

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2014

Foods sales 2014

I korta drag

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker uppgick 2014 till 249 miljarder kronor och ökade därmed med ungefär 8 miljarder kronor jämfört med 2013. Detta motsvarar en uppgång på 3,3 procent vilken beror på att volymen sålda livsmedel och drycker ökade med knappt 2,7 procent samtidigt som priserna ökade med 0,5 procent.

Ökad försäljning av ekologiska varor

Av all försäljning av *livsmedel och alkoholfria drycker* i Sverige stod ekologiska varor för 6 procent 2014. Andelen ekologiska varor av all försäljning har således ökat med 1,7 procentenheter jämfört med 2013. Det totala försäljningsvärdet ökade med hela 45 procent. *Frukt* har under 2014 passerat *fisk* som den varugrupp där den ekologiska försäljningen är som störst. Andelen ekologiskt uppgick till drygt 13,1 procent av den totala försäljningen för gruppen. *Fisk* ligger dock nästan lika med en andel på 13,1 procent. *Frukt* är också den varugrupp där den ekologiska försäljningen ökat mest under året. Försäljningsökningen låg på så mycket som 85 procent för ekologisk frukt under 2014.

Försäljningen av sötsaker och öl ökade mest

Den största försäljningsökningen inom *livsmedel och alkoholfria drycker* stod kategorin *socker, sylt, honung, choklad och konfektyrvaror* för. Totalt uppgick försäljningsvärdet till 26 miljarder kronor vilket är en ökning med 4,9 procent från 2013. Kategorin står för drygt 12 procent av den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker* 2014. Inkluderas även alkoholhaltiga drycker var det öl som hade den största försäljningsökningen mellan åren, 7,9 procent. Försäljningen av öl klass I och II har ökat i större omfattning än starköl, 16,4 procent mot starkölens 5,4 procent.



Lisa Allemo, SCB, tfn 019-17 62 11, lisa.allemo@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-3904 Serie HA – Handel med varor och tjänster. Utkom den 2 oktober 2015.

URN:NBN:SE:SCB-2015-HA24SM1501_pdf

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Stefan Lundgren, SCB.

Statistiken med kommentarer	4
1. Vilka företag ingår i undersökningen?	4
2. Den totala försäljningen har ökat igen	5
3. Sötsaker, kött och fisk ökade mest	8
4. Små prisökningar för livsmedel	10
5. Försäljningen ökade även per capita	11
6. Ekologiska livsmedel	12
7. Egna märkesvaror (EMV)	14
9. Bröd och spannmål	17
10. Kött	18
11. Fisk	19
12. Mjök, ost och ägg	20
13. Oljor och fetter	21
14. Fukt	22
15. Grönsaker	23
16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	24
17. Övriga livsmedel	25
18. Kaffe, te och chokladdryck	26
19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	27
20. Alkoholhaltiga drycker	28
Tabeller	30
Teckenförklaring	30
Tabell 18. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2014, belopp i mnkr.	30
Tabell 19. Försäljningsvolym av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2014, fasta priser, belopp i mnkr.	31
Tabell 20. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2014.	31
Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2014 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	32
Tabell 22. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2014 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	34
Tabell 23. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> per capita inom handeln, 2000-2014, belopp i kronor per capita.	36
Tabell 24. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2008-2014, i procent.	37
Tabell 25. Prisindex för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2014, i procent (år 2000=100).	38
Tabell 26. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige, 1960-2012, i miljoner kilo.	39

Tabell 27. Försäljning av färsk *frukt* inom handeln år 2014 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita. 40

Tabell 28. Försäljning av *livsmedel och drycker* inom handeln, år 2011 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar. 41

Fakta om statistiken	42
<hr/>	
Detta omfattar statistiken	42
Definitioner och förklaringar	42
Så görs statistiken	43
Metodändringar	44
Statistikens tillförlitlighet	45
Bra att veta	45
Publicering och spridning	46
Sveriges statistiska databaser	46
Annan statistik	46
In English	47
<hr/>	
Summary	47
Increased share of organic products	47
List of tables	48
List of terms	50

Statistiken med kommentarer

Om inget annat beskrivs är det löpande priser som anges i rapporten, dvs. både volym- och prisförändringar ingår. Om det anges att det är fasta priser så motsvarar det istället indirekt volymutvecklingen. Observera dock att undersökningen inte mäter volymutvecklingen explicit utan endast försäljningsvärdet. Prisindex (KPI) för olika varugrupper används sedan för att beräkna volymutvecklingen.

Från och med årgång 2011 har vissa metodändringar gällande framtagande av livsmedelsstatistiken ägt rum. Dessa påverkar i vissa fall utvecklingen mellan 2010 och senare årgångar. Skillnaden mellan 2011 enligt ny metod och 2011 enligt gammal metod kan observeras i Tabell 28. Metodändringarna beskrivs mer ingående under avsnittet Fakta om statistiken.

1. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln. I publikationen används begreppet *handeln* för hela denna bransch.

Viss information hämtas endast från Livsmedelsblocken Axfood, Kooperationen, Ica, Statoil och Reitan Servicehandel. Dessa benämns då *dagligvaruhandeln*.

2. Den totala försäljningen har ökat igen

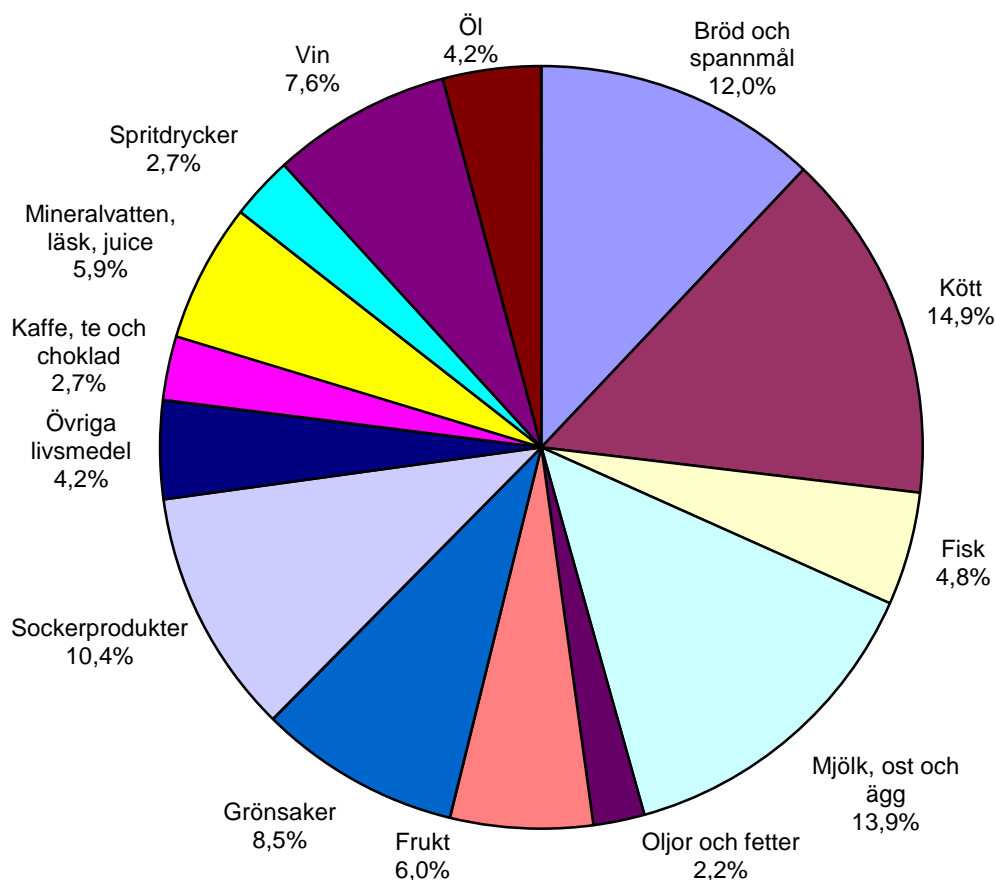
Försäljningen av *livsmedel och drycker* har ökat även under 2014. Försäljningen uppgick under året till drygt 249 miljarder kronor, vilket är ungefär 8 miljarder kronor mer än 2013. Utav denna försäljning står livsmedel för 77 procent medan alkoholfria drycker står för 8,6 procent och alkoholhaltiga drycker för 14,4 procent.

Tabell 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2000, 2013 och 2014, belopp i mnkr.

Table 1. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade in 2000, 2013 and 2014, the amount is in SEK million (Mnkr).

		Försäljning (inkl. moms), löpande priser					
		2000		2013		2014	
COICOP	Varugrupp	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	100	241 500	100,0	249 387	100,0
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	83,5	206 793	85,6	213 389	85,6
01.1	Livsmedel	112 418	75,0	186 103	77,1	191 999	77,0
01.1.1	<i>Bröd och övriga spannmålsprodukter</i>	19 138	12,8	29 302	12,1	30 035	12,0
01.1.2	<i>Kött</i>	19 862	13,3	35 522	14,7	37 053	14,9
01.1.3	<i>Fisk</i>	7 352	4,9	11 473	4,7	11 968	4,8
01.1.4	<i>Mjölke, ost och ägg</i>	19 839	13,2	33 742	14,0	34 789	13,9
01.1.5	<i>Oljor och fetter</i>	3 662	2,4	5 266	2,2	5 438	2,2
01.1.6	<i>Frukt</i>	8 157	5,4	14 939	6,2	15 025	6,0
01.1.7	<i>Grönsaker</i>	13 218	8,8	20 904	8,7	21 317	8,5
01.1.8	<i>socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</i>	15 224	10,2	24 728	10,2	25 948	10,4
01.1.9	<i>Övriga livsmedel</i>	5 965	4,0	10 228	4,2	10 425	4,2
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	8,5	20 690	8,6	21 390	8,6
01.2.1	<i>Kaffe, te och chokladdryck</i>	4 501	3,0	6 559	2,7	6 760	2,7
01.2.2	<i>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</i>	8 195	5,5	14 131	5,9	14 630	5,9
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	16,5	34 707	14,4	35 998	14,4
02.1.1	<i>Spritdrycker</i>	7 285	4,9	6 753	2,8	6 669	2,7
02.1.2	<i>Vin inkl. cider</i>	10 113	6,7	18 326	7,6	18 941	7,6
02.1.3	<i>Öl</i>	7 312	4,9	9 627	4,0	10 388	4,2

Diagram 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2014, procent. Data finns i Tabell 1 ovan.

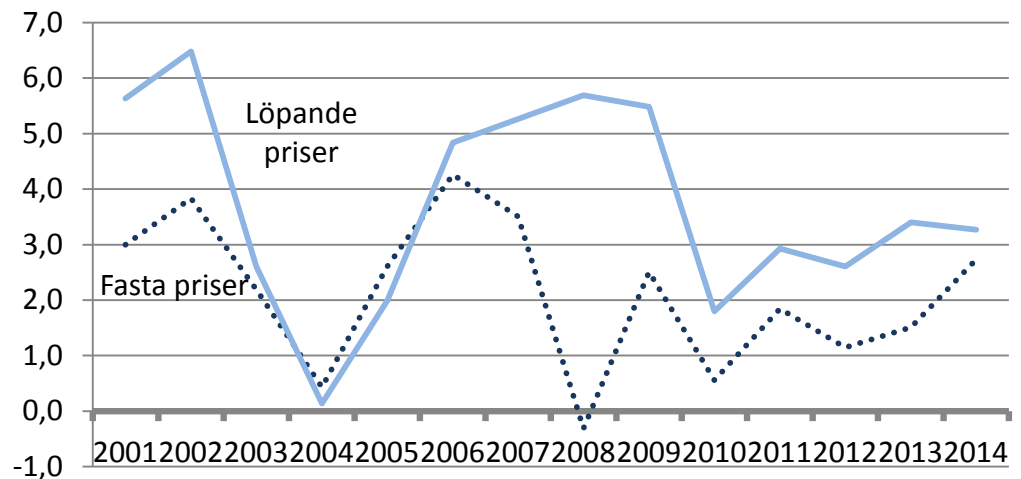


De senaste åren har vi sett en ökad försäljning, i löpande priser, av *livsmedel och drycker*. Även 2014 ökade försäljningen och då med knappt 8 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning på 3,3 procent jämfört med år 2013. Denna ökning kommer både från en prisökning samt från att konsumenterna handlade något mer.

I Diagram 2 och 3 nedan återges den totala försäljningen av *livsmedel och drycker*, uttryckt i både löpande och fasta priser. I löpande priser ligger den årliga utvecklingen mellan 2 och 6 procent, med undantag för 2004 då utvecklingen nästan var 0. Utvecklingen i fasta priser, d.v.s. volymutvecklingen, visar samma mönster. De år då utvecklingen i löpande priser är högre än i fasta priser har priserna ökat. Detta blir tydligt år 2008 då mönstret bryts och volymen minskar, medan prisökningen kompenserar för detta.

Diagram 2. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker*, 2000-2014, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent.

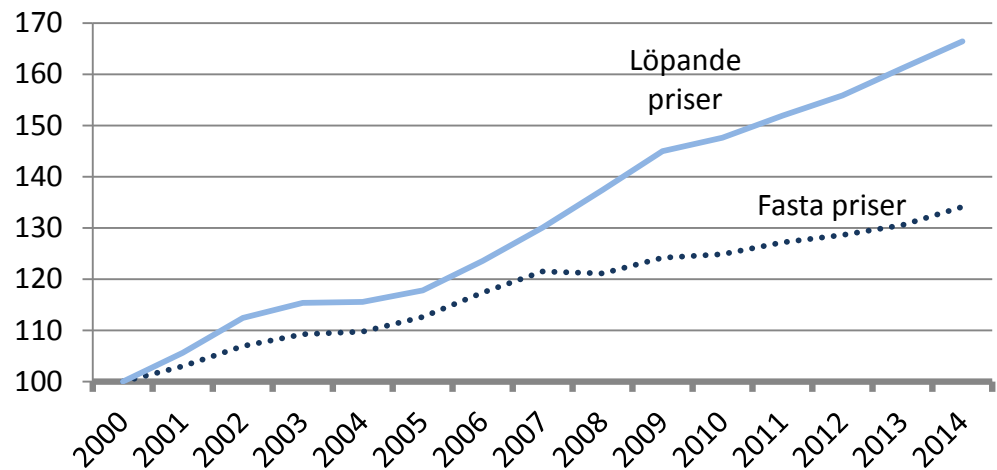
Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I diagram 3 nedan ses samma utveckling av försäljningen av *livsmedel och drycker*, men istället som ackumulerad utveckling uttryckt i indexvärden. Utvecklingen har varit konstant uppåtgående, med undantag av en period med svagare utveckling under 2003 och 2004.

Diagram 3. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker*, 2000-2014, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100).

Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



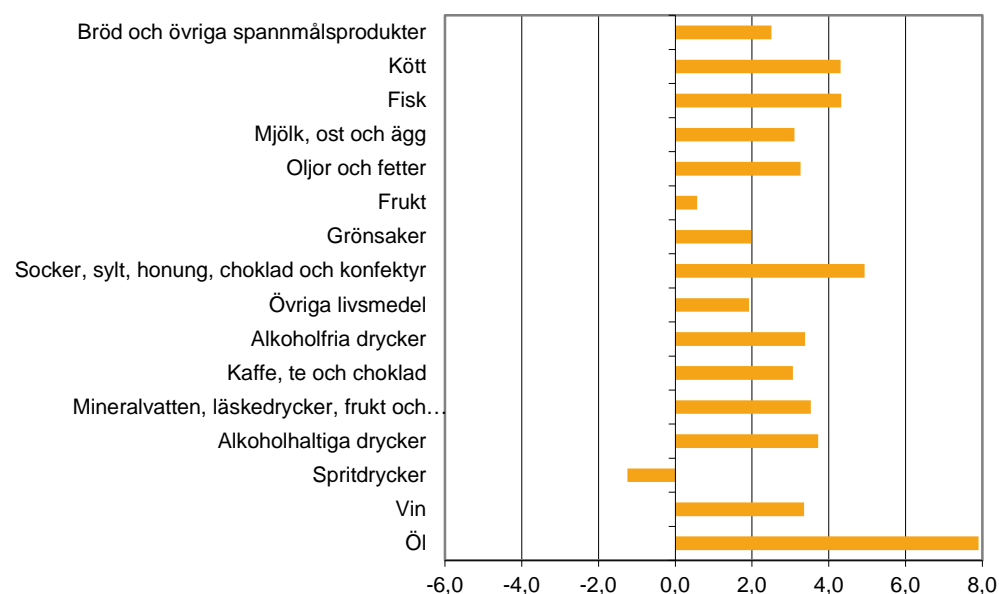
3. Sötsaker, kött och fisk ökade mest

Försäljningen av *livsmedel* (exkl. drycker) ökade 2014 med 3,2 procent och *socker, sylt, honung, choklad och konfektyrvaror* var den varugrupp vars försäljning ökade mest, med 4,9 procent. Varugrupperna kött och fisk ökade båda med 4,3 procent. Totalt såldes *sötsaker* för cirka 26 miljarder kronor, vilket svarar för drygt 10 procent av livsmedelsförsäljningen under 2014. Den totala försäljningen av *kött* uppgick till runt 37 miljarder kronor och stod således för 15 procent av den totala livsmedelsförsäljningen. Försäljningen av fisk stod för ca 5 procent av livsmedelsförsäljningen med ett försäljningsvärde på ca 12 miljarder kronor.

Diagram 4 och Tabell 2 nedan visar försäljningsutvecklingen för olika varugrupper. Under 2014 ökade samtliga varugrupper förutom *spritdrycker* som minskade med 1,2 procent. Den sålda volymen har dock minskat ännu mer då försäljningsutvecklingen i fasta priser visar på en minskning på 2,3 procent vilket innebär att den negativa utvecklingen i volym till viss del kompenseras av prishöjningar på 1,1 procent inom varugruppen.

Som nämnts ovan har försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyrvaror* ökat med 4,9 procent. Ökningen i försäljningsvolymen var ännu större, 5,8 procent, vilket innebär att priserna har minskat med drygt 0,8 procent. För *kött*, som ökade med 4,3 procent, bestod höjningen av en volymökning på 5 procent och en prissänkning på ungefär 0,6 procent. Volymen såld fisk ökade med 3,8 procent och priserna ökade med 0,5 procent.

Diagram 4. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker, 2013-2014, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.



Tabell 2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, utveckling 14/13 och 14/00, i löpande och fasta priser.

Table 2. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade, changes between 14/13 and 14/00, in current and constant prices.

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		Fasta priser	
		Utveckling	Utveckling	Utveckling	Utveckling
		14/13	14/00	14/13	14/00
		(%)	(%)	(%)	(%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	3,3	66,5	2,7	34,2
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,2	70,6	3,0	34,3
01.1	Livsmedel	3,2	70,8	3,0	33,3
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2,5	56,9	2,5	25,3
01.1.2	Kött	4,3	86,6	5,0	46,6
01.1.3	Fisk	4,3	62,8	3,8	14,5
01.1.4	Mjök, ost och ägg	3,1	75,4	0,8	25,0
01.1.5	Oljor och fetter	3,3	48,5	2,8	19,8
01.1.6	Frukt	0,6	84,2	-0,1	13,3
01.1.7	Grönsaker	2,0	61,3	2,3	37,2
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	4,9	70,4	5,8	48,7
01.1.9	Övriga livsmedel	1,9	74,8	2,0	53,7
01.2	Alkoholfria drycker	3,4	68,5	2,4	42,9
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	3,1	50,2	2,9	27,4
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	3,5	78,5	2,2	51,3
02.1	Alkoholhaltiga drycker	3,7	45,7	1,6	33,4
02.1.1	Spritdrycker	-1,2	-8,5	-2,3	-14,0
02.1.2	Vin inkl. cider	3,4	87,3	1,2	73,7
02.1.3	Öl	7,9	42,1	5,3	24,9

Sedan år 2000 har försäljningen av *livsmedel och drycker* ökat med 66,2 procent. Samtliga varugrupper inom *livsmedel* har ökat sin försäljning vilket beror både på pris- och volymökningar.

Ökningen av *kött* uppgår till hela 86,6 procent och är således den grupp som ökat mest sedan 2000, en ökning som främst verkar drivas av förhöjd konsumtion men även av prisökningar.

Försäljningen av *fisk* har ökat med 62,8 procent, dock verkar denna ökning främst bero på höjningar av priset.

Försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* har däremot ökat främst tack vare ökad konsumtion och inte någon direkt prisökning.

Alkoholfria drycker har totalt ökat försäljningen med 68,5 procent sedan år 2000 och *Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer* har ökat försäljningen med 78,5 procent, även här främst beroende på höjda försäljningsvolymerna.

Försäljningen av *spritdrycker* har till skillnad från *vin* och *öl* minskat sedan år 2000, totalt har den minskat med 8,5 procent. Försäljningsökningen av *vin* på 87,3 procent beror nästan helt och hållet på ökad konsumtion och inte på prisökningar.

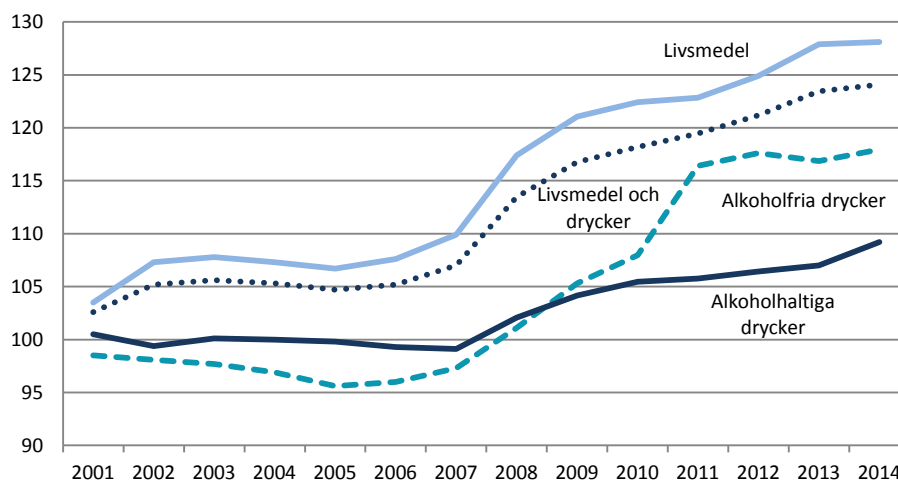
Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror dock väldigt lite om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

4. Små prisökningar för livsmedel

Priserna för *livsmedel och drycker* ökade enligt konsumentprisindex (KPI) med 0,5 procent mellan år 2013 och 2014. Detta är en väldigt liten ökning jämfört med de närmsta åren innan 2010 och ligger i ungefär samma nivå som år 2006. Av varugrupperna inom *livsmedel* var det endast *mjölk, ost och ägg* vars priser förändrades mer än en procent. Priserna i den gruppen ökade med 2,3 procent.

Priserna för *livsmedel exklusive dryck* ökade med endast 0,1 procent medan priserna för de *alkoholfria dryckerna* ökade med 0,9 procent. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 2,1 procent.

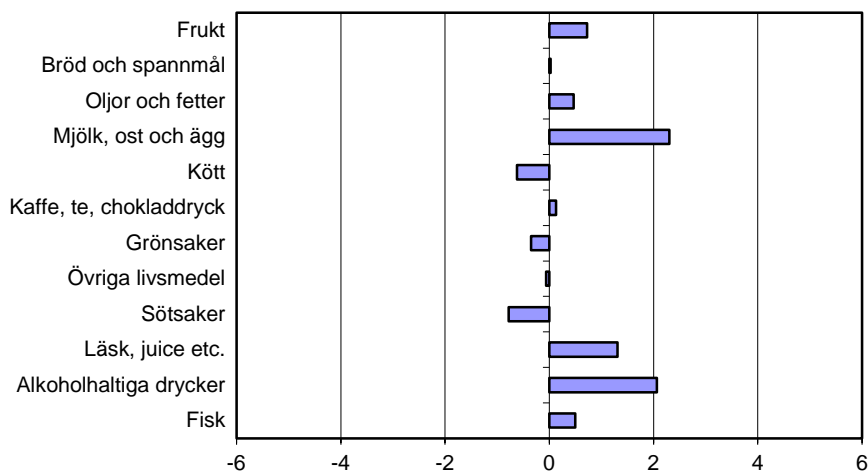
Diagram 5. Prisutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 25 i tabellbilagan.



Flera varugrupper hade något sjunkande priser under 2014, vilket visas i Diagram 6 nedan. Den största prissänkningen var inom varugruppen *sötsaker* där priserna sjönk med 0,8 procent.

Den största prisökningen under 2014 stod *mjölk, ost och ägg* för, följt av *alkoholhaltiga drycker*. Inom dessa grupper ökade priserna med 2,3 procent respektive 2,1 procent.

Diagram 6. Prisförändringar för livsmedel och drycker, 2012-2014, utveckling i procent. Data finns i tabell 24 i tabellbilagan

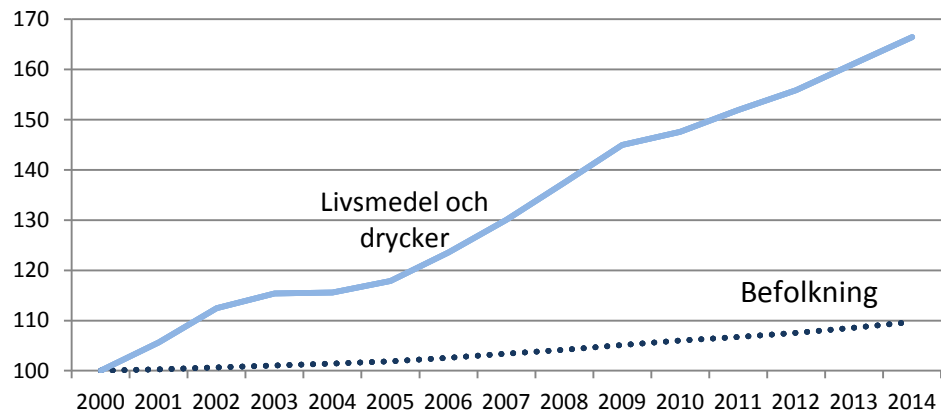


5. Försäljningen ökade även per capita

I Diagram 7 nedan ses försäljningsutvecklingen för livsmedel samt befolkningsutvecklingen i Sverige mellan 2000 och 2014. År 2014 ökade befolkningen med 1 procent jämfört med år 2013 och nådde 9 747 355 invånare¹. Försäljningen av *livsmedel och drycker* inom handeln ökade under samma period från 25 039 till 25 585 kronor per capita, vilket motsvarar en ökning på 2,2 procent under 2014. Detta kan jämföras med en ökning på 2,4 procent för 2013.

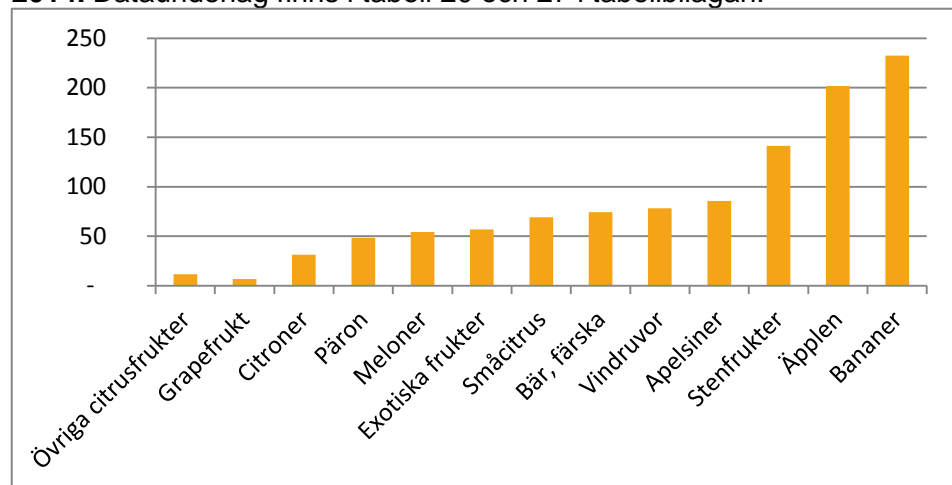
Generellt har ökningen i livsmedelsförsäljning sedan år 2000 varit större än vad som kan motiveras av befolkningsökningen.

Diagram 7. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker* samt befolkning i Sverige mellan 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 20 i tabellbilagan



Utifrån detta kan den genomsnittliga fruktkonsumtionen undersökas, vilken specificeras i Diagram 8 nedan. Den genomsnittlige svensken åt *färsk frukt* för 1 091 kronor under 2014. Det innebär att varje svensk köpte *färsk frukt* för 21 kronor per vecka, vilket är ungefär samma som under 2013. Detta är mindre per capita än försäljningen av *godis* som 2014 uppgick till 1 875 kronor per år, vilket alltså motsvarar en veckoförsäljning på 36 kr per capita. Även detta är ungefär samma som under 2013. Av *frukten* är det *bananer* som säljs mest (se diagram 8) och genomsnittsvensken köpte *bananer* för 232 kronor under 2014 medan *äpplen* köptes för 202 kronor.

Diagram 8. Försäljning av *färsk frukt* per capita i handeln under 2014. Dataunderlag finns i tabell 20 och 27 i tabellbilagan.



¹ Källa SCB.se

6. Ekologiska livsmedel

Försäljningen av ekologiska *livsmedel och drycker* beräknades av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information och i viss mån kan försäljningsförändringar av ekologiska varor bero på att utbudet av ekologiska varor i handeln har ändrats samt att den totala livsmedelförsäljningen har ändrats. Uppgifterna bör således betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av ekologiskt beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Siffrorna gällande ekologisk försäljning under 2014 presenteras i Tabell 3 och Diagram 9 och nedan. Under 2014 uppgick den ekologiska försäljningen till 6,0 procent av den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker*, vilket innebär en ökning på 1,7 procentenheter jämfört med 2013 och en ökning på 4 procentenheter jämfört med år 2004. Det är den största årliga ökningen under mätperioden.

De senaste åren har *fisk* varit den varugrupp där den ekologiska försäljningen varit störst följt av *kaffe, te och chokladdryck*. Under 2014 ändrades detta då den ekologiska försäljningen av *frukt* ökade markant till 13,3 procent av den totala försäljningen, från 7,2 procent 2013. *Fisk* ligger dock fortfarande väldigt nära med 13,1 procent. Trots den höga andelen ekologisk försäljning av *fisk* är varugruppen en av de med lägst utbud av ekologiska varor. Endast 3,4 procent av varorna är ekologiska, att jämföra med 15 procent av varorna inom gruppen *kaffe, te och chokladdryck*. Varugrupperna *frukt* och *grönsaker* som båda ökade den ekologiska försäljningen mycket mellan 2013 och 2014 hade också större ökning av utbudet av ekologiska varor mellan åren tillsammans med gruppen *oljor och fetter*. Andelen ekologiska varor ökade med 2,8, 3,1 respektive 3,4 procent för de tre grupperna.

Tabell 3. Försäljning av ekologiska *livsmedel och alkoholfria drycker* inom handeln 2014, belopp i mnkr.

Table 3. Turnover of organic *food and non-alcoholic drinks* for the Retail trade in 2014, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)		Antal produkter	
		Total försäljning, (mnkr)	Andel ekologisk försäljning (%)	Totalt antal produkter i SCB:s underlag	Andel ekologiska produkter (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	213 389	6,0	106 185	5,7
01.1	Livsmedel	191 999	6,1	100 228	4,6
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	30 035	2,5	25 225	3,5
01.1.2	Kött	37 053	2,2	23 058	2,4
01.1.3	Fisk	11 968	13,1	6 647	3,4
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	34 789	8,5	7 872	6,1
01.1.5	Oljor och fetter	5 438	8,5	1 002	12,4
01.1.6	Frukt	15 025	13,3	7 077	11,2
01.1.7	Grönsaker	21 317	9,8	12 112	12,6
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	25 948	2,0	9 257	4,4
01.1.9	Övriga livsmedel	10 425	6,0	7 978	7,7
01.2	Alkoholfria drycker	21 390	4,5	5 957	8,0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	6 760	9,8	1 814	15,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	14 630	2,0	4 143	4,9

Diagram 9 visar att alla varugrupperns ekologiska andel har ökat mellan åren 2004 och 2014. Flera grupper har ökat kraftigt, och där syns framförallt *fisk* och *frukt* men även *grönsaker*, *oljor och fetter* och *kaffe, te och chokladdryck*.

Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2014, procent. Data för år 2014 finns i tabell 3 ovan

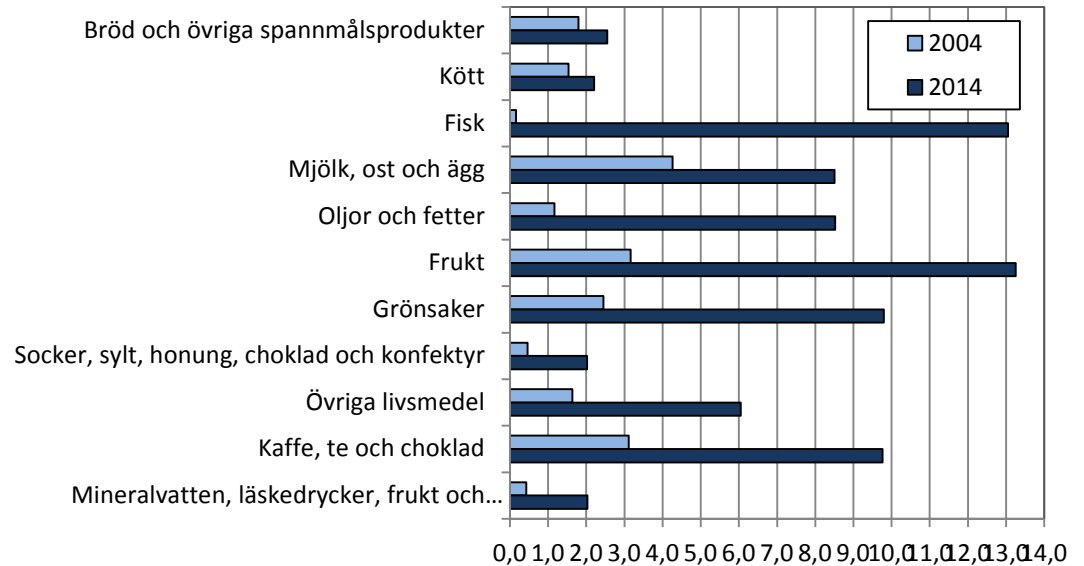
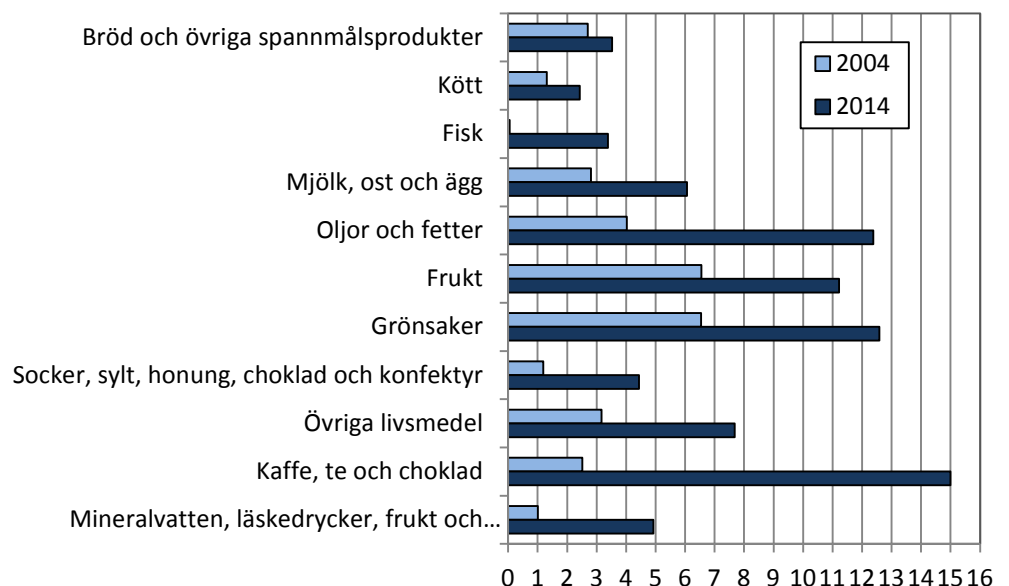


Diagram 10. Andel ekologiska livsmedelsprodukter och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2014, procent. Data för år 2014 finns i tabell 3 ovan



7. Egna märkesvaror (EMV)

Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom *livsmedel och drycker* beräknades även den av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Dessa beräkningar bygger på information från *dagligvaruhandeln* där underlaget till stor del bygger på kedjornas egen information och således bör betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av EMV beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Som ses i Tabell 4 nedan så uppgick den totala försäljningen av EMV inom *livsmedel och alkoholfria drycker* under 2014 till knappt 49 miljarder kronor. Detta motsvarar en andel på 22,9 procent av den totala försäljningen och en ökning med 6 procent från 2013. EMV-försäljningen inom *livsmedel* uppgick till 24,2 procent och EMV-försäljningen inom *alkoholfria drycker* till 11,1 procent.

De varor som till störst andel såldes som EMV var *fisk* där 42,2 procent av den totala försäljningen inom varugruppen bestod av egna märkesvaror, en ökning på hela 12,1 procent från 2013. *Fisk* var tätt följt av *frukt* och *grönsaker* vars andelar EMV uppgick till 37,9 respektive 34,8 procent. Den varugrupp med lägst EMV-försäljning var *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr*, vars andel EMV endast var 7 procent av totalförsäljningen.

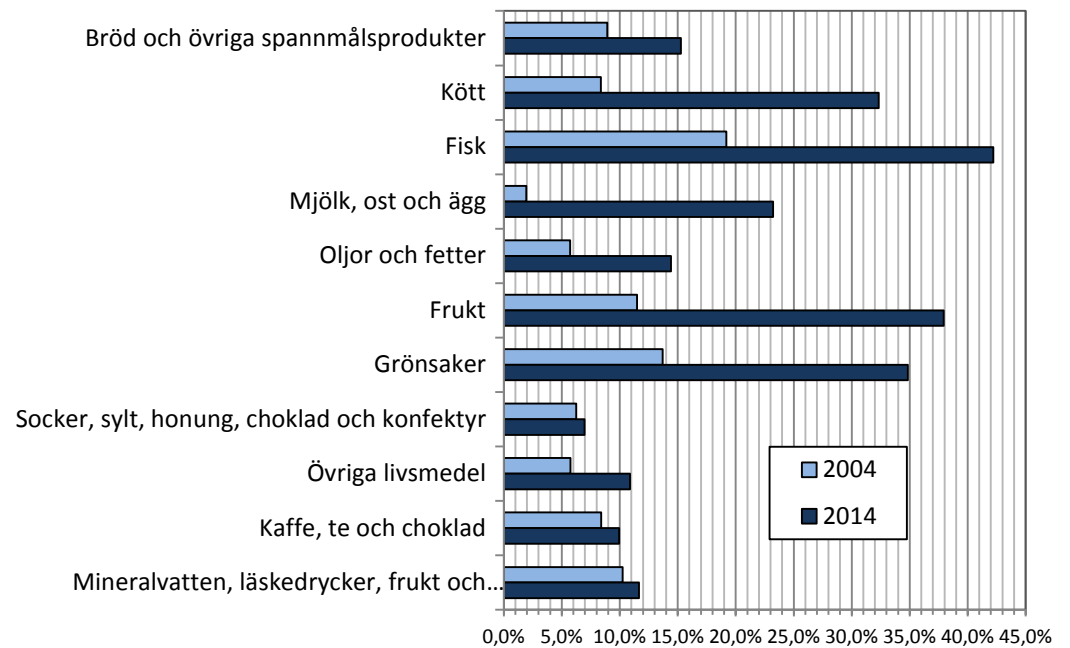
Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2014, belopp i mnkr.

Table 4. Turnover of generic brands for *food and drinks* for Grocery stores 2014, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	EMV-försäljning (mnkr)	Total försäljning (mnkr)	Andel EMV (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	48 920	213 389	22,9
01.1	Livsmedel	46 543	191 999	24,2
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	4 586	30 035	15,3
01.1.2	Kött	11 975	37 053	32,3
01.1.3	Fisk	5 052	11 968	42,2
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	8 081	34 789	23,2
01.1.5	Oljor och fetter	783	5 438	14,4
01.1.6	Frukt	5 701	15 025	37,9
01.1.7	Grönsaker	7 426	21 317	34,8
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 804	25 948	7,0
01.1.9	Övriga livsmedel	1 135	10 425	10,9
01.2	Alkoholfria drycker	2 377	21 390	11,1
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	672	6 760	9,9
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1 705	14 630	11,7

I Diagram 10 nedan presenteras andelen EMV 2014 jämfört med andelen 2004. Jämfört med år 2004 så har EMV ökat i alla varugrupper, dock endast marginellt i *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och bara något mer i grupperna *kaffe, te och chokladdryck* samt *mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer*. I flera varugrupper har andelen EMV ökat kraftigt, detta gäller främst *kött, fisk* och *frukt*.

Diagram 11. Andel EMV-produkter av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2014, procent. Data för år 2014 finns i tabell 4 ovan.



8. Handeln med hälsokost

SCB har sedan år 2000 följt försäljningen av de *hälsopreparat* som säljs med 12 procents moms. Försäljningen av *hälsopreparat* inom handeln har ökat i en relativt jämn takt sedan 2000, med undantag för åren 2006, 2009 och 2011 då försäljningen minskade. Under 2014 har försäljningen ökat med 11 procent. Sett till perioden mellan 2000 och 2014 så har försäljningen inom *handeln* av dessa *hälsopreparat* har ökat med 205 procent.

Tabell 5. Försäljning av *hälsopreparat* med 12 procents moms inom handeln, 2000-2014, mnkr.

Table 5. Turnover of *health products* with 12 per cent VAT for the Retail trade, 2000-2014, the amount is presented in SEK million (mnkr).

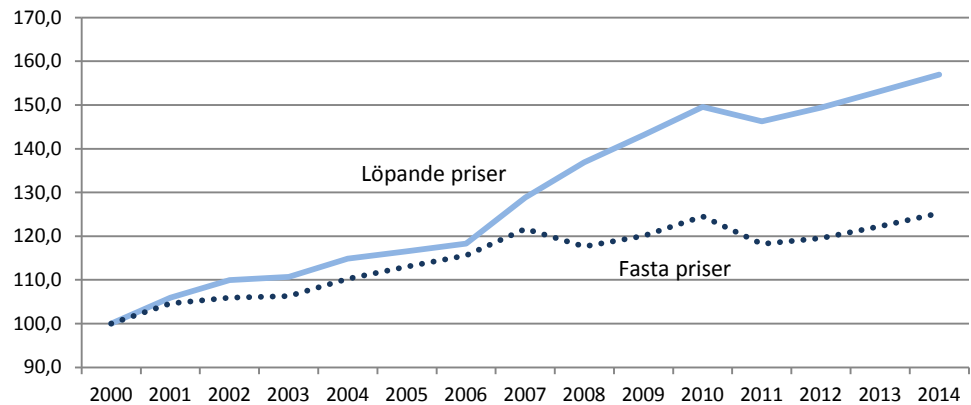
År	Försäljning (inkl. moms)						
	Löpande priser (mnkr)						
	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hälsopreparat – 12 % moms	996	2 083	2 775	2 541	2 587	2 748	3 041
Därav dagligvaruhandeln	208	620	741	760	774	822	910

9. Bröd och spannmål

Förutom bröd, både mjukt och hårt, ingår i gruppen *bröd och spannmål* också kakor, kex, bakverk och skorpor. Ris, pasta, couscous och liknande produkter klassas även de in i denna grupp, precis som mjöl, gryn, flingor och snacks (ej potatischips).

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 ses i Diagram 12 nedan.

Diagram 12. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter*, vilken presenteras i Tabell 6 nedan, uppgick till 30 miljarder kronor 2014. Detta är en ökning på 2,5 procent jämfört med 2013. Den största produktgruppen inom denna varugrupp, *bröd*, ökade med 0,7 procent under 2014 och hade en försäljning på 16 miljarder kronor. Den totala försäljningen inom varugruppen *bröd och andra spannmålsprodukter* uppvisar en ökning på 57,8 procent jämfört med år 2000.

Tabell 6. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, i mnkr.

Table 6. Turnover of *bread and cereals* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

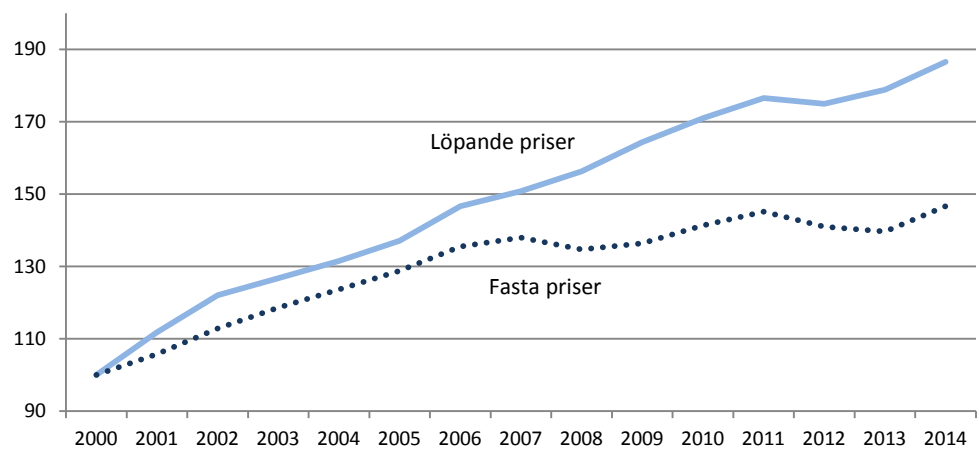
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	19 138	28 618	27 996	28 599	29 302	30 035
01.1.1.1	Ris	619	885	891	887	896	948
01.1.1.2	Bröd	10 997	16 269	15 589	15 773	15 916	16 030
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	2 383	2 388	2 473	2 468	2 454
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 843	4 439	4 627	4 889	5 308
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	4 237	4 690	4 838	5 132	5 296

10. Kött

I varugruppen *kött* ingår alla typer av kött, både färskt och fryst, såväl som kött som är torkat eller berett på annat vis. Även inälvsmat, som exempelvis lever, och charkvaror, som till exempel korv och pastej, ingår i denna grupp. Färdiglagad mat, både färsk och fryst, som innehåller kött, till exempel köttbullar, kycklingsallad, frysta hamburgare och pytt-i-panna, ingår också.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 13 nedan.

Diagram 13. Försäljning av kött inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *kött* inom *handeln* presenteras i Tabell 7 nedan. Den ökade med 4,3 procent under 2014 jämfört med 2013 och nådde drygt 37 miljarder kronor. Försäljningsvolymen av kött har ökat med 5 procent under året vilket indikerar att priserna har sjunkit med drygt 0,6 procent för varugruppen. Sedan år 2000 har försäljningen av *kött* ökat med totalt 86,6 procent.

Tabell 7. Försäljning av kött inom handeln, mnkr.

Table 7. Turnover of *meat* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

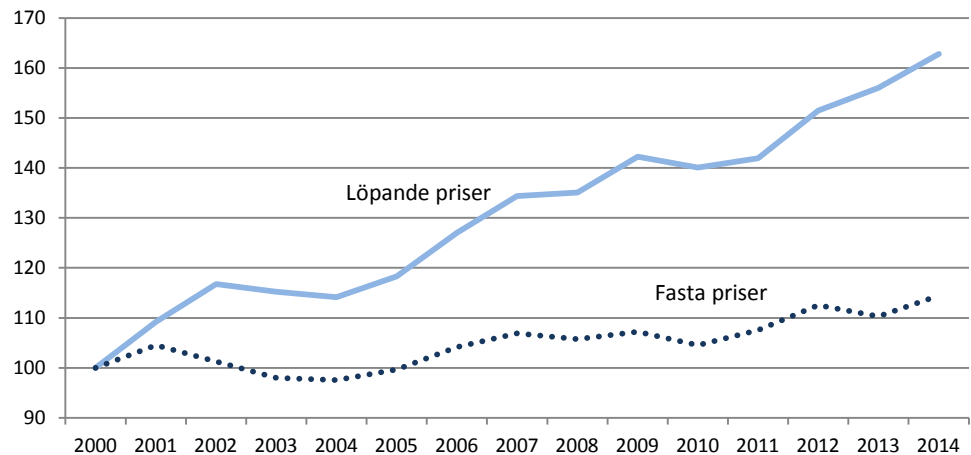
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.2	Kött	19 862	33 955	35 059	34 750	35 522	37 053
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	14 877	16 461	16 450	16 844	17 360
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	14 727	13 704	13 025	13 278	14 030
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	4 351	4 895	5 275	5 400	5 663

11. Fisk

I varugruppen *fisk* ingår färsk och fryst fisk, samt kräft- och skaldjur. Även kaviar och rom ingår, samt fiskkonserver och färdigmat, både färsk och fryst, som innehåller fisk eller kräft- och skaldjur.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 14 nedan.

Diagram 14. Försäljning av *fisk* inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *fisk* återges i Tabell 8 nedan. Under 2014 uppgick den till 12 miljarder kronor, en ökning på 4,3 procent jämfört med 2013. Mellan 2000 och 2014 har försäljningen ökat med 63 procent. Denna ökning beror dock till stor del på prisökningen som skett under samma period.

Tabell 8. Försäljning av *fisk* inom handeln, mnkr.

Table 8. Turnover of *fish* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

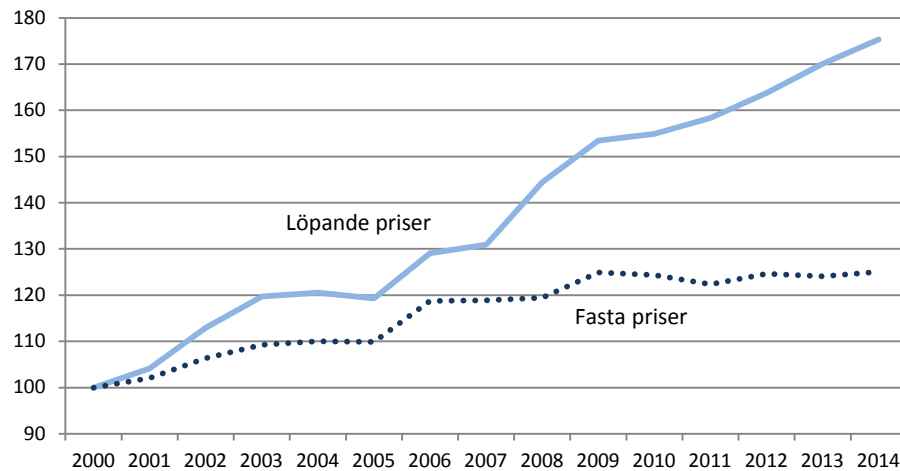
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.3	Fisk	7 352	10 296	10 434	11 135	11 473	11 968
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	4 589	4 776	5 485	5 835	6 334
01.1.3.4	Annan konserverad fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 708	5 658	5 649	5 638	5 634

12. Mjök, ost och ägg

I denna varugrupp ingår all sorts mjök samt yoghurt, fil, grädde, keso, crème fraiche och liknande produkter. Hård och mjuk ost ingår också, liksom ägg, risifrutti och mjölkpulver.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 15 nedan.

Diagram 15. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mjök, ost och ägg* presenteras nedan i Tabell 9, och uppgick till 34,8 miljarder kronor under 2014. Detta är en ökning med 3,1 procent jämfört med 2013. Priserna på dessa varor steg med 2,3 procent under 2014 samtidigt som försäljningsvolymen ökade med 0,8 procent.

Tabell 9. Försäljning av *mjök, ost och ägg* inom handeln, mnkr.

Table 9. Turnover of *milk, cheese and eggs* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

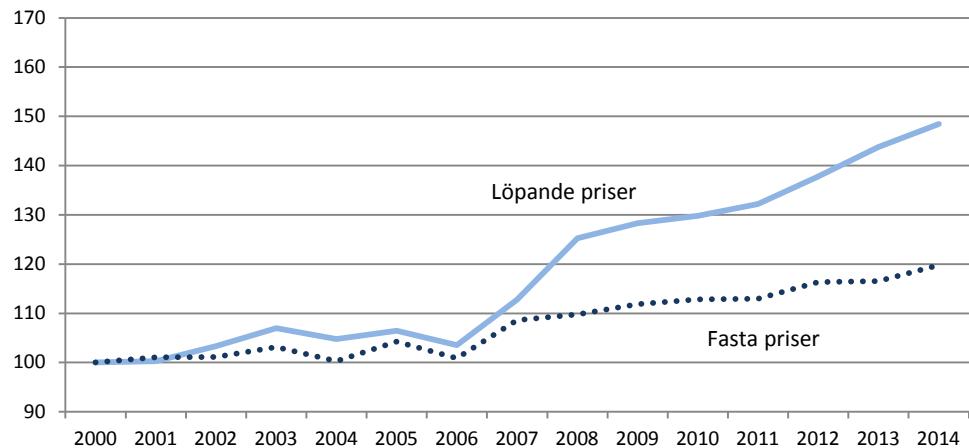
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	30 724	31 423	32 484	33 742	34 789
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 903	5 760	5 766	5 969	6 303
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	5 850	5 996	6 207	6 419	6 389
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjök- produkter	9 539	16 387	16 890	17 560	18 325	18 999
01.1.4.7	Ägg	1 438	2 584	2 776	2 950	3 029	3 098

13. Oljor och fetter

Här ingår försäljningen av olika sorters oljor (t ex oliv- och matolja) samt bak- och matlagningsmargarin. Även smör och andra fetter, som till exempel frityr-fetter och ister, ingår.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 16 nedan.

Diagram 16. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *oljor och fetter* presenteras i Tabell 10 här nedanför. Den uppgick till 5,4 miljarder kronor 2014, vilket är en ökning med 3,3 procent jämfört med 2013. Perioden 2000-2014 ökade försäljningen av *oljor och fetter* med drygt 48 procent. Försäljningen av *margarin och annat fett* har ökat med 19,2 procent sedan 2000 och står för 59 procent av hela varugruppens försäljning.

Tabell 10. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, mnkr.

Table 10. Turnover of *oils and fats* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

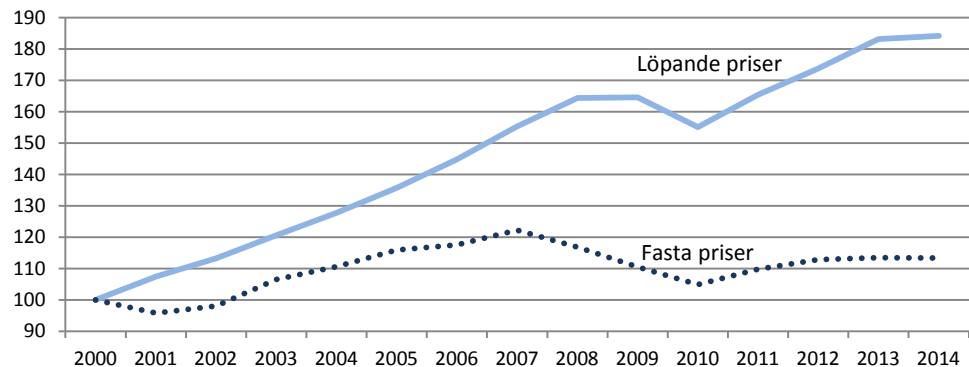
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 754	4 843	5 048	5 266	5 438
01.1.5.1	Smör	468	894	956	1 049	1 126	1 179
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 969	2 964	3 051	3 143	3 201
01.1.5.3 - 01.1.5.4	Matolja	509	891	923	948	996	1 058

14. Frukt

I denna grupp ingår all sorts frukt och bär, både färska och frysta. Frön och kärnor, som till exempel solrosfrön, samt mandlar och nötter ingår också. Utöver detta inkluderas färdiga frukt- och bärprodukter som till exempel fruktsallad.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 17 nedan.

Diagram 17. Försäljning av *frukt* inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *frukt* presenteras i Tabell 11 nedan och uppgick till 15 miljarder kronor under 2014 vilket är en marginell ökning på 0,6 procent jämfört med försäljningen under 2013. Volymen såld frukt var också nästan konstant med en minskning på 0,1 procent vilket alltså motsvarar en prisökning på 0,7 procent under 2014. Den stora förändringen inom varugruppen är att andelen ekologisk försäljning ökat markant från 7,2 till 13,3 procent mellan 2013 och 2014 vilket omnämns i avsnitt 6.

Under perioden 2000-2014 har försäljningen av *frukt* ökat med 84,2 procent, fram till 2010 var den siffran 55,1 procent medan den fram till och med 2009 var 64,5 procent, försäljningen av *frukt* verkar således ha ökat igen efter en dipp under 2010.

Den största varugruppen inom segmentet, *frukt (färsk, kyld eller fryst)*, har ökat försäljningen under 2014 med 0,5 procent och uppgick till nästan 12 miljarder kronor.

Tabell 11. Försäljning av *frukt* inom handeln, mnkr.

Table 11. Turnover of *fruit* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

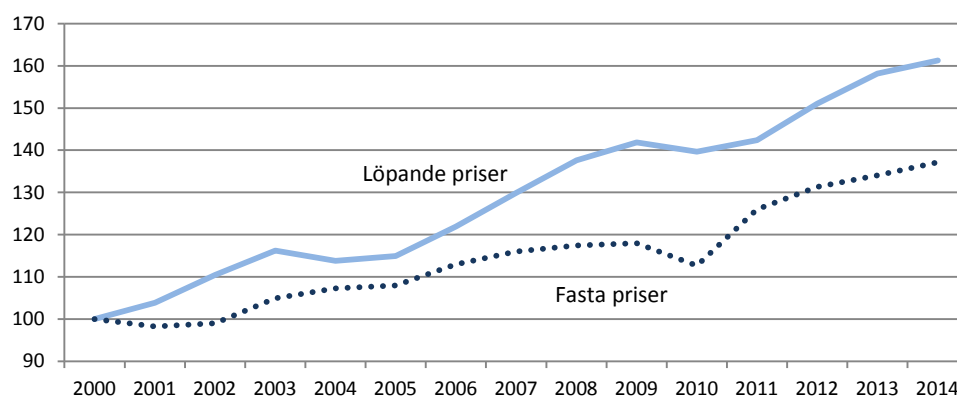
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.6 Frukt	8 157	12 652	13 490	14 173	14 939	15 025
01.1.6.1- 01.1.6.7 Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	10 134	10 704	11 269	11 934	11 994
01.1.6.8 Torkad frukt	697	2 193	2 416	2 548	2 642	2 739
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade	160	325	370	357	363	342

15. Grönsaker

Tillsammans med alla sorters grönsaker och rotfrukter finns i denna grupp även svamp, köks- och baljväxter samt färska kryddor. Konserverade och inlagda köksväxter, t ex inlagd gurka och oliver samt krossade tomater och bönor på burk ingår också. Färdigmat av grönsaker finns också i denna grupp, som exempelvis rödbetssallad, potatissallad, kroppkakor och även torrvaror för till exempel potatismos. Även potatiships ingår här.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 18 nedan.

Diagram 18. Försäljning av grönsaker inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Som återges i Tabell 12 nedan så uppgick försäljningen av *grönsaker* till drygt 21 miljarder kronor under 2014 vilket är en ökning med 2 procent jämfört med 2013. Samtidigt har priset på grönsaker minskat med 0,3 procent. Detta motsvaras således av en volymökning på 2,3 procent. Den största varugruppen, *grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)*, har minskat sin försäljning marginellt under året. Sedan år 2000 har försäljningen av *grönsaker* ökat med ungefär 61 procent, med en nedgång endast under 2010. Som omnämns i avsnitt 6 har andelen ekologisk försäljning inom varugruppen ökat markant under 2014 från 6,4 till 9,8 procent.

Tabell 12. Försäljning av grönsaker inom handeln, mnkr

Table 12. Turnover of *vegetables* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

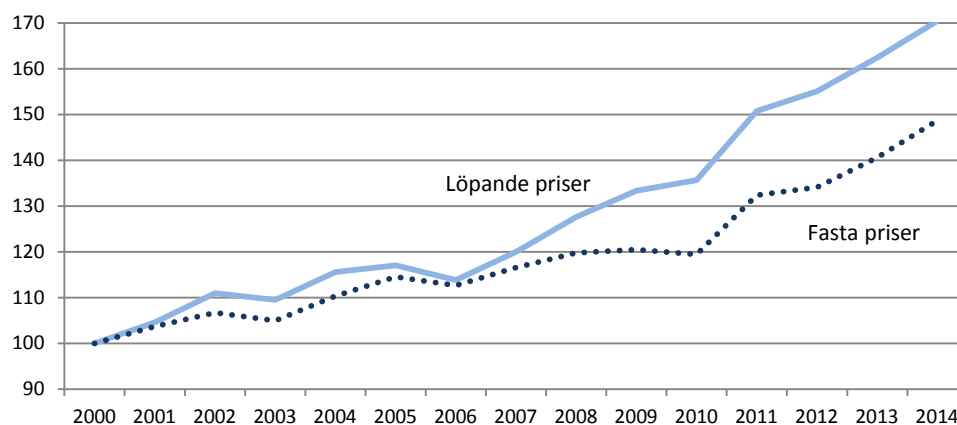
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.7 Grönsaker	13 218	18 461	18 822	19 962	20 904	21 317
01.1.7.1-01.1.7.4, 01.1.7.7 Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	11 892	12 035	12 885	13 590	13 542
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	229	186	96	100	116
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 256	3 255	3 528	3 721	3 956
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	3 085	3 345	3 453	3 494	3 703

16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr

I denna grupp ingår socker, sirap, sylt, mos, kräm, marmelad och honung, liksom choklad, godis, glass och tuggummi. Även andra söta produkter ingår, som till exempel chokladsås, chokladpudding och andra desserter.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 19 nedan.

Diagram 19. Försäljning av sötsaker inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Nedan presenteras försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och denna uppgick under 2014 till nästan 26 miljarder kronor, vilket är en ökning med 4,9 procent jämfört med 2013. Den stora skillnaden mellan 2010 och 2011 beror till stor del på de metodändringar som genomförts från och med årgång 2011 och som vidare beskrivs under Fakta om statistiken.

Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen, som står för 90 procent av hela varugruppen, ökade med 5,5 procent under 2014.

Prisutvecklingen för *sötsaker* har sedan år 2000 varit relativt stabil, priserna ökade något åren 2008 och 2009, men ökningen har mattats av mellan 2011 och 2013 och minskade med 0,8 procent under 2014.

Tabell 13. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr.

Table 13. Turnover of *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

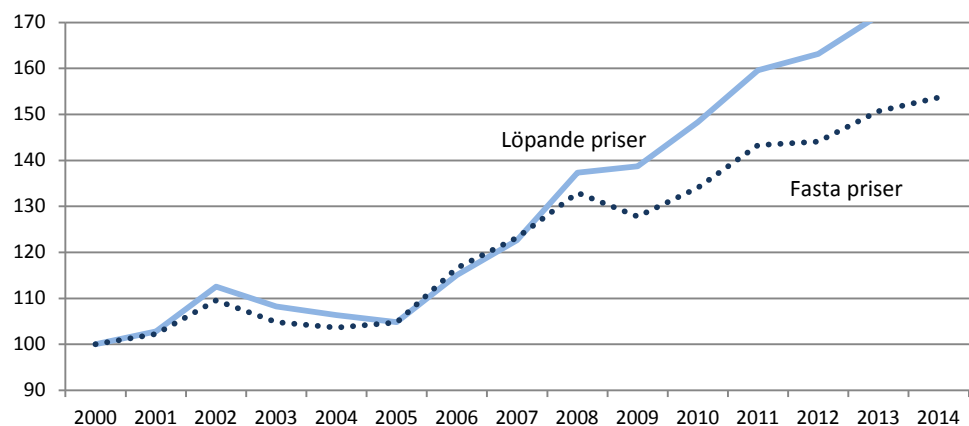
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	20 650	22 949	23 608	24 728	25 948
01.1.8.1 Socker	937	793	812	853	875	875
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 404	1 531	1 572	1 627	1 628
01.1.8.3-01.1.8.6 Konfektyr, choklad och glass	13 299	18 453	20 606	21 183	22 225	23 445

17. Övriga livsmedel

I varugruppen *övriga livsmedel* ingår olika slags smaksättare och såser som till exempel salt, torkade kryddor, majonnäs, dressing, ketchup, torra såser, pastasåser, soja, marinad, buljong och essenser. Även olika sorters soppor, stuvningar, välling, grötpulver och barnmatskonserver ingår samt även jäst, bakpulver, karamellfärg, konserveringsmedel och liknande produkter.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 20 nedan.

Diagram 20. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I Tabell 14 nedan visas försäljningen av *övriga livsmedel*. Denna försäljning uppgick till 10,4 miljarder kronor 2014 vilket är en ökning med 1,9 procent mot 2013. Under året sjönk priserna för denna varugrupp med 0,1 procent, vilket ger en volymökning på 2 procent. *Såser och smaksättningsmedel* som är den största varugruppen med en andel på 60 procent hade en något lägre försäljningsökning på 1,7 procent under 2014.

Tabell 14. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, i mnkr

Table 14. Turnover of *food products n.e.c* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

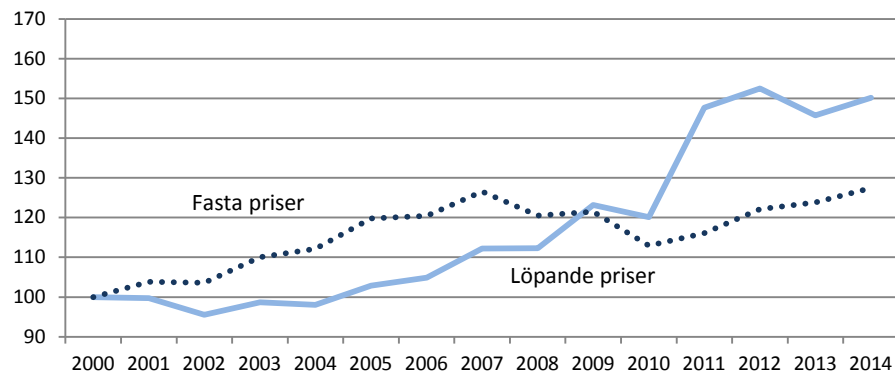
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	8 845	9 520	9 732	10 228	10 425
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	5 390	5 747	5 900	6 154	6 260
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	201	213	215	217	226
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och	3 503	3 255	3 560	3 617	3 856	3 938
01.1.9.4 soppor samt övrigt						

18. Kaffe, te och chokladdryck

Här ingår kaffe i olika former, både malet och omalet samt ersättningsprodukter för kaffe och snabbkaffe. Te och iste ingår också i denna grupp, liksom kakao-pulver och drickchoklad.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 21 nedan.

Diagram 21. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Siffrorna gällande försäljningen 2014 presenteras i Tabell 15 nedan. Försäljningen av kaffe, te och chokladdryck uppgick till 6,8 miljarder kronor under 2014, en ökning på 3,1 procent jämfört med 2013. Kaffe, som är den klart största produktgruppen inom segmentet, ökade med 3,5 procent. Priserna inom kaffe, te och chokladdryck ökade 19,6 procent under 2011 men 2012 bröts trenden av ökade priser som pågått sedan 2006, och priserna minskade med 1,8 procent. Prisfallet fortsatte under 2013 då priserna minskade med 5,8 procent för varugruppen. 2014 ökade priserna igen, dock endast med 0,1 procent. Prisökningen innebär således en positiv volymutveckling på 3 procent för varugruppen under 2014.

Kaffe, te och chokladdryck hade en sjunkande pristrend i början på 2000-talet för att under de senare åren öka igen. Som nämnt bröts denna trend 2012, men prisutvecklingen sedan 2000 har ökat till 17,8 procent.

Tabell 15. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr.

Table 15. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

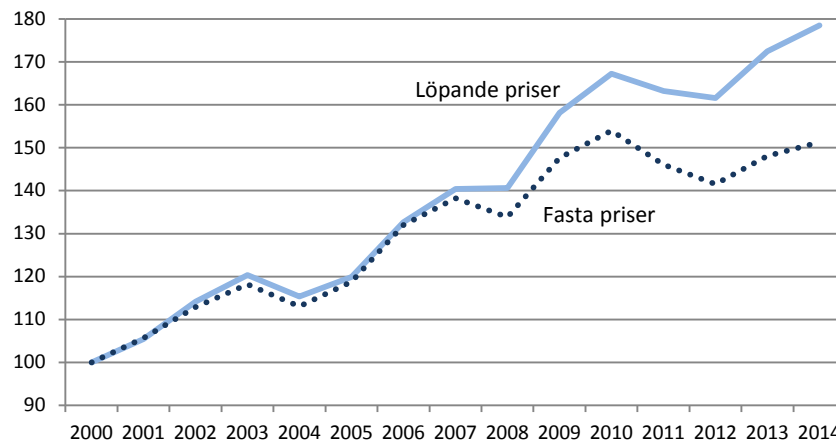
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 405	6 647	6 863	6 559	6 760
01.2.1.1 Kaffe	3 685	4 372	5 621	5 777	5 417	5 608
därav Vanligt kaffe	3 197	3 779	5 110	4 978	4 667	4 757
Snabbkaffe	488	593	510	799	749	850
01.2.1.2 Te	541	697	695	717	747	759
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	336	332	369	395	394

19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer

Förutom all sorts vatten på flaska samt läsk ingår också saft, juice, måltidsdryck och sport-/energidryck i denna grupp.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 22 nedan.

Diagram 22. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mineralvatten, läskedrycker och juicer* presenteras i Tabell 16 nedan och uppgick till 14,6 miljarder kronor 2014. Detta innebar en ökning med 3,5 procent mot 2013. Försäljningen av *läskedrycker, mineral- och källvatten* ökade med 4,5 procent och *juicer och saft* med 2,3 procent.

Läskedrycker, mineral- och källvatten står för cirka 55 procent av försäljningsvärdet och försäljningen har ökat med ungefär 85 procent sedan år 2000. Prisutvecklingen för *mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer* har varit mycket svag under 2000-talet, förutom 2008 då priserna steg med 3,4 procent. Priserna har ökat med ungefär 1,3 procent under 2014.

Tabell 16. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr

Table 16. Turnover of *mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr)

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	13 703	13 376	13 242	14 131	14 630
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och käll-	4 381	7 403	7 059	7 001	7 747	8 099
01.2.2.2- vatten						
01.2.2.3- Juice och saft	3 814	6 301	6 317	6 240	6 384	6 530
01.2.2.4						

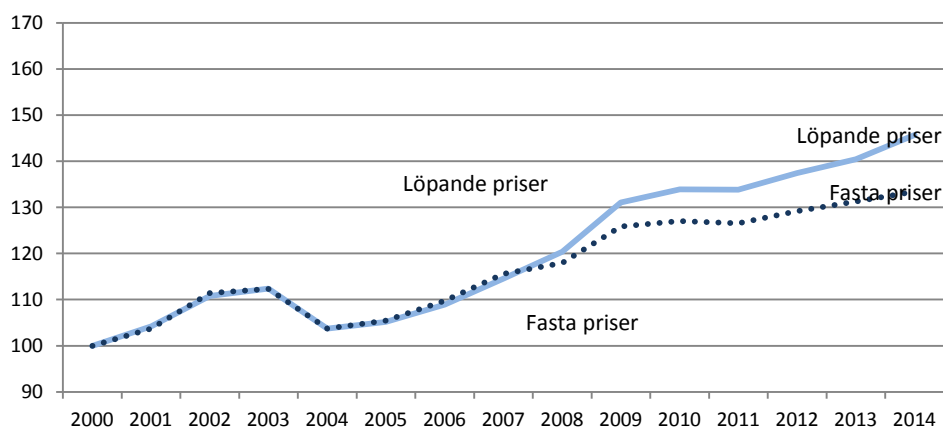
20. Alkoholhaltiga drycker

Bland de alkoholhaltiga dryckerna ingår sprit och likörer, vin och cider samt öl, inklusive lätt- och folköl. Även vin- och ölsatser ingår här. Dock inte spritesenser, som istället ingår som smaksättare i *övriga livsmedel*.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 23 nedan.

Diagram 23. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, 2000-2014, indexutveckling med basår 2000 (index=100).

Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I Tabell 17 nedan presenteras försäljningen av *alkoholhaltiga drycker*. Under 2014 uppgick denna försäljning till nästan 36 miljarder kronor, vilket är en ökning med 3,7 procent jämfört med 2013. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 2,1 procent mellan 2013 och 2014, detta implicerar en ökad försäljningsvolym jämfört med 2013 på ungefär 1,6 procent. Prisutvecklingen har varit svag för *alkoholhaltiga drycker* under hela 2000-talet och försäljningen har därför följt volymutvecklingen under i princip hela perioden.

Tabell 17. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, mnkr.

Table 17. Turnover of *alcoholic beverages* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2010	2011	2012	2013	2014
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	33 094	33 077	33 966	34 707	35 998
02.1.1 Spritdrycker	7 285	7 013	6 823	6 839	6 753	6 669
02.1.2 Vin inkl. cider	10 113	16 822	17 218	17 773	18 326	18 941
02.1.3 Öl	7 312	9 259	9 036	9 354	9 627	10 388
Därav Öl klass I och II	3 370	2 543	2 148	2 179	2 188	2 548
Öl klass III	3 939	6 716	6 888	7 175	7 439	7 840

Spritförsäljningen har minskat sedan 2010 med undantag för 2012 då ökningen var marginella 0,2 procent. Under 2014 var nedgången på 1,2 procent jämfört med 2013. Som kan ses i Tabell 17 ovan har den totala försäljningen av sprit minskat sedan år 2000. Den främsta förklaringen till minskningen är att försäljningsvolymen har minskat med 14 procent sedan år 2000. Priset har däremot ökat med ungefär 6,5 procent under hela denna period.

Vinförsäljningen fortsätter att öka och under 2014 uppgick den till 18,9 miljarder kronor, vilket är en ökning på 3,4 procent jämfört med 2013. Även här är förklaringen den stora volymökningen sedan 2000, vilken uppgår till hela 73,7 procent. Priset har däremot endast ökat med 7,8 procent under samma period.

Starkölsförsäljningen ökade med 5,4 procent under 2014 medan försäljningen av *lätt- och folköl* ökade med hela 16,5 procent. Priset på *öl* ökade med 2,5 procent jämfört med 2013. Sett över en längre tid är *folköl och lättöl* den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. *Lätt- och folkölsförsäljningen* minskade med 822 mnkr eller 24 procent mellan 2000 och 2014. Detta har skett samtidigt som *starkölsförsäljningen* har ökat med 3901 mnkr sedan år 2000, vilket motsvarar en ökning på 99 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

Tabell 18. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2014, belopp i mnkr.

Table 18. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2000-2014, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	221 157	227 635	233 562	241 500	249 387
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	188 063	194 557	199 596	206 793	213 389
01.1	Livsmedel	112 418	168 955	174 535	179 490	186 103	191 999
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	28 618	27 996	28 599	29 302	30 035
01.1.2	Kött	19 862	33 955	35 059	34 750	35 522	37 053
01.1.3	Fisk	7 352	10 296	10 434	11 135	11 473	11 968
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	30 724	31 423	32 484	33 742	34 789
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 754	4 843	5 048	5 266	5 438
01.1.6	Frukt	8 157	12 652	13 490	14 173	14 939	15 025
01.1.7	Grönsaker	13 218	18 461	18 822	19 962	20 904	21 317
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	20 650	22 949	23 608	24 728	25 948
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	8 845	9 520	9 732	10 228	10 425
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	19 108	20 023	20 105	20 690	21 390
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 405	6 647	6 863	6 559	6 760
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	13 703	13 376	13 242	14 131	14 630
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	33 094	33 077	33 966	34 707	35 998
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 013	6 823	6 839	6 753	6 669
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	16 822	17 218	17 773	18 326	18 941
02.1.3	Öl	7 312	9 259	9 036	9 354	9 627	10 388

Tabell 19. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2014, fasta priser, belopp i mnkr.

Table 19. Turnover in constant prices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2014, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	187 103	190 561	192 740	195 648	200 991
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	155 720	159 280	160 819	163 212	168 028
01.1	Livsmedel	112 418	138 019	142 081	143 724	145 505	149 891
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	23 831	22 620	22 881	23 393	23 973
01.1.2	Kött	19 862	28 070	28 835	28 008	27 747	29 124
01.1.3	Fisk	7 352	7 684	7 908	8 274	8 106	8 415
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	24 664	24 276	24 726	24 612	24 804
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 131	4 136	4 261	4 269	4 388
01.1.6	Frukt	8 157	8 559	8 953	9 208	9 258	9 245
01.1.7	Grönsaker	13 218	14 899	16 655	17 357	17 721	18 133
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	18 183	20 150	20 415	21 408	22 642
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	7 997	8 548	8 595	8 989	9 167
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	17 700	17 199	17 096	17 707	18 137
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 084	5 227	5 496	5 573	5 737
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	12 617	11 972	11 600	12 134	12 400
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	31 383	31 281	31 921	32 436	32 962
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 707	6 509	6 515	6 413	6 263
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	16 248	16 575	16 984	17 355	17 569
02.1.3	Öl	7 312	8 428	8 197	8 422	8 668	9 130

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 20. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2014.

Table 20. The Swedish Population, 2000-2014.

Befolkning	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Antal, tusental	8 883	8 909	8 941	8 976	9 011	9 048	9 113	9 183	9 256	9 341	9 416	9 483	9 556	9 645	9 747
Utveckling mot föregående år	-	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	1,1

Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2014 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of food and drinks for the Retail trade, 2000-2014, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	28 618	27 996	28 599	29 302	30 035
01.1.1.1	Ris	619	885	891	887	896	948
01.1.1.2	Bröd	10 997	16 269	15 589	15 773	15 916	16 030
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	2 383	2 388	2 473	2 468	2 454
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 843	4 439	4 627	4 889	5 308
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	4 237	4 690	4 838	5 132	5 296
01.1.2	Kött	19 862	33 955	35 059	34 750	35 522	37 053
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	14 877	16 461	16 450	16 844	17 360
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	14 727	13 704	13 025	13 278	14 030
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	4 351	4 895	5 275	5 400	5 663
01.1.3	Fisk	7 352	10 296	10 434	11 135	11 473	11 968
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	4 589	4 776	5 485	5 835	6 334
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 708	5 658	5 649	5 638	5 634
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	30 724	31 423	32 484	33 742	34 789
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	5 135	5 903	5 760	5 766	5 969	6 303
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	5 850	5 996	6 207	6 419	6 389
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	16 387	16 890	17 560	18 325	18 999
01.1.4.7	Ägg	1 438	2 584	2 776	2 950	3 029	3 098
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 754	4 843	5 048	5 266	5 438
01.1.5.1	Smör	468	894	956	1 049	1 126	1 179
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 969	2 964	3 051	3 143	3 204
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	891	923	948	996	1 058
01.1.6	Frukt	8 157	12 652	13 490	14 173	14 939	15 025
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	10 134	10 704	11 269	11 934	11 944
01.1.6.8	Torkad frukt	697	2 193	2 416	2 548	2 642	2 739
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt-baserade produkter	160	325	370	357	363	342

Tabell 21 (forts.)

		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.7	Grönsaker	13 218	18 461	18 822	19 962	20 904	21 317
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	11 892	12 035	12 885	13 590	13 542
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	229	186	96	100	116
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 256	3 255	3 528	3 721	3 956
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	3 085	3 345	3 453	3 494	3 703
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	20 650	22 949	23 608	24 728	25 948
01.1.8.1	Socker	937	793	812	853	875	875
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 404	1 531	1 572	1 627	1 628
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	18 453	20 606	21 183	22 225	23 445
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	8 845	9 520	9 732	10 228	10 425
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	5 390	5 747	5 900	6 154	6 260
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	201	213	215	217	226
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 255	3 560	3 617	3 856	3 938
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 405	6 647	6 863	6 559	6 760
01.2.1.1	Kaffe	3 685	4 372	5 621	5 777	5 417	5 608
01.2.1.2	Te	541	697	695	717	747	759
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	336	332	369	395	394
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	13 703	13 376	13 242	14 131	14 630
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	7 403	7 059	7 001	7 747	8 099
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	6 301	6 317	6 240	6 384	6 530
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	33 094	33 077	33 966	34 707	35 998
02.1.1	Spritdrycker	7 285	7 013	6 823	6 839	6 753	6 669
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	16 822	17 218	17 773	18 326	18 941
02.1.3	Öl	7 312	9 259	9 036	9 354	9 627	10 388
<i>Därav</i>	<i>Öl klass I och II</i>	<i>3 370</i>	<i>2 543</i>	<i>2 148</i>	<i>2 179</i>	<i>2 188</i>	<i>2 548</i>
	<i>Öl klass III</i>	<i>3 939</i>	<i>6 716</i>	<i>6 888</i>	<i>7 175</i>	<i>7 439</i>	<i>7 840</i>

Tabell 22. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2014 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

Table 22. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2014, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2010	2011	2012	2013	2014
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	23 831	22 620	22 881	23 393	23 973
01.1.1.1	Ris	619	837	827	829	824	862
01.1.1.2	Bröd	10 997	13 380	12 372	12 324	12 430	12 515
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 774	1 711	1 758	1 774	1 792
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 887	3 429	3 529	3 743	4 067
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	3 953	4 282	4 441	4 623	4 737
01.1.2	Kött	19 862	28 070	28 835	28 008	27 747	29 124
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	11 300	12 236	11 850	11 754	12 289
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	12 943	12 226	11 493	11 363	11 988
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	3 827	4 373	4 665	4 630	4 847
01.1.3	Fisk	7 352	7 684	7 908	8 274	8 106	8 415
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	3 120	3 298	3 763	3 737	3 945
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 564	4 609	4 511	4 369	4 470
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	19 839	24 664	24 276	24 726	24 612	24 804
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjolk	5 135	4 533	4 236	4 189	4 076	4 092
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 806	4 717	4 777	4 791	4 679
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjolkprodukter	9 539	13 426	13 320	13 662	13 641	13 869
01.1.4.7	Ägg	1 438	1 898	2 002	2 098	2 104	2 164
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 131	4 136	4 261	4 269	4 388
01.1.5.1	Smör	468	733	756	805	817	841
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 536	2 433	2 456	2 400	2 434
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	862	947	1 000	1 052	1 114

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

Tabell 22 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl. moms)						
	Fasta priser (mnkr)						
	2000	2010	2011	2012	2013	2014	
01.1.6	Frukt	8 157	8 559	8 953	9 208	9 258	9 245
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	6 787	7 013	7 247	7 206	7 156
01.1.6.8	Torkad frukt	697	1 543	1 682	1 720	1 805	1 857
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt- baserade produkter	160	228	257	241	248	232
01.1.7	Grönsaker	13 218	14 899	16 655	17 357	17 721	18 133
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	8 931	10 379	10 801	11 011	11 044
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	195	157	77	80	92
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	2 770	2 813	3 029	3 165	3 339
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	3 002	3 306	3 449	3 466	3 658
01.1.8	socker, sylt, honung, cho- klad och konfektyr	15 224	18 183	20 150	20 415	21 408	22 642
01.1.8.1	Socker	937	733	755	755	767	748
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 149	1 183	1 156	1 194	1 193
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	16 300	18 212	18 504	19 447	20 701
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	7 997	8 548	8 595	8 989	9 167
01.1.9.1	Såser och smaksättningsme- del	2 338	4 870	5 219	5 294	5 486	5 582
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	195	208	207	205	212
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	2 932	3 121	3 093	3 298	3 373
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 084	5 227	5 496	5 573	5 737
01.2.1.1	Kaffe	3 685	4 105	4 368	4 591	4 614	4 759
01.2.1.2	Te	541	625	515	533	566	579
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	354	344	372	393	399
01.2.2	Mineralvatten, läskedryck- er, frukt och grönsaksjuicer	8 195	12 617	11 972	11 600	12 134	12 400
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	6 888	6 424	6 222	6 700	6 844
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	5 729	5 549	5 378	5 434	5 556
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	31 383	31 281	31 921	32 436	32 962
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 707	6 509	6 515	6 413	6 263
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	16 248	16 575	16 984	17 355	17 569
02.1.3	Öl	7 312	8 428	8 197	8 422	8 668	9 130
<i>Därav</i>	<i>Öl klass I och II</i>	<i>3 370</i>	<i>2 246</i>	<i>1 894</i>	<i>1 883</i>	<i>1 894</i>	<i>2 165</i>
	<i>Öl klass III</i>	<i>3 939</i>	<i>6 182</i>	<i>6 303</i>	<i>6 538</i>	<i>6 774</i>	<i>6 965</i>

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 23. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln, 2000-2014, belopp i kronor per capita.

Table 23. Turnover of *food and drinks* per capita for the Retail trade, 2000-2014, in current prices, the amount is given in SEK per capita.

		Försäljning (inkl. moms) per capita					
		Löpande priser (kr)					
COICOP	Varugrupp	2000	2010	2011	2012	2013	2014
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	23 488	24 005	24 442	25 039	25 585
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	19 974	20 517	20 887	21 441	21 892
01.1	Livsmedel	12 656	17 944	18 405	18 783	19 296	19 698
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	3 039	2 952	2 993	3 038	3 081
01.1.2	Kött	2 236	3 606	3 697	3 637	3 683	3 801
01.1.3	Fisk	828	1 094	1 100	1 165	1 190	1 228
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	2 233	3 263	3 314	3 399	3 498	3 569
01.1.5	Oljor och fetter	412	505	511	528	546	558
01.1.6	Frukt	918	1 344	1 423	1 483	1 549	1 541
01.1.7	Grönsaker	1 488	1 961	1 985	2 089	2 167	2 187
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	2 193	2 420	2 471	2 564	2 662
01.1.9	Övriga livsmedel	671	939	1 004	1 018	1 060	1 069
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	2 029	2 111	2 104	2 145	2 194
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	574	701	718	680	694
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	1 455	1 410	1 386	1 465	1 501
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	3 515	3 488	3 554	3 598	3 693
02.1.1	Spritdrycker	820	745	720	716	700	684
02.1.2	Vin inkl. cider	1 138	1 787	1 816	1 860	1 900	1 943
02.1.3	Öl	823	983	953	979	998	1 066

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

Tabell 24. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2008-2014, i procent.

Table 24. Price changes of *food and drinks* for the Retail trade, 2008-2014, per cent.

COICOP	Varugrupp	2009/ 2008	2010/ 2009	2011/ 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013
01+02.1	Livsmedel och drycker	2,9	1,2	1,1	1,4	1,9	0,5
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,1	1,2	1,1	1,6	2,1	0,2
01.1	Livsmedel	3,1	1,1	0,3	1,7	2,4	0,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2,4	0,8	3,1	1,0	0,2	0,0
01.1.2	Kött	3,8	0,4	0,5	2,0	3,2	-0,6
01.1.3	Fisk	3,8	1,0	-1,5	2,0	5,2	0,5
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	1,6	1,4	3,9	1,5	4,4	2,3
01.1.5	Oljor och fetter	0,5	0,3	1,7	1,2	4,1	0,5
01.1.6	Frukt	5,9	-0,8	1,9	2,2	4,8	0,7
01.1.7	Grönsaker	2,6	3,1	-8,8	1,8	2,6	-0,3
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	3,9	2,6	0,3	1,5	-0,1	-0,8
01.1.9	Övriga livsmedel	5,2	1,8	0,7	1,7	0,5	-0,1
01.2	Alkoholfria drycker	4,2	2,5	7,8	1,0	-0,6	0,9
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	8,9	4,8	19,6	-1,8	-5,8	0,1
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1,9	1,4	2,9	2,2	2,0	1,3
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2,0	1,2	0,3	0,6	0,5	2,1
02.1.1	Spritdrycker	1,3	0,9	0,3	0,1	0,3	1,1
02.1.2	Vin	2,1	1,4	0,3	0,7	0,9	2,1
02.1.3	Öl	2,6	1,5	0,4	0,8	0,0	2,4

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

Tabell 25. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2014, i procent (år 2000=100).

Table 25. Price indices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2014, in percent (year 2000=100).

COICOP	Varugrupp	2000	2010	2011	2012	2013	2014
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	118,2	119,5	121,2	123,4	124,1
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	120,8	122,1	124,1	126,7	127,0
01.1	Livsmedel	100,0	122,4	122,8	124,9	127,9	128,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	120,1	123,8	125,0	125,3	125,3
01.1.2	Kött	100,0	121,0	121,6	124,1	128,0	127,2
01.1.3	Fisk	100,0	134,0	132,0	134,6	141,5	142,2
01.1.4	Mjök, ost och ägg	100,0	124,6	129,4	131,4	137,1	140,3
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	115,1	117,1	118,5	123,3	123,9
01.1.6	Frukt	100,0	147,8	150,7	153,9	161,4	162,5
01.1.7	Grönsaker	100,0	123,9	113,0	115,0	118,0	117,6
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	113,6	113,9	115,6	115,5	114,6
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	110,6	111,4	113,2	113,8	113,7
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	108,0	116,4	117,6	116,8	117,9
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	106,3	127,2	124,9	117,7	117,8
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	108,6	111,7	114,2	116,5	118,0
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	105,5	105,7	106,4	107,0	109,2
02.1.1	Spritdrycker	100,0	104,6	104,8	105,0	105,3	106,5
02.1.2	Vin	100,0	103,5	103,9	104,6	105,6	107,8
02.1.3	Öl	100,0	109,9	110,2	111,1	111,1	113,8

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

Tabell 26. Direktkonsumtion av livsmedel m.m. i Sverige, 1960-2012, i miljoner kilo.Table 26. Direct consumption of *food and drinks* in Sweden, 1960-2012, in million kilos.

Vara	1960	1970	1980	1990	2000	2005	2010	2011	2012prel
Mjöl och gryn	172,9	140,5	174,2	188,2	164,1	170,0	174,1	174,6	165,5
Mjölprodukter	17,8	37,8	48,3	80,8	112,4	129,5	146,0	130,2	134,3
Bröd och konditorivaror	425,3	442,2	416,4	445,7	591,4	651,9	733,1	688,7	682,5
Kött (färskt och fryst)	177,6	196,2	228,3	229,5	366,2	385,5	458,3	480,7	467,3
Charkuterivaror och konserver	166,2	211,5	210,3	185,1	197,9	204,4	217,7	205,6	206,4
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	45,4	44,2	77,1	159,2	99,2	101,4	92,8
Färsk fisk	86,2	60,8	46,4	55,5
Filead fisk djupfryst	8,5	19,2	20,1	22,8	17,0	28,1	34,9	36,4	33,7
Konserver och beredd fisk	36,9	50,5	56,5	57,3	65,3	84,0	85,6	87,4	84,4
Kräft- och blötdjur (alla former)	5,0	12,7	18,4	23,0
Mjök ⁹	1 241,5	1 323,4	1 521,9	1 324,5	1 125,7	1 243,2	1 185,8	1 151,5	1 138,4
Grädde	41,7	49,4	61,7	73,0	87,6	80,9	99,5	100,5	104,9
Mjölkpulver	1,2	1,4	1,1	0,7	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Ost	55,0	71,5	116,1	139,2	146,3	156,5	178,5	172,4	175,1
Ägg	81,1	89,0	93,4	99,9	92,6	88,5	99,2	101,3	111,3
Matfett	161,2	164,2	175,1	162,5	140,6	122,9	120,5	141,1	153
Rotfrukter	54,1	69,4	50,9	76,7	83,8	85,2	85,9	110,7	123,5
Köksväxter (färska)	106,6	165,6	180,0	247,5	343,8	379,1	415,2	442,3	452,5
Köksväxter,(torkade, frysta eller beredda)	51,9	81,3	108,1	144,6	156,3	179,0	203,9	209,9	202,9
Frukt och bär (färska)	391,7	466,9	455,7	481,3	542,5	584,3	604,2	629,2	645,8
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	29,1	40,1	42,9	54,7	46,5	51,0	56,7	55,2	53,1
Sylt och marmelad	22,5	36,2	39,3	47,5	56,5	61,3	72,8	71,3	71,7
Soppor	9,1	19,3	20,5	29,3	33,5	35,9	38,4	36	40,6
Saft och juice	27,4	105,0	137,0	161,5	163,8	173,7	151,6	202,1	193,9
Färsk potatis	649,0	553,0	539,0	517,2	399,8	420,1	406,1	425,5	436,2
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	7,9	32,6	44,5	58,1	96,7	95,9	111,5	107,8	108
Socket, sirap, honung o konfektyr	269,0	250,2	253,1	223,5	229,3	213,0	214,3	223,8	236,9
Kaffe, te och kakao	63,8	94,7	95,5	94,1	88,4	95,4	115,6	104,4	109,7
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	4,0	11,8	24,4	46,1	80,8	115,5	166,4	142,5	137,1
Salt och kryddor	21,2	23,2	21,8	23,0	23,1	24,1	27,1	27	26,4
Glass	27,4	58,0	106,7	118,4	110,8	114,2	97,9	98,2	90,5
Läsk- och mineralvatten ²	205,8	300,7	302,7	509,1	804,2	850,8	935,5	928,4	901,4
Maltdrycker (exkl. starköl) ⁹	268,9	429,8	305,5	353,2	281,0	199,4	171,0	176,7	165
Starköl ⁹	9,6	30,6	91,8	162,5	224,1	261,2	305,0	306,9	308,2
Vin ⁹	24,5	51,0	79,2	104,8	144,2	175,9	222,4	229,5	231,2
Spritdrycker ⁹	43,0	53,0	57,8	37,8	24,9	24,3	27,2	25,3	23,7

Källa: Konsumtionen av livsmedel och dess näringsinnehåll, Jordbruksverket.

² Uppgifterna avser miljoner liter.

Tabell 27. Försäljning av färsk *frukt* inom handeln år 2014 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.

Table 27. Turnover of fresh *fruit* for the Retail trade during 2014, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita

Varugrupp	Försäljning i löpande priser (inkl. moms)	
	Värde 2014 (tkr)	Per capita (kr)
Färsk frukt	10 797 196	1 091
Apelsiner	834 123	86
Citroner	305 060	31
Grapefrukt	64 892	7
Småcitrus	674 667	69
Övriga citrusfrukter	112 563	12
Bananer	2 263 910	232
Äpplen	1 965 166	202
Päron	471 655	48
Stenfrukter	1 378 198	141
Vindruvor	761 074	78
Bär, färska	723 066	74
Meloner	528 629	54
Exotiska frukter	555 442	57

Tabell 28. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, år 2011 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar³.

COICOP Varugrupp		Försäljning (inkl. moms)	
		Löpande priser (mnkr)	
		2011	2011 ⁴
01+02.1	Livsmedel och drycker	226 058	227 635
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	192 793	194 557
01.1	Livsmedel	172 985	174 535
01.1.1	<i>Bröd och övriga spannmålsprodukter</i>	29 220	27 996
01.1.2	<i>Kött</i>	35 841	35 059
01.1.3	<i>Fisk</i>	10 363	10 434
01.1.4	<i>Mjök, ost och ägg</i>	31 756	31 423
01.1.5	<i>Oljor och fetter</i>	4 891	4 843
01.1.6	<i>Frukt</i>	12 866	13 490
01.1.7	<i>Grönsaker</i>	18 020	18 822
01.1.8	<i>Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr</i>	21 063	22 949
01.1.9	<i>Övriga livsmedel</i>	8 964	9 520
01.2	Alkoholfria drycker	19 809	20 023
01.2.1	<i>Kaffe, te och chokladdryck</i>	6 114	6 647
01.2.2	<i>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</i>	13 694	13 376
02.1	Alkoholhaltiga drycker	33 265	33 077
02.1.1	<i>Spritdrycker</i>	6 823	6 823
02.1.2	<i>Vin inkl. cider</i>	17 174	17 218
02.1.3	<i>Öl</i>	9 268	9 036

³ Metodändringarna beskrivs nedan i avsnittet Metodändringar under Fakta om Statistiken

⁴ Värden beräknade efter metodförändringar

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln, här benämnd **handeln**. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda **dagligvaruhandeln**. Dessutom används sedan 2008 datakassaregisterstatistik från Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån, SevenEleven och Shell), som dock inte ingår i dagligvaruhandeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen.

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats som **detaljhandelsföretag** och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfall kalenderåret.

Näringsgrensindelning

För klassificering av företag efter näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 2. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktsslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. *Livsmedel och alkoholfria drycker* samt *Alkoholhaltiga drycker*.

Produkter ifrån datakassaregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livemedelsförsäljningen har kedjornas egen klassificering av livsmedelsprodukter som ekologiska samt KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över *livsmedel och drycker* efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Ånglamark, Coop, Blåvitt, X-tra, Signum, Spar, Willys, Euroshopper, ICA, Favorit (Citygross), Budget (Citygross) och Garant. Garant är tillagt från och med 2012. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda *dagligvaruhandeln*.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakassaregister inhämtade centralt direkt från de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl, samt Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven).
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls från, enligt ovan.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.

- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls).

Datakassaregisterstatistiken har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifterna har inhämtats centralt ifrån företagen. Datakasse-registerstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaper-nas behov av varugrupper.

För tre av livsmedelsblocken har statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror tidigare saknats. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har således tidigare modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln. Denna modellberäkning har avvecklats under 2011 och i denna års undersökning används uppgifterna som fås från livsmedelsblocken, då SCB efter observationer över åren sett att dessa siffror verkar tillförlitliga.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara vissa aggregerade varugrupper i Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av en modell som baseras på livsmedelsblockens försäljning.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga moms-kattesatsen (inklusive moms) inom detaljhandeln (SNI 47). Skattningar från datakassaregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents moms-kattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Då restaurangmomsen sänkts till 12 procent från och med 2012 har uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan även subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdesskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på Systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån Systembolaget.

Användningen av datakassaregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

Egna märkesvaror (EMV)

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen egna EMV skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av EMV som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har försäljningen av EMV för hela handeln nåtts.

Metodändringar

För årgång 2011 och 2012 har en rad metodändringar genomförts gällande produktionen av Livsmedelsstatistiken.

Som nämnt ovan har modellberäkningarna för varor som saknar EAN-kod avvecklats under 2011 och i detta års undersökning användes uppgifterna som fås från livsmedelsblocken istället.

För årgång 2012 har även förändringar i enkätinsamlingen skett då en ny blankett med mer finfördelade varugrupper tagits fram för att höja kvaliteten på insamlat data. Samtidigt har blanketten gått ut till färre branscher (endast SNI 473, 478, 4711, 4719, och 47260) och de övriga branschernas fördelningar av livsmedelsförsäljningen har istället modellberäknats. Således blir resultaten från denna del av Livsmedelsundersökningen i viss mån annorlunda från och med 2012.

Dessutom har en bransch, postorderhandeln (SNI 4791), lagts till då livsmedelsförsäljningen inom denna bransch blivit betydande på grund av ökad försäljning av livsmedel via internet i form av till exempel veckomat-kassar. Då denna typ av veckomat-kassar även ingår som en del av försäljningen hos kedjor som inte bedriver postorderverksamhet så har försäljningen av denna typ av kassar skattats för alla branscher inom detaljhandeln och fördelats på olika varugrupper med hjälp av modellberäkningar.

Nämnt tidigare är även ändringarna i restaurangmomsen för årgång 2012, vilken sänkts till 12 procent. Detta har medfört att uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och dessa har sedan subtraherats från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån.

För att belysa de skillnader dessa ändringar medfört publiceras för denna årgång en tabell med resultatet för 2011 framtaget både före och efter de ovan nämnda förändringarna. Eventuella skillnader i resultatet kan således härledas i Tabell 28 ovan.

Statistikens tillförlitlighet

Datakassaregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 110 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk eller EMV har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel förutom hälsoprodukter och eventuell serveringsverksamhet som det görs ett avdrag för.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsut-

gifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistik har publicerats sedan 2002 och då avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s webbplats www.scb.se. I tabell 23 och 24 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild [Beskrivning av statistiken](#) på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Swedish sales of food and beverages reached SEK 249 billion during 2014. This is an increase of SEK 7 billion compared to 2013 and corresponds to an increase of 3.3 percent. This increase stemmed from an increase in sales volumes of 2.7 percent and price increases of food and beverages of 0.5 percent during the year.

Increased share of organic products

Organic products accounted for 6 percent of all sales of *food and non-alcoholic beverages* in Sweden in 2014. This is an increase of 1.7 percentage points compared to 2013. However, the sales value increased by almost 45 percent. *Fruit* have passed *fish* as the product group with the largest proportion of organic sales. The organic sales account for 13,3 percent of the total sales value of *fruit*. *Fish* is not far behind with 13,1 percent. *Fruit* was also the product group with the largest increase in sales value of organic products during 2014. The increase in organic sales value was 85 percent during 2014.

Sales of sweets and beer increased the most

The product group *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* increased the most of all groups of food and non-alcoholic beverages in 2014. The total sales value was SEK 26 billion which is an increase of 4,9 percent compared to 2013. The product group accounts for over 12 percent of total sales of food and non-alcoholic beverages in 2014. When beverages with alcohol are included, beer has the largest increase in sales between 2013 and 2014, 7,9 percent. The sales of beer with an alcohol rate of maximum 3,5 percent have increased to a greater extent than beer with a higher alcohol rate. The two groups of beer increased by 16,4 and 5,4 percent respectively.

List of tables

Table 1. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade in 2000, 2013 and 2014, the amount is in SEK million (Mnkr).	5
Table 2. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, changes between 14/13 and 14/00, in current and constant prices.	9
Table 3. Turnover of organic <i>food and non-alcoholic drinks</i> for the Retail trade in 2014, the amount is presented in SEK million (mnkr).	12
Table 4. Turnover of generic brands for <i>food and drinks</i> for Grocery stores 2014, the amount is presented in SEK million (mnkr).	14
Table 5. Turnover of <i>health products</i> with 12 per cent VAT for the Retail trade, 2000-2014, the amount is presented in SEK million (mnkr).	16
Table 6. Turnover of <i>bread and cereals</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	17
Table 7. Turnover of <i>meat</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	18
Table 8. Turnover of <i>fish</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	19
Table 9. Turnover of <i>milk, cheese and eggs</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	20
Table 10. Turnover of <i>oils and fats</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	21
Table 11. Turnover of <i>fruit</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	22
Table 12. Turnover of <i>vegetables</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	23
Table 13. Turnover of <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	24
Table 14. Turnover of <i>food products n.e.c</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	25
Table 15. Turnover of <i>coffee, tea and cocoa</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	26
Table 16. Turnover of <i>mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr)	27
Table 17. Turnover of <i>alcoholic beverages</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	28
Explanation of symbols	30
Table 18. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2000-2014, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	30
Table 19. Turnover in constant prices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2014, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	31
Table 20. The Swedish Population, 2000-2014.	31
Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2014, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	32
Table 22. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2014, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	34

Table 23. Turnover of <i>food and drinks</i> per capita for the Retail trade, 2000-2014, in current prices, the amount is given in SEK per capita.	36
Table 24. Price changes of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2008-2014, per cent.	37
Table 25. Price indices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2014, in percent (year 2000=100).	38
Table 26. Direct consumption of <i>food and drinks</i> in Sweden, 1960-2012, in million kilos.	39
Table 27. Turnover of fresh <i>fruit</i> for the Retail trade during 2014, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita	40

List of terms

Terms in Tables 1-4, 18, 19, 23-25, 28

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereal grains
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in Tables 6- 17, 21-22

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastries
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Beef, pork, lamb and venison meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or processed meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fish and shellfish (fresh, frozen, dried, smoked or salted)
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats
Matolja	Oil

Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato- products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Glass	Ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, dessert and soups and other
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in Table 5

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

Terms in Table 20

Befolkning	Population
Antal, tusental	Number in thousands
Utveckling mot föregående år	Change compared with last year

Terms in Table 26

Mjöl och gryn	Flour and grain
Mjölprodukter	Flour products
Bröd och konditorivaror	Bread and pastries
Kött (färskt och fryst)	Meat (fresh and frozen)
Charkuterivaror och konserver	Cured meats and provisions and corned meat
Frysta köttprodukter och fryst färdiglagad mat innehållande kött	Frozen meat products and fresh convenience food based on meat
Färsk fisk	Fresh fish
Filead fisk djupfryst	Fish fillet and frozen
Konserver och beredd fisk	Preserved and prepared fish

Kräft- och blötdjur (alla former)	Crustacean and molluscs (all shapes)
Mjök	Milk
Grädde	Cream
Mjökpulver	Milk powder
Ost	Cheese
Ägg	Eggs
Matfett	Fats
Rotfrukter	Root crops
Köksväxter (färska)	Vegetables (fresh)
Köksväxter, (torkade, frysta eller beredda)	Vegetables (dry, frozen or prepared)
Frukt och bär (färska)	Fruit and berry (fresh)
Frukt och bär (torkade, frysta eller beredda)	Fruit and berry (dried, frozen or prepared)
Sylt och marmelad	Jam and marmalade
Soppor	Soups
Saft och juice	Fruit and vegetable juices
Färsk potatis	Potatoes (fresh)
Potatis och potatisprodukter (ej färsk)	Potato products (not fresh)
Socket, sirap, honung och konfektyrvaror	Sugar, jam, honey and confectionery
Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa
Såser och andra för smaksättning avsedda preparat	Sauce and other seasoning preparations
Glass	Ice-cream
Läsk- och mineraldrycker	Mineral waters and soft drinks
Maltdrycker (exkl. starköl)	Beer < 3.51 % (Volume)
Starköl	Beer > 3.50 % (Volume)
Vin	Wine
Spritdrycker	Spirits

Terms in Table 27

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Färsk frukt	Fresh fruit
Apelsiner	Oranges
Citroner	Lemons
Grapefrukt	Grapefruit
Småcitrus	Mandarins
Övriga citrusfrukter	Other citrus fruits
Bananer	Bananas
Äpplen	Apples
Päron	Pears
Stenfrukter	Drupes
Vindruvor	Grapes
Bär, färska	Berries, fresh
Meloner	Melons
Exotiska frukter	Exotic fruits