

Snabbindikator på konjunkturen 2011

NV0001

I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

A	Administrativa uppgifter	2
A.1	Ämnesområde.....	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter.....	3
A.8	Gallringsföreskrifter.....	3
A.9	EU-reglering.....	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	3
A.12	Uppläggning och genomförande.....	3
A.13	Internationell rapportering.....	3
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar.....	3
B	Kvalitetsdeklaration	3
B.0	Inledning.....	3
B.1	Innehåll.....	4
1.1	Statistiska målstorheter.....	4
1.1.1	Objekt och population.....	4
1.1.2	Variabler.....	4
1.1.3	Statistiska mått.....	4
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	4
1.1.5	Referenstider.....	4
1.2.	Fullständighet.....	4
B.2	Tillförlitlighet.....	4
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	4
2.2	Osäkerhetskällor.....	4
2.2.1	Urval.....	4
2.2.2	Ramtäckning.....	5
2.2.3	Mätning.....	5
2.2.4	Svarsbortfall.....	5
2.2.5	Bearbetning.....	5
2.2.6	Modellantaganden.....	5
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	5

<i>B.3</i>	<i>Aktualitet</i>	5
3.1	Frekvens	5
3.2	Framställningstid	5
3.3	Punktlighet	5
<i>B.4</i>	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i>	5
4.1	Jämförbarhet över tiden	5
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	5
4.3	Sam användbarhet med annan statistik	5
<i>B.5</i>	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i>	5
5.1	Spridningsformer	5
5.2	Presentation	6
5.3	Dokumentation	6
5.4	Tillgång till primärmaterial	6
5.5	Upplysningstjänster	6

A Administrativa uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Näringsverksamhet

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Näringsverksamhet

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Nej



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån
Postadress: Box 24 300, 10451 Stockholm
Besöksadress: Karlavägen 100
Kontaktperson: Martin Daniels
Telefon: 08-506 942 64
Telefax:
E-post: fornamn.efternamn@scb.se

A.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån
Postadress: Box 24 300, 10451 Stockholm
Besöksadress: Karlavägen 100
Kontaktperson: Martin Daniels
Telefon: 08-506 942 64

Telefax

E-post:

fornamn.efternamn@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Ej relevant

A.9 EU-reglering

Ej relevant

A.10 Syfte och historik

Ge en snabb och tidig indikation på konjunkturläget bland storföretagen i olika branscher. Snabbindikatorn har publicerats halvårsvis sedan hösten 2002.

A.11 Statistikanvändning

Beslutsfattare, utredare, analytiker, prognosmakare, studerande och andra med intresse för den ekonomiska utvecklingen.

A.12 Uppläggnings och genomförande

Undersökningen genomförs som telefonintervjuer en gång i halvåret, mars och oktober. Resultaten publiceras i slutet av respektive månad i form av ett pressmeddelande och tabeller på hemsidan. Drygt 300 företag i 18 branscher intervjuas och urvalet är ett s.k. cut-off-urval där de största företagen i respektive bransch ingår. Ingen ”total” redovisas då resultaten för de olika branscherna inte kan summeras.

A.13 Internationell rapportering

Ej relevant.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Inga förändringar planeras.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Resultaten bygger på storföretagens bedömningar av konjunkturläget.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

1.1.1 Objekt och population

Objekten utgörs av företagsenheter och populationen är de största företagen inom privat sektor, mätt som antal anställda, i respektive bransch.

1.1.2 Variabler

Konjunkturläge

Företagen ombeds bedöma konjunkturläget och får svarsalternativen ”bra”, ”tillfredsställande” och ”dåligt”.

Konjunkturprognos

Företagen ombeds uppskatta hur konjunkturläget ser ut på sex månaders sikt och får svarsalternativen ”bättre”, ”oförändrat” och ”sämre”.

Placering i konjunkturcykeln

Företagen ombeds placera sig själva i en konjunkturcykel och får svarsalternativen ”på väg upp”, ”på toppen”, ”på väg ner” och ”på botten”.

1.1.3 Statistiska mått

Resultaten redovisas i form av procentandelar för respektive svarsalternativ. För Konjunkturläget samt Konjunkturprognosen tas även s.k. netttotal fram som är differensen mellan andelen som har gett ett positivt svar och andelen som har gett ett negativt svar.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Resultaten redovisas för 18 olika branscher som är aggregat av två eller flera SNI-branscher på 2-siffernivå.

1.1.5 Referenstider

Frågorna om konjunkturläget och placeringen i konjunkturcykeln refererar till tidpunkten för intervjun, det vill säga mars eller oktober. Frågan om konjunkturprognosen refererar till de kommande sex månaderna efter intervjun.

1.2. Fullständighet

Undersökningen kan ses som en totalundersökning av de största företagen i respektive bransch.

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Undersökningen syftar endast till att ge en indikation om i vilken riktning konjunkturen utvecklas.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

De 18 största företagen i respektive bransch totalundersöks.

2.2.2 *Ramtäckning*

Viss över- och undertäckning förekommer då storleken på företagen kan ändras från urvalsdragning till det att intervjuerna genomförs. Företag som ingår i urvalet kan ha dragit ner på personal och inte längre höra till de 18 största företagen i sin bransch. Dessutom kan företag bli uppköpta av andra företag, lägga ner verksamheten eller växa organiskt vilket ändrar storleksordningen bland företagen.

2.2.3 *Mätning*

Resultaten baserar sig på bedömningar av personer i företagsledningen och olika personer kan göra olika bedömningar vilket gör det svårt att fastställa vad som är det ”korrekta” svaret.

2.2.4 *Svarsbortfall*

Svarsbortfallet är genomgående litet och totalt brukar svarsfrekvensen för undersökningen överstiga 90 procent.

2.2.5 *Bearbetning*

Ej relevant

2.2.6 *Modellantaganden*

Ej relevant

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Osäkerhetsmått redovisas för närvarande ej.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Undersökningen genomförs halvårsvis i mars och oktober.

3.2 Framställningstid

Intervjuerna pågår i två veckor, sedan tar sammanställning och publiceringsarbetet lite drygt en vecka.

3.3 Punktlighet

Vid några tillfällen har publiceringen skjutits fram på grund av att svarsinflödet har varit sämre än väntat. Ibland tas även hänsyn till publiceringen av andra liknande undersökningar, t.ex. Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer vilket kan påverka publiceringstidpunkten.

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Sedan våren 2004 redovisas detaljhandeln och partihandeln separat, tidigare redovisades resultaten för aggregatet handel.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Frågorna är detsamma för alla branschgrupper och en jämförelse mellan dem bör därmed gå att göra.

4.3 Sammanvändbarhet med annan statistik

Ej relevant.

B.5 Tillgänglighet och förstaelighet

5.1 Spridningsformer

Resultaten publiceras i pressmeddelanden och på SCB:s hemsida.

För mer information, se produktsidan: <http://www.scb.se/NV0001>

5.2 Presentation

Resultaten redovisas i pressmeddelandet i text- och diagramform och på hemsidan i tabellform.

5.3 Dokumentation

Statistiken är dokumenterad i "Beskrivning av statistiken".

5.4 Tillgång till primärmaterial

SCB utför på beställning specialbearbetningar av primärmaterial från tidigare undersökningar. Forskare, utredare, m fl kan efter prövning få tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial för egen bearbetning.

5.5 Upplýsningstjänster

Vid frågor om statistiken kontakta Martin Daniels telefon: 08-506 942 64 eller Thomas Olsson telefon: 08-506 945 74 e-post: fornamn.efternamn@scb.se.