

Priser på elenergi och på överföring av el (nättariffer)

2004

EN0301

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Energi.

A.2 Statistikområde

Prisutvecklingen inom energiområdet.

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

A.4 Ansvarig

Statens energimyndighet
Enheten för energisystem
Box 310
631 04 Eskilstuna
Kontaktperson: Tobias Jakobsson
Telefon: 016 – 544 21 39
e-post: tobias.jakobsson@stem.se

A.5 Producent

Statistiska centralbyrån
Programmet för energi
701 89 Örebro
Kontaktperson: Erik Marklund
Telefon: 019 – 17 64 77
Telefax: 019 – 17 69 94
e-post: erik.marklund@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter föreligger enligt lagen om den officiella statistiken, SFS 2001:99, förordningen om den officiella statistiken (SFS 2001:100), samt enligt föreskrifter utfärdade av Statens energimyndighets (STEMFS 2001:4).

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

A.8 Gallringsföreskrifter

Ingen gallring av mikrodata har skett sedan undersökningarna inleddes

A.9 EU-reglering

EU-direktivet (90/377/EEC) innebär ett gemenskapsförfarande för att främja öppenheten beträffande prissättningen på gas och el levererad till industriella

slutanvändare. Beträffande rapportering till EU (EUROSTAT) finns i direktivet angivet ett antal olika industriella typkunder som omfattas av prisrapporteringen.

A.10 Syfte och historik

Statistiken skall belysa nivån på och utvecklingen av elpriser och nättjänst för olika kategorier av användare. Elprisstatistiken och tariffstatistiken skall kunna kombineras för att erhålla totalpriset för olika kundkategorier.

A.11 Statistikanvändning

Elkonsumenter/nätabonnenter och företrädare för dessa: Underlag för jämförelser mellan olika elhandelsföretags priser och nätoperatörers tariffer. Prisutvecklingen efter reformens ikraftträdande men även över en längre tidsperiod kommer att vara av intresse.

A.12 Uppläggning och genomförande

Statistikinsamlingen avseende elpriset den 1 januari sker med postenkäter som, skickas ut till ca 90 elhandelsföretag i januari. Uppgifter om nätföretagens priser erhålls från Energimyndigheten (ca 240 företag). Resultatet av undersökningen redovisas i ett statistiskt meddelande i maj (EN 17 SM).

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Fr.o.m. april 2004 kommer undersökningen att genomföras månadsvis. I den undersökningen efterfrågas endast uppgift om elpris för typkunderna 1-6. Tillkommer gör uppgifter om antalet omförhandlade elhandelsprisavtal.

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

De statistiska målstorheter som är föremål för undersökningen kan uppdelas i två kategorier: Elhandelspriser och nätpriser.

För elhandelsföretagen undersöks fast och rörligt pris för el enl. tariff den 1 januari (exkl. energiskatt och moms) för nio typkunder. Indelningen i kundtyper bestäms av konsumerad kvantitet.

Från nätföretagen inhämtas motsvarande uppgifter för priser för nättjänst.

1.1.1 Objekt och population

Undersökningen omfattar samtliga nätkoncessionsinnehavare som bedriver nätverksamhet i form av regionala eller lokala nät samt övriga företag som bedriver handel med el över hela landet.

1.1.2 Variabler

De huvudsakliga variablerna är:

*Fast och rörlig avgift för elenergi respektive nättjänst för typkunderna:

Lägenhet, villa utan elvärme, villa med elvärme, jord- eller skogsbruk, näringsverksamhet, småindustri, mellanstor industri, elintensiv industri och stor elintensiv industri. För elintensiv och stor elintensiv industri endast elenergi priser.

*Avtalstyp (Tillsvidareavtal (normalprisavtal), avtal om rörligt pris, avtal om

fast pris med 1-, 2- eller 3-års löptid)

*Kundantal per avtalstyp

1.1.3 Statistiska mått

Priserna i tabellerna redovisas som medelvärde, median eller kvartiler av pris per kWh eller årskostnad. Medelvärdet är ovägt.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Nätföretagen har grupperats regionalt enligt NUTS2. Elhandelsföretagen har indelats i redovisningsgrupper efter kundantal per avtalstyp

1.1.5 Referenstider

Uppgifter avser den 1 januari.

1.2 Fullständighet

.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Vissa typkunder förekommer inte hos en del företag vilket gjort det svårt för dem att lämna begärda uppgifter. De företag som har haft flera nätområden än sitt eget närområde har registrerats som flera objekt. Den regionala indelningen görs efter det område där respektive nätföretag har sitt huvudkontor även om vissa delar av nätkoncessionen ligger utanför detta område. I dessa fall kan redovisningen bli något missvisande.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Totalundersökning. Antal objekt i population:

Ca 330 företag fördelat på ca 240 nätföretag och ca 90 elhandelsföretag.

2.2.2 Ramtäckning

Övertäckningen har fångats upp genom information från de företag som gått samman eller köpts upp efter registerupplägget, samt de företag som endast har en lokal kundkrets vad gäller elhandel.. Undertäckning består av de elhandelsföretag som inte är kända av SCB vid utsändningstillfället.

2.2.3 Mätning

Uppgifterna från elhandelsföretagen insamlades via en blankett på internet. För nätföretagen inhämtades uppgifterna från Energimyndigheten.

2.2.4 Svartsbortfall

Bortfallet omfattar 5 elhandelsföretag.

2.2.5 Bearbetning

De redovisade uppgifterna genomgår logiska kontroller och rimlighetskontroller. Vid problem kontaktas uppgiftslämnaren för erhållande av kompletterande uppgifter.

2.2.6 Modellantaganden

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

I SM:et presenteras punktskattningar samt median och kvartiler.

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Undersökningen är årlig

3.2 Framställningstid

Framställningstiden var 4 ½ månad.

3.3 Punktlighet

Resultaten publicerades enligt plan i maj 2004.

4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

P.g.a. förändringar i blanketten är resultaten i vissa tabeller inte helt jämförbara med motsvarande undersökning för 1996, 1997, 1998 och 1999.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

SCB har inga statistikprodukter med motsvarande innehåll.

4.3 Sam användbarhet med annan statistik

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Produkten publiceras i *Statistiska meddelanden (EN 17 SM)* som kostnadsfritt är åtkomlig via SCB:s webbplats www.scb.se. Tryckta statistiska meddelanden kan även fortsättningsvis erhållas mot betalning.

5.2 Presentation

Text och tabeller. SM:et har ett omfång på ca 25 sidor. Publikationsserienummer EN17 SM, år, löpnummer

5.3 Dokumentation

Uppläggning m.m. beskrivs närmare i SM samt interna PM.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Primärdata för enskilda företag finns sparade för alla undersökningsår från och med 1996. Specialbearbetningar utförs på uppdragsbasis. Forskare, utredare, m. fl. kan få tillgång till avidentifierat material efter särskild prövning.

5.5 Upplysningstjänster

Vid frågor om statistiken kontakta SCB, Energiprogrammet, Erik Marklund, telefon 019-17 64 77, e-post erik.marklund@scb.se, telefax 019-17 69 94 eller Hans Elfsberg, telefon 019-17 68 01, e-post hans.elfsberg@scb.se, telefax 019-17 69 94.

2004-05-05