtryckta värdet. Företagen ska också ange kursdifferenser och orealiserade värdeförändringar under kvartalet. Transaktioner blir resterande belopp när hänsyn tagits till förändring i ställningsvärde samt kursdifferens och orealiserad värdeförändring. Maskinella kontroller finns i den elektroniska blanketten och sedan granskas blanketten även hos SCB på samma sätt som övriga blanketter som registreras manuellt. Mätsvårigheter kan förekomma när företagen inte kan ange kursdifferenser på grund av att de har handelskrediter i många olika valutor eller dylikt.

2.2.4 Bortfall

Svarsbortfallet avseende antal företag brukar ligga mellan ca 8,5 – 14 procent. Bortfall imputeras i första hand baserat på tidigare lämnat värde och i andra hand baserat på

variabelns värde i förhållande till storleksmättet. Osäkerheten beroende på bortfall antas vara liten i förhållande till andra osäkerhetskällor.

2.2.5 Bearbetning

Inkomna uppgifter granskas och återkontakt tas vid behov med uppgiftslämnaren. Sammantaget antas bearbetningsfelet i undersökningen normalt sett vara litet.

2.2.6 Modellantaganden

Inga direkta modellantaganden görs i framställningen av statistiken. Underförstått antas dock att de företag som i populationen ligger under cutoff-gränsen har noll i värde för samtliga undersökningsvariabler, vilket dock är ett felaktigt antagande. Deras andel av totalen uppskattas till cirka 4 procent för utländska kundfordringar och till cirka 5 procent för utländska leverantörsskulder.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Endast slutlig statistik redovisas. Undersökningen har inte heller någon fastställd revideringspolicy.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Framställningstiden är ca 12 veckor. Finansräkenskaperna har krav från EU på att vara klara inom 90 dagar efter kvartalets slut. Detta har lett till att denna undersökning också har snabbats upp.

3.2 Frekvens

De kvartalsvisa statistikuppgifterna avser utländska kundfordringar och utländska leverantörsskulder per 31 mars, 30 juni, 30 september och 31 december samt orealiserade värdeförändringar och transaktioner under respektive kvartal. Uppgifterna ska lämnas senast 20 dagar efter aktuellt kvartals slut. Blanketterna ska vara företagen tillhanda senast den 1:a i varje kvartal.

3.3 Punktlighet

Produktionen anpassas efter Finansräkenskapernas (FiR) produktion. Deadline för inläggning av siffror i FiR brukar hållas. Undantag kan förekomma, t.ex. under semestertider då uppgiftsinsamlandet kan dra ut på tiden beroende på semester vid de uppgiftslämnande företagen.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken tillgängliggörs i Statistikdatabasen.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Det ges ingen möjlighet till ytterligare statistik än den som publiceras i Statistikdatabasen.

4.3 Presentation

Statistiken presenteras i form av tabeller.

4.4 Dokumentation

Statistikens kvalitet beskrivs i innevarande dokument. Detaljerad information om mikrodata finns beskrivet i Statistikens detaljerade innehåll. Hur statistiken har tagits fram finns beskrivet i dokumentet Statistikens framtagning (SCBDOK).

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

1983 gjordes undersökningen om till en urvalsundersökning med en urvalsstorlek på 1 000 företag och en cut-off gräns på 40 tkr av utländska tillgångar och skulder ingick. Från och med 1997 ingår endast utländska handelskrediter i undersökningen, urvalsstorleken minskades till 500 företag och cut-off gränsen var på 2 milj kr till och med 2004. Från och med 2005 är cut-off gränsen höjd till 3 milj kr. Urvalsstorleken har ökat något beroende på att rampopulationen ökat och är i dagsläget 590 företag. Från och med 2013 utökades undersökningen med fyra insamlingsvariabler där företagen skulle dela upp skulder på långa och korta annars. Åtminstone sedan 1997 har variabeldefinitionerna varit likadana därav bör jämförbarheten mellan 1997 och framåt vara god.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Det finns inga statistikvärden som kommer från andra undersökningar. Statistiken är inte indelad i grupper.

5.3 Sam användbarhet i övrigt

ESA 2010, European System of Accounts 2010 styr Finansräkenskaperna och påverkar därmed även denna undersökning. Jämförbarhet med internationell statistik som följer ESA 2010 bör därför vara god.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Statistiken är uppdelade på variabler som korta och långa utländska kundfordringar/leverantörsskulder och utländska kundfordringar/leverantörsskulder mot koncernföretag och övriga företag. Summeras skattningarna av enskilda variabler för utländska kundfordringar med varandra är den summan numeriskt överensstämmande med skattningen av totala utländska kundfordringar. Motsvarande gäller för leverantörsskulder. Numerisk överensstämmelse finns också i de publicerade tabellerna

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2012:6) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den statistik som offentliggörs.

Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt personuppgiftslagen (1998:204).

C Bevarande och gallring

Inkomna blanketter gallras med stöd av RA-MS 1998:7. Bevarandebehov är under utredning.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99) och SCB-FS 2012:6.

E EU-reglering och internationell rapportering

ESA 2010, European System of Accounts 2010 styr Finansräkenskaperna och påverkar därmed även denna undersökning. Det sker ingen direkt rapportering av statistiken.

F Historik

Företagens utländska tillgångar och skulder (FUTS) har genomförts sedan 1971, då som en cut-off undersökning där de ca 500 företag som hade den största summan av utländska tillgångar och skulder ingick. 1983 gjordes undersökningen om till en urvalsundersökning med en urvalsstorlek på 1 000 företag och en cut-off gräns på 40 tkr av utländska tillgångar och skulder ingick. Från och med 1997 ingår endast utländska handelskrediter i undersökningen, urvalsstorleken minskades till 500 företag och cut-off gränsen var på 2 milj. kr till och med 2004. Från och med 2005 är cut-off gränsen höjd till 3 milj. kr. Urvalsstorleken har ökat något beroende på att rampopulationen ökat och är i dagsläget 590 företag. Utländska tillgångar och skulder ingår sedan 1997 i undersökningen Balansstatistik för icke-finansiella företag (BAST).

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Rickard Persson
E-post	rickard.persson@scb.se
Telefon	010-479 61 51