

## Företagens utgifter för IT 2010

NV0802

*I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>Innehållsförteckning</b>	<b>1</b>
<b>A Administrativa och legala uppgifter</b>	<b>2</b>
A.1 Ämnesområde.....	2
A.2 Statistikområde.....	2
A.3 SOS-klassificering.....	2
A.4 Statistikansvarig.....	2
A.5 Statistikproducent.....	2
A.6 Uppgiftsskyldighet.....	2
A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	2
A.8 Gallringsföreskrifter .....	3
A.9 EU-reglering .....	3
A.10 Syfte och historik.....	3
A.11 Statistik användning.....	3
A.12 Uppläggning och genomförande.....	3
A.13 Internationell rapportering.....	3
A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar .....	3
<b>B Kvalitetsdeklaration</b>	<b>4</b>
B.0 Inledning .....	4
B.1 Innehåll .....	4
1.1 Statistiska målstorheter	4
1.2 Fullständighet	5
B.2 Tillförlitlighet.....	5
2.1 Tillförlitlighet totalt	5
2.2 Osäkerhetskällor	5
2.3 Redovisning av osäkerhetsmått	6
B.3 Aktualitet .....	6
3.1 Frekvens	6
3.2 Framställningstid	6
3.3 Punktlighet	6
B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet.....	6
4.1 Jämförbarhet över tiden	6
4.2 Jämförbarhet mellan grupper	7
4.3 Sammanvändbarhet med annan statistik	7
B.5 Tillgänglighet och förståelighet.....	7

5.1	Spridningsformer	7
5.2	Presentation	7
5.3	Dokumentation	7
5.4	Tillgång till primärmaterial	7
5.5	Upplysningstjänster	7

## **A Administrativa och legala uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde:* Näringsliv

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde:* Näringslivets investeringar

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS)*



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån  
*Postadress:* Box 24 300  
104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100, 115 26 Stockholm  
*Kontaktperson:* Kim Eriksson  
*Telefon:* 08-5069 44 86  
*Telefax:* 08-5069 48 12  
*E-post:* fornamn.efternamn@scb.se

### **A.5 Statistikproducent**

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån (SCB)  
*Postadress:* Box 24 300  
104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100, 115 26 Stockholm  
*Kontaktperson:* Kim Eriksson  
*Telefon:* 08-5069 44 86  
*Telefax:* 08-5069 48 12  
*E-post:* fornamn.efternamn@scb.se

### **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lag om den officiella statistiken SFS 2001:99, förordning om den officiella statistiken SFS 2001:100 samt SCBs föreskrifter SCB-FS 2010:7.

### **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

*I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).*

### **A.8 Gallringsföreskrifter**

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7.

### **A.9 EU-reglering**

Årets undersökning är ej EU-reglerad.

### **A.10 Syfte och historik**

Statistiken skall belysa verkställda it-investeringar inom företagssektorn. Undersökningen gjordes första gången 2006 med referensåret 2005. Dessförinnan (årsskiftet 2005/2006) genomfördes en pilotundersökning. Samarbete har skett med Eurostat i syfte att harmonisera statistiken i EU-länderna. Föregående års undersökning var EU-reglerad detta gäller dock ej för årets undersökning.

### **A.11 Statistikanvändning**

Statistiken kommer, framför allt, att användas av nationalräkenskaperna som ska använda uppgifterna vid beräkning av BNP från användarsidan. Uppgifterna kan även användas vid produktivitetsstudier.

### **A.12 Uppläggning och genomförande**

Undersökningen är en årlig urvalsundersökning. Populationen hämtas från SCB:s företagsregister (FDB). Insamlingen görs året efter det år som undersöks. Insamlingen för denna upplaga (2010) skedde således 2011. Uppgiftslämnarplikt råder. Undersökningen genomförs i huvudsak som en webbenkät, i vilken alla företag besvarar samma frågor. Första utskicket innehåller ett missivbrev med inloggningsuppgifter för att kunna besvara enkäten via webben. Därefter skickas två skriftliga påminnelser ut. Den första är enbart ett missivbrev med inloggningsuppgifter, i den andra medföljer även en pappersenkät. Därefter utförs påminnelsearbetet via telefon. Även viss komplettering av enkäter sker via telefon.

Undersökningen frågar respondenterna hur stora utgifter de under 2010 hade för datautrustning, telekommunikationsutrustning och mjukvara, samt hur mycket av utgifterna som är att kategorisera som investeringar. Vidare får respondenterna besvara hur stora utgifter de under 2010 hade för finansiell leasing och operationell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning.

### **A.13 Internationell rapportering**

Resultatet från undersökningen rapporteras till Eurostat.

### **A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Inga planerade förändringar.

## **B Kvalitetsdeklaration**

### **B.0 Inledning**

Syftet med undersökningen är att beskriva nivåer och även utveckling av företagens utgifter för it över tid. Skattningar tas fram efter redovisningsgrupper som näringsgrenar samt storleksklasser.

### **B.1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

Statistiken redovisar totalsummor för olika branscher samt storleksklasser.

##### **1.1.1 Objekt och population**

Populationen utgörs av företag med verksamhet, enligt SNI 2007, inom utvinning av mineral (B), tillverkning (C), försörjning av el, gas, värme och kyla (D), vattenförsörjning (E) byggverksamhet (F), handel; reparation av motorfordon och motorcyklar (G), transport och magasinering (H), hotell- och restaurangverksamhet (I), informations- och kommunikationsverksamhet (J), finansiell verksamhet (K), fastighetsverksamhet (L), företagstjänster (M), uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster (N), kultur, nöje och fritid (R) och annan serviceverksamhet (S). Populationen bestäms med utgångspunkt från informationen i FDB. Ramen som används är från november det aktuella referensåret.

##### **1.1.2 Variabler**

###### **Utgifter för datautrustning**

Datautrustning kan t ex vara datorer och kringutrustning, servrar och multikopiatorer.

- **Varav investering**

###### **Utgifter för telekommunikationsutrustning**

Telekommunikation kan t ex vara telefonväxlar, telefoner inkl mobiltelefoner, inbrotts- och brandlarm.

- **Varav investering**

###### **Utgifter för mjukvara**

Mjukvara kan vara köpt standardprogramvara eller programvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör. Om köp av programvara inte går att särskilja från köp av hårdvaran, ingår denna i köp av hårdvara i stället.

- **Varav investering**

###### **Kostnader för finansiell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning.**

###### **Kostnader för hyra/operationell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning.**

### **1.1.3 Statistiska mått**

Totalsummor beräknas.

### **1.1.4 Redovisningsgrupper**

Samtliga uppgifter redovisas fördelade efter näringsgrenar och storleksklasser.

### **1.1.5 Referenstider**

Uppgifterna avser år 2010. Ramen som använts är från november 2010.

## **1.2. Fullständighet**

Undersökningen mäter näringsgrenar klassificerade enligt Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI). Samtliga näringsgrenar i privat sektor utom jordbruk, skogsbruk och fiske (A), utbildning (P) och hushållens verksamhet (T) ingår. Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 eller fler anställda.

## **B.2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Undersökningen är en urvalsundersökning och kan därmed antas vara behäftad med tre sorters fel: *urvalsfel* (som beror på att endast ett urval av företag har undersökts och att dessa inte riktigt är representativa för samtliga företag), *bortfallsfel* (som beror på att svar saknas helt eller delvis från utvalda företag) och *mätfel* (som framför allt uppkommer på grund av att frågor och definitioner missuppfattas och att alltför grova uppskattningar lämnas). Om det finns systematik i mätfelen, t.ex. om många företag missuppfattar en fråga på samma sätt, uppkommer skevhet i materialet. Även i bortfallet kan det finnas systematik som leder till skevhet i materialet, t.ex. att företag som inte har en viss egenskap uteblir med svar då frågan inte upplevs som aktuell.

### **2.2 Osäkerhetskällor**

#### **2.2.1 Urval**

Undersökningen är en urvalsundersökning. Populationen hämtas från FDB, SCBs företagsdatabas. Urvalet för undersökningsåret 2010 drogs i november 2010. Urvalsdragningen har gjorts genom att Stratifierat Obundet Slumpmässigt Urval (Stratifierat OSU) har använts. Stratifiering sker efter företagets bransch och storlek med avseende på antal anställda. Samtliga företag med 200 anställda eller fler ingår i urvalet. Den nedre gränsen för antal anställda, den så kallade cut-off gränsen, är 10 stycken.

#### **2.2.2 Ramtäckning**

Enkätens urval har viss undertäckning av nystartade företag. Viss undertäckning av "växande" företag förekommer också, då rampopulationens uppgifter om bransch och sysselsatta avser drygt ett halvår gammal information i förhållande till den aktuella populationen. Övertäckningen består av nedlagda och fusionerade företag.

#### **2.2.3 Mätning**

Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Felen kan bero på misstolkningar av blankettanvisningar eller på att uppgiftslämnarna gör alltför grova skattningar. Mätfelens omfattning och inverkan på osäkerheten är svåra att bedöma storleksmässigt.

#### **2.2.4 Svartsbortfall**

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Svartsfrekvensen i denna undersökning är 85 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 15 procent. Rak uppräknings inom stratum används för att kompensera för både urvals- och bortfallsfel. De företag som inte ingår i urvalet alternativt de som ingår i urvalet men inte svarat antas vid skattning kunna representeras av de svarande i samma stratum.

#### **2.2.5 Bearbetning**

Mikrogranskning genomförs genom att vissa kontroller görs maskinellt av t ex höga värden, ologiska värden samt värden som avviker från de i investeringsenkäten. De företag med värden som faller ut på kontrollerna återkontaktas. Makrogranskning sker sedan på aggregerad nivå.

#### **2.2.6 Modellantaganden**

Inga särskilda modellantaganden görs i undersökningen.

### **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

95-procentiga konfidensintervall har använts och återfinns i Sveriges statistiska databaser (SSD) och kommer även att finnas i rapporten *IT i företag* som publiceras i januari 2012.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Undersökningen genomförs en gång per år. Skattningar tas fram i september året efter det år som undersöks.

### **3.2 Framställningstid**

Det totala arbetet med undersökningen pågår under hela efterföljande kalenderår. Insamlingen påbörjas i april och avslutas i augusti. Skattningarna är klara i oktober.

### **3.3 Punktlighet**

Tidsplanen har hållits.

## **B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Undersökningen har genomförts sex gånger med referensperioderna 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 samt 2010. På grund av den låga svartsfrekvensen, 39 respek-

tive 53 procent, i de två första undersökningsomgångarna är dock en jämförelse inte att rekommendera. I den första undersökningsomgången var cut-off gränsen densamma (10) för samtliga strata. Åren därefter varierar cut-off gränsen mellan strata. Från och med undersökningen som avser 2009 är cut-off gränsen återigen den samma (10) för samtliga strata.

#### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Jämförbarheten mellan uppgifter för olika år påverkas på branschnivå av löpande förändringar i företagets organisation och verksamhet. Varje urvalsbyte innebär en uppdatering av ramen för att fånga in de organisationsförändringar som skett. Branschförändringar försvårar jämförbarheten mellan åren. Föregående års undersökning samt den senaste redovisas enligt näringsgrensindelningen SNI 2007, vilket innebär att dessa båda kan jämföras. Undersökningarna med referensperioderna 2005,2006,2007 och 2008 redovisas dock enligt SNI 2002.

#### **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

Undersökningen Näringslivets investeringar innefattar uppgifter om investeringar i maskiner och inventarier och är därför delvis jämförbar med uppgifter om investeringar i utrustning för data- och telekommunikation.

### **B.5 Tillgänglighet och förståelighet**

#### **5.1 Spridningsformer**

Undersökningsresultatet publiceras på SCBs hemsida (<http://www.scb.se/NV0802>) och i Sveriges statistiska databaser (SSD). En gemensam rapport med undersökningen *IT användning i företag* kommer att publiceras i januari 2011.

#### **5.2 Presentation**

Statistiken publiceras i tabellform.

#### **5.3 Dokumentation**

Statistiken finns även dokumenterad i SCB:s dokumentationsmall SCBDOK och metaplus.

#### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

SCB utför på beställning specialbearbetningar av primärmaterial. Forskare, utredare m.fl. kan efter prövning få tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial för egen bearbetning. Organisationsnummer lämnas dock aldrig ut av sekretessskäl.

#### **5.5 Upplysningstjänster**

Vid frågor om statistiken kontaktas SCB:  
Kim Eriksson, tfn 08-506 943 53,  
e-post: [foramn.efternamn@scb.se](mailto:foramn.efternamn@scb.se)  
vid Enheten för investeringar, FoU och IT, SCB  
104 51 Stockholm