

## Företagens utgifter för IT 2009

NV0802

*I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>Innehållsförteckning</b>	<b>1</b>
<b>A Administrativa och legala uppgifter</b>	<b>2</b>
A.1 Ämnesområde.....	2
A.2 Statistikområde.....	2
A.3 SOS-klassificering.....	2
A.4 Statistikansvarig.....	2
A.5 Statistikproducent.....	2
A.6 Uppgiftsskyldighet.....	2
A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	2
A.8 Gallringsföreskrifter .....	3
A.9 EU-reglering .....	3
A.10 Syfte och historik.....	3
A.11 Statistik användning.....	3
A.12 Uppläggning och genomförande.....	3
A.13 Internationell rapportering.....	3
A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar .....	3
<b>B Kvalitetsdeklaration</b>	<b>3</b>
B.0 Inledning .....	3
B.1 Innehåll .....	4
1.1 Statistiska målstorheter	4
1.2 Fullständighet	5
B.2 Tillförlitlighet.....	5
2.1 Tillförlitlighet totalt	5
2.2 Osäkerhetskällor	5
2.3 Redovisning av osäkerhetsmått	6
B.3 Aktualitet .....	6
3.1 Frekvens	6
3.2 Framställningstid	6
3.3 Punktlighet	6
B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet.....	7
4.1 Jämförbarhet över tiden	7
4.2 Jämförbarhet mellan grupper	7
4.3 Sammanvändbarhet med annan statistik	7
B.5 Tillgänglighet och förståelighet.....	7

5.1	Spridningsformer	7
5.2	Presentation	7
5.3	Dokumentation	7
5.4	Tillgång till primärmaterial	7
5.5	Upplysningstjänster	7

## **A Administrativa och legala uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde:* Näringsliv

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde:* Näringslivets investeringar

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS)*



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån  
*Postadress:* Box 24 300  
104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100, 115 26 Stockholm  
*Kontaktperson:* Eva Lindroth  
*Telefon:* 08-5069 44 86  
*Telefax:* 08-5069 48 12  
*E-post:* fornamn.efternamn2@scb.se

### **A.5 Statistikproducent**

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån (SCB)  
*Postadress:* Box 24 300  
104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100, 115 26 Stockholm  
*Kontaktperson:* Eva Lindroth  
*Telefon:* 08-5069 44 86  
*Telefax:* 08-5069 48 12  
*E-post:* fornamn.efternamn2@scb.se

### **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lag om den officiella statistiken SFS 2001:99, förordning om den officiella statistiken SFS 2001:100 samt SCBs föreskrifter SCB-FS 2010:7.

### **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

*I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).*

### **A.8 Gallringsföreskrifter**

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7.

### **A.9 EU-reglering**

Framställning av statistiken finansieras till viss del av EU. Undersökningen är gemensam för EU-länderna som tillsammans med EU:s statistikmyndighet Eurostat utformat frågor och definitioner. Från och med år 2010 är undersökningen EU-reglerad (Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 808/2004 av den 21 april 2004).

### **A.10 Syfte och historik**

Statistiken skall belysa verkställda it-investeringar inom företagssektorn. Undersökningen gjordes första gången 2006 med referensåret 2005. Dessförinnan (årsskiftet 2005/2006) har en pilotundersökning genomförts. Samarbete har skett med Eurostat i syfte att harmonisera statistiken i EU-länderna. Från och med i år är undersökningen EU-reglerad.

### **A.11 Statistikanvändning**

Statistiken kommer, framför allt, att användas av nationalräkenskaperna som ska använda uppgifterna vid beräkning av BNP från användarsidan. Uppgifterna kan även användas vid produktivitetsstudier.

### **A.12 Uppläggning och genomförande**

Undersökningen är en årlig urvalsundersökning. Populationen hämtas från SCB:s företagsregister (FDB). Insamlingen görs året efter referensåret. Uppgiftslämnarplikt råder. Undersökningen genomförs i huvudsak som en webbenkät. Första utskicket innehåller ett missivbrev med inloggningsuppgifter för att kunna besvara enkäten via webben. Därefter skickas två skriftliga påminnelser ut. Det första är enbart ett missivbrev med inloggningsuppgifter, i den andra medföljer även en pappersenkät. Därefter utförs påminnelsearbetet via telefon. Även viss komplettering av enkäter sker via telefon.

### **A.13 Internationell rapportering**

Resultatet från undersökningen rapporteras till Eurostat.

### **A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Inga planerade förändringar.

## **B Kvalitetsdeklaration**

### **B.0 Inledning**

Syftet med undersökningen är att beskriva nivåer och, på sikt, även utveckling

av företagens utgifter för it. Skattningar tas fram efter redovisningsgrupper som näringsgrenar samt storleksklasser.

## **B.1 Innehåll**

### **1.1 Statistiska målstorheter**

Statistiken redovisar totalsummor för olika branscher samt storleksklasser.

#### **1.1.1 Objekt och population**

Populationen utgörs av företag med verksamhet, enligt SNI 2007, inom utvinning av mineral (B), tillverkning (C), försörjning av el, gas, värme och kyla (D), vattenförsörjning (E) byggverksamhet (F), handel; reparation av motorfordon och motorcyklar (G), transport och magasinering (H), hotell- och restaurangverksamhet (I), Informations- och kommunikationsverksamhet (J), finansiell verksamhet (K), fastighetsverksamhet (L), företagstjänster (M), uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster (N), kultur, nöje och fritid (R) och annan serviceverksamhet (S). Populationen bestäms med utgångspunkt från informationen i FDB. Ramen som används är från november det aktuella referensåret.

#### **1.1.2 Variabler**

##### **Utgifter för datautrustning**

Datautrustning kan t ex vara datorer och kringutrustning, servrar och multikopiatorer.

- **Varav investering**

##### **Utgifter för telekommunikationsutrustning**

Telekommunikation kan t ex vara telefonväxlar, telefoner inkl mobiltelefoner, inbrotts- och brandlarm.

- **Varav investering**

##### **Utgifter för mjukvara**

Mjukvara kan vara köpt standardprogramvara eller programvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör. Om köp av programvara inte går att särskilja från köp av hårdvaran, ingår denna i köp av hårdvara i stället.

- **Varav investering**

##### **Kostnader för finansiell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning.**

##### **Kostnader för hyra/operationell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning.**

#### **1.1.3 Statistiska mått**

Totalsummor beräknas.

#### **1.1.4 Redovisningsgrupper**

Samtliga uppgifter redovisas fördelade efter näringsgrenar och storleksklasser.

### **1.1.5 Referenstider**

Uppgifterna avser år 2009. Ramen som använts är från november 2009.

### **1.2. Fullständighet**

Undersökningen mäter näringsgrenar klassificerade enligt Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI). Samtliga näringsgrenar i privat sektor utom jordbruk, skogsbruk och fiske (A), utbildning (P) och hushållens verksamhet (T) ingår. Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 eller fler anställda.

## **B.2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Undersökningen är en urvalsundersökning och kan därmed antas vara behäftad med tre sorters fel: *urvalsfel* (som beror på att endast ett urval företag har undersökts och att dessa inte riktigt är representativa för samtliga företag), *bortfallsfel* (som beror på att svar saknas helt eller delvis från utvalda företag) och *mätfel* (som framför allt uppkommer på grund av att frågor och definitioner missuppfattas och att alltför grova uppskattningar lämnas). Om det finns systematik i mätfelen, t.ex. om många företag missuppfattar en fråga på samma sätt, uppkommer skevhet i materialet. Även i bortfallet kan det finnas systematik som leder till skevhet i materialet, t.ex. att företag som inte har en viss egenskap uteblir med svar då frågan inte upplevs som aktuell.

### **2.2 Osäkerhetskällor**

#### **2.2.1 Urval**

Undersökningen är en urvalsundersökning. Populationen hämtas från FDB, SCBs företagsdatabas. Urvalet för undersökningsåret 2009 drogs i november 2009. Urvalsdragningen har gjorts genom att Stratifierat Obundet Slumpmässigt urval (Stratifierat OSU) har använts. Stratifiering sker efter företagets bransch och storlek med avseende på antal anställda. Samtliga företag med 200 anställda eller fler ingår i urvalet. Den nedre gränsen för antal anställda, den så kallade cut-off gränsen är 10 anställda.

#### **2.2.2 Ramtäckning**

Enkätens urval har viss undertäckning av nystartade företag. Viss undertäckning av "växande" företag förekommer också, då rampopulationens uppgifter om bransch och sysselsatta avser drygt ett halvår gammal information i förhållande till den aktuella populationen. Övertäckningen är begränsad i sin omfattning och består av nedlagda och fusionerade företag.

#### **2.2.3 Mätning**

Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Felen kan bero på misstolkningar av blankettanvisningar eller på att uppgiftslämnarna gör alltför grova skattningar. Mätfelens omfattning och inverkan på osäkerheten är svåra att bedöma storleksmässigt.

#### **2.2.4 Svartsbortfall**

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Svartsfrekvensen i denna undersökning är 87 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 13 procent. Rak uppräknings inom stratum används för att kompensera för både urvals- och bortfallsfel. Vid estimation antas att de företag som inte ingår i urvalet eller de som ingår i urvalet men inte svarat, kan representeras av de svarande i samma stratum.

#### **2.2.5 Bearbetning**

Mikrogranskning genomförs genom att vissa kontroller görs maskinellt av t ex höga värden, ologiska värden samt värden som avviker från de i investeringsenkäten. De företag med värden som faller ut på kontrollerna återkontaktas. Makrogranskning sker sedan på aggregerad nivå.

#### **2.2.6 Modellantaganden**

Inga särskilda modellantaganden görs i undersökningen.

### **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

Den osäkerhet som uppkommer på grund av att undersökningen är en urvalsundersökning anges av konfidensintervallet. Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

$$\text{Skattning} \pm 1,96 \times \text{medelfel}$$

där  $1,96 \times \text{medelfel}$  utgör halva konfidensintervallets längd.

Om konfidensgraden är vald till 95 procent innebär det att konfidensintervallet omfattar det sanna värdet på det vi vill mäta med 95 procents säkerhet.

95-procentiga konfidensintervall har använts och återfinns i SSD och kommer även att finnas i rapporten *IT i företag* som publiceras i januari 2011.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Undersökningen görs en gång per år. Skattningar tas fram i september året efter referensåret.

### **3.2 Framställningstid**

Det totala arbetet med undersökningen pågår under hela efterföljande kalenderår. Insamlingen påbörjas dock i april och avslutas i augusti. Skattningarna är klara i oktober.

### **3.3 Punktlighet**

Publiceringen blev senarelagd på grund av inväntande av svar från ett antal företag.

## **B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Undersökningen har genomförts fem gånger med referensperioderna 2005, 2006, 2007, 2008 samt 2009. På grund av den låga svarsfrekvensen, 39 respektive 53 procent, i de två första undersökningsomgångarna är dock en jämförelse ej att rekommendera. I den första undersökningsomgången var cut-off gränsen densamma (10) för samtliga strata. Åren därefter varierar cut-off gränsen mellan strata. Från och med undersökningen som avser 2009 är cut-off gränsen återigen den samma (10) för samtliga strata.

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Jämförbarheten mellan uppgifter för olika år påverkas på branschnivå av löpande förändringar i företagets organisation och verksamhet. Varje urvalsbyte innebär en uppdatering av ramen för att fånga in de organisationsförändringar som skett. Branschförändringar försvårar jämförbarheten mellan åren. Den senaste undersökningen redovisas enligt den nya näringsgrenindelningen SNI 2007 vilket innebär att jämförbarheten med tidigare undersökningar försvåras.

### **4.3 Sam användbarhet med annan statistik**

Undersökningen om Näringslivets investeringar innefattar uppgifter om investeringar i maskiner och inventarier och är därför delvis jämförbar med uppgifter om investeringar i utrustning för data- och telekommunikation. Urvalet är positivt samordnat med undersökningarna Företagens utgifter för IT 2008.

## **B.5 Tillgänglighet och förståelighet**

### **5.1 Spridningsformer**

Undersökningsresultatet publiceras på SCBs hemsida och i Sveriges statistiska databaser (SSD). En gemensam rapport med undersökningen *IT i företag* kommer att publiceras i januari 2011.

### **5.2 Presentation**

Statistiken publiceras i tabellform.

### **5.3 Dokumentation**

Statistiken finns även dokumenterad i SCB:s dokumentationsmall SCBDOK och metaplus.

### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

SCB utför på beställning specialbearbetningar av primärmaterial. Forskare, utredare m.fl. kan efter prövning få tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial för egen bearbetning. Organisationsnummer lämnas dock aldrig ut av sekretessskäl.

### **5.5 Upplysningstjänster**

Vid frågor om statistiken kontaktas SCB:

Statistiska centralbyrån (SCB)  
ES/IFI  
Eva Lindroth

BESKRIVNING AV STATISTIKEN  
2010-11-22

NV0802  
8(8)

Eva Lindroth, tfn 08-506 944 86,  
e-post: fornamn.efternamn2@scb.se  
vid Enheten för investeringar, FoU och IT, SCB  
104 51 Stockholm