

Postverksamhet

2005

TK0701

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Transporter och kommunikation

A.2 Statistikområde

Postverksamhet

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

Statistik om postverksamhet ingår i Sveriges officiella statistik och det är Statens Institut för Kommunikationsanalys, SIKA, som är statistikansvarig myndighet inom området.

A.4 Beställare

Myndighet/organisation: Statens Institut för Kommunikationsanalys, SIKA

Kontaktperson: Dimitrios Tsatsas, SIKA

Telefon: 08-506 206 17

Telefax: 08-506 206 10

e-post: dimitrios.tsatsas@sika-institute.se

A.5 Producent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån, SCB

Kontaktperson: Fredrik Nilsson

Telefon: 019-17 65 07

e-post: fredrik.nilsson@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter till undersökningen föreligger enligt lagen om den officiella statistiken SFS 2001:99 samt SIKA:s föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2. För del av undersökningen där Post- och telestyrelsen (PTS) är involverad gäller även Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvilkor.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100).

För del av undersökningen där PTS är involverad gäller att: Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204) och datalagen (1973:289) för behandling som påbörjats före personuppgiftslagens ikraftträdande. På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (1995:606) och förordningen (1995:1060) om vissa personregister för officiell statistik.

A.8 Gallringsföreskrifter

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Primärmaterial i form av observationsregister långtidsarkiveras.

A.9 EU-reglering

Finns ingen i dagsläget.

A.10 Syfte och historik

Statistiken avseende postverksamhet skall kunna användas för att beskriva tjänsteutbud, volymuppgifter, intäkter och kostnader i rörelsens olika delar, sysselsättning, investeringar samt import och export för att ge möjlighet att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn. Officiell statistik producerades fram t.o.m. 1994 av Postverket.

SIKA är sedan 1995-07-01 statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. I samråd med Post- & telestyrelsen (PTS) och SCB:s avdelning för näringsliv och arbetsmarknad tas årlig statistik fram inom området. Diskussioner förs löpande med olika intressenter rörande innehåll, utformning, publicering m.m.

A.11 Statistikanvändning

Användare av statistiken är SIKA, SCB, Post- och telestyrelsen (PTS), departement och myndigheter, företag inom sektorn, branschorganisationer, media och olika organ inom IT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. kommunikationspolitiska frågor. De ekonomiska uppgifterna används av SCB:s nationalräkenskaper.

A.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen om "Postverksamheten 2005" genomfördes under våren 2006.

Undersökningen är en totalundersökning av företag som bedrev postverksamhet under 2005. Undersökningspopulationen (rampopulationen) består av dels samtliga verksamma företag som i november 2005 enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedrev verksamhet inom näringsgrenarna SNI 64.110 "Postbefordran via nationella posten", SNI 64.120 "Annan postbefordran" dels samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av PTS har fått tillstånd att bedriva postverksamhet. Undersökningspopulationen utgjordes av 362 företag undersökningsåret 2005. Samarbete med PTS har skett vad gäller utformning av enkäter och insamling av de företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Samarbetet är föranlett då SIKA/SCB och PTS efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter.

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB fick en mer omfattande enkät som utformades i samarbete med PTS och i diskussion med Posten AB. Även CityMail Sweden AB fick en mer omfattande enkät som utformades i samarbete med PTS. Övriga företag med PTS-tillstånd fick en

något mindre omfattande enkät. Gemensamt för dessa tre enkätvarianter är att de riktar sig till företag med postbefordran. Företag med bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution (SNI 64.120) fick en mindre omfattande enkät som till viss del är mer inriktad efter deras verksamhet. Datainsamlingen pågick under tiden mars – juni 2006.

Enkäten sändes ut till samtliga företag i rampopulationen utom till dem som det fanns förhandsinformation om att de upphört, ingår i annat företag eller liknande. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De som fortfarande inte svarat fick ytterligare en påminnelse per telefon.

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Statistiken skall mäta antal företag, antal sysselsatta, antal kontor, filialer, brevlådor, geografisk spridning av tjänster, trafikvolym efter typ av försändelse, import och export inom och utanför EU. Frågornas detaljrikedom varierar mellan de olika enkäterna. I den mindre enkäten ingår bl.a. inte import och export samt detaljerad fördelning av intäkter och kostnader.

För företag med bud- och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar mäts antal företag, antal sysselsatta, antal fordon som används i verksamheten efter typ av fordon, geografisk spridning av tjänster, trafikvolym efter typ av försändelse samt intäkter och kostnader.

De ekonomiska uppgifterna redovisas för motsvarande branscher och storleksgrupper. De utgörs av summa rörelseintäkter totalt och fördelat på kundkategori och summa rörelsekostnader, undantaget den mer omfattande enkäten som även inkluderar betydligt mer detaljerad fördelning av både intäkter och kostnader.

1.1.1 Objekt och population

Undersökningsobjekt är verksamhetsenhet. Målpopulationen utgörs av samtliga verksamhetsenheter oavsett juridisk form och storlek som bedrev postverksamhet, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution under 2005.

1.1.2 Variabler

De variabler som ingår i enkäten riktad till Posten AB är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer,
elektroniska försändelser,
inrikes trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
total trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,

fördelning av trafikvolym avseende brevfrändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
export av trafikvolym till EU-länder,
export av trafikvolym till icke EU-länder,
import av trafikvolym från EU-länder,
import av trafikvolym från icke EU-länder,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på olika produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter av brevfrändelser på kundkategori,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
fördelning av rörelsens kostnader.

De variabler som ingår i enkäten riktad till CityMail Sweden AB är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal kontor, filialer, brevlådor,
elektroniska frändelser,
inrikes trafikvolym fördelat efter typ av frändelse,
total trafikvolym fördelat efter typ av frändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevfrändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
export av trafikvolym till EU-länder,
export av trafikvolym till icke EU-länder,
import av trafikvolym från EU-länder,
import av trafikvolym från icke EU-länder,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på olika produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter av brevfrändelser på kundkategori,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
fördelning av rörelsens kostnader.

Den enkät som är riktade till övriga företag inom SNI 64.120 som har PTS-tillstånd innefattar följande variabler:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal kontor, filialer, brevlådor etc.,
elektroniska frändelser,
trafikvolym fördelat efter typ av frändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevfrändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
rörelsens kostnader totalt.

Företag inom SNI 64.120 som inte har PTS-tillstånd erhåller en enkät med följande variabler:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,

fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal fordon som används i verksamheten,
trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevfrösendelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
rörelsens kostnader totalt.

1.1.3 Statistiska mått

De statistiska mått som används är summan av variabelvärden för olika redovisningsgrupper.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver 1) postverksamhet, som i den här undersökningen redovisas som postbefordran, 2) bud- och kurirverksamhet samt 3) tidningsdistribution. Inom respektive verksamhetsområde redovisas företagen fördelade i storleksgrupper efter antal anställda. Storleksgrupperna har indelningen 0 till 9 anställda, 10 till 49 anställda och 50 eller fler anställda. Uppdelningen baseras på uppgifter som företagen själva angivit i enkäten. Inom vissa verksamhetsområden och storleksklasser finns för få företag för en fullständig redovisning, detta pga. sekretessproblem.

1.1.5 Referenstider

Referensperioden är kalenderåret 2005. Bokslutskriteriet var att huvudparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2005.

1.2 Fullständighet

Då rapporten produceras under våren 2006 har företag som har bokslut per den sista april 2006 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i undersökningen trots att det är en totalundersökning. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Små företag har ibland svårt att besvara frågor gällande trafikvolym då de själva inte för någon statistik över det. Nystartade företag och företag inom andra branscher än de undersökta men som ändå bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Undersökningen är en totalundersökning. Undersökningspopulationen (rampopulationen) utgörs av företag som i november 2005 enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) i huvudsakligen var verksamma inom näringsgrenarna SNI 64.110 "Postbefordran via nationella posten" eller SNI 64.120 "Annan postbefordran". Även företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd att bedriva postverksamhet ingår i rampopulationen. Populationen utgjordes totalt av 362 företag.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Med företag registrerade som verksamma i FDB avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

2.2.2 Ramtäckning

Undertäckning förekommer dels i form av nya företag som inte var registrerade i FDB eller hade felaktig SNI-kod då rampopulationen fastställdes. Ett företag med verksamhet inom berörda branscher men med huvudsaklig verksamhet inom andra branscher än SNI 64.110 och SNI 64.120 t.ex. SNI 60.240 "Vägtransport av gods" och som inte har tillstånd att bedriva postverksamhet enligt PTS ingår inte i rampopulationen.

Tidigare genomförda studier av undertäckningen inom bud- och kurirverksamhet har visat att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning kan utgöras av det omvända förhållandet d.v.s. företag som ingår i rampopulationen och även bedriver annan verksamhet än postverksamhet, bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution. Övertäckning på grund av fel företagsbransch förekommer också. I årets undersökning fanns 15 företag med fel branschtillhörighet, d.v.s. de hörde hemma i andra branscher. Nyligen nedlagda/ej verksamma företag finns också kvar i rampopulationen.

2.2.3 Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB och CityMail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick mer omfattande enkäter. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälligt intresse, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. För företag med brutet räkenskapsår avser exempelvis insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

2.2.4 Svartsbortfall

Det så kallade partiella bortfallet blev störst bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet.

För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter ifrån material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från FDB.

2.2.5 Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/

komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades. I det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

2.2.6 Modellantaganden

Eftersom produktionstiden är relativt kort fanns inte standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) för aktuell period. Detta administrativa material har för aktuell period skattats enligt följande:

Intäkter:

- 1) Föregående års värde uppräknat med utveckling enligt momsstatistik från momsregistret för det aktuella företaget.
- 2) Föregående års värde uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för aktuell bransch.
- 3) Föregående års SRU uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för det aktuella företaget.
- 4) Föregående års SRU uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för aktuell bransch.

Kostnader:

För kostnader användes kvoten mellan intäkter och kostnader som antas vara densamma som föregående år (för respektive företag).

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Bortfallsstorleken och fel i ramtäckningen redovisas i publikationen.

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Undersöknings-, uppgifts- och publiceringsfrekvensen är årlig. Den första undersökningen genomfördes 1995.

3.2 Framställningstid

6 månader efter undersökningsårets slut. Produktionstiden är cirka 4 månader.

3.3 Punktlighet

Rapporten var klar och överlämnades till statistikansvarig myndighet (SIKA) inom 6 månader efter undersökningsårets slut.

4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Undersökningen har genomförts sedan referensåret 1995. Fr.o.m. referensåret 1996 kan de olika årgångarna betraktas som jämförbara i avseende av undersökningens genomförande. Det bör dock noteras att postmarknaden genomgår stora förändringar och att varje årgång, och dess eventuella förändringar, bör studeras om djupare analyser skall genomföras.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå som i föreliggande enkätunder-

sökning. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som SNI 64.120 "Annan postbefordran", även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under SNI 64.120 i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som SNI 64.120.

Omsättning enligt momsmaterialet

Omsättningsuppgifter för de enkätundersökta branscherna SNI 64.110 "Postbefordran via nationella posten", SNI 64.120 "Annan postbefordran" finns i företagens momsdeklarationer. I momsmaterialet hade dessa branscher tillsammans en total omsättning på 27 402 miljoner kronor 2005. Denna uppgift ska jämföras med undersökningens omsättning på 24 798 miljoner kronor. Differensen mellan källorna är relativt stabil över tiden.

Skillnaden förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer i de två undersökningarna och av att internförsäljning inom koncern inte redovisas på samma sätt. En annan förklaring till differensen är att i föreliggande undersökning ingår inte Postkoncernens finansiella verksamhet medan den ingår i momsmaterialet.

Företagsstatistik

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik. Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och –kostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att Posten AB inte avgränsas på samma sätt. I föreliggande undersökning ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten som en undersökningsenhet medan i företagsstatistiken undersöks varje företag i Postkoncernen som en separat enhet.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Undersökningens resultat publiceras i rapporten Postverksamhet 2005 som ingår i Sveriges officiella statistik och utges av SIKA. Resultaten från tidigare undersökningar avseende postverksamhet (årgång 1995 t.o.m. årgång 2004) har publicerats i samma serie. De senaste rapporterna finns även tillgängliga på SIKA:s hemsida; www.sika-institute.se.

5.2 Presentation

Resultatet presenteras med text, tabeller och diagram.

5.3 Dokumentation

Dokumentation uppdateras under 2006. Den dokumentation som uppdateras är delar av SCBDOK samt dokumentation av arbetsmoment.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Databaserat primärmaterial förvaras som SQL-tabeller hos SCB i form av observationsregister innan de långtidsarkiveras.

5.5 Upplysningstjänster

Dimitrios Tsatsas
Statens Institut för Kommunikationsanalys (SIKA)
Box 17 213
104 62 Stockholm
Telefon: 08-506 206 17 Fax: 08-506 206 10
E-post: dimitrios.tsatsas@sika-institute.se

Fredrik Nilsson
Statistiska centralbyrån, tjänstenäringsstatistik (NA/NS-Ö SCB)
701 89 Örebro
Telefon: 019-17 65 07
E-post: fredrik.nilsson@scb.se