

Revideringspolicy Sparbarometern FM0105

190613



Specificering av vissa tillämpningar inom Sparbarometern av SCB:s revideringspolicy



Professionellt kommunikationsarbete är en del av SCB:s kärnuppdrag. Väl valda kanaler, genomtänkta och samordnade budskap, språk anpassat efter mottagaren samt tilltalande och hjälpsam grafisk design är alla nödvändiga komponenter för att SCB ska uppfylla sitt uppdrag.

Sparbarometern är en preliminär beräkning av hushållssektorn, vilket en delmängd av Finansräkenskaperna. Den publiceras cirka en månad före Finansräkenskaperna och inga nya revideringar av tidsserien görs till Sparbarometern. Endast revideringarna som gjordes till publiceringen av Finansräkenskaperna lyfts in till publiceringen av Sparbarometern. Information om de revideringar som gjordes till publiceringen av Finansräkenskaperna finns att läsa i tillhörande statistisknyhet.

[Finansräkenskaperna statistiknyhet](#) (se under Statistiknyheter)

Undantagsregel

Fel i tidigare beräkningar

Hanteras i enlighet med SCB:s rutiner för felhantering.

Andra extraordinära revideringar

Om det uppkommer revideringsbehov i Sparbarometern så kommer detta att informeras om i statistiknyheten i samband med publiceringen.