

# Livsmedelsförsäljningsstatistik

2001

HA0103

## A. Allmänna uppgifter

### A.1 Ämnesområde

Handel med varor och tjänster

### A.2 Statistikområde

Livsmedelsförsäljningsstatistik

### A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

Ja

### A.4 Beställare

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)

### A.5 Producent

Myndighet/organisation: SCB, Tjänstenäringsprogrammet

Kontaktperson: Daniel Lennartsson

Telefon: 019-17 64 29

Telefax: 019-17 69 24

e-post: daniel.lennartsson@scb.se

### A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter till undersökningen gäller enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 1992:889), statistikförordningen (SFS 1994:1108) och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2002:11).

### A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204) och datalagen (1973:289) för behandling som påbörjats före personuppgiftslagens ikraftträdande. På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (1995:606) och förordningen (1995:1060) om vissa personregister för officiell statistik.

### A.8 Gallringsföreskrifter

Blanketter gallras efter 1 år. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

### A.9 EU-reglering

-

### A.10 Syfte och historik

Stastens jordbruksverk (SJV) har upphörde med sina värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen fr.o.m. redovisningsåret 2000. Jordbruksverket har gjort beräkningar över livsmedelskonsumtionen sedan 1940-talet.

Värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen behövs dock i konsumentprisindex (KPI) och nationalräkenskaperna (NR). Från år 2000 har SCB därför börjat producera Livsmedelsförsäljningsstatistik inom handeln, med en annan metod, vilket uppfyller NR:s och KPI:s behov.

## **A.11 Statistikanvändning**

SCB-ES/NR: Beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter.

SCB-ES/PR: Beräkningar av vikter i KPI. Urval av representantvaror i KPI.

Allmänheten: Journalister och allmänheten är intresserade av livsmedelskonsumtionens sammansättning.

## **A.12 Uppläggning och genomförande**

För att genomföra livsmedelsförsäljningstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister inhämtade centralt direkt ifrån dagligvarublocken eller via AC Nielsen AB.
- Enkätundersökning av färskvaruförsäljningen inom dagligvarublocken som saknar datakasseregisterstatistik över färskvarorna, (Färskvaruenkäten).
- Enkätundersökning av företagen som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte tillhör någon av de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl, (Sevicehandelsenkäten).
- Momsregistret för de företag som har detaljhandel eller bensinstation som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive dagligvarublock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls)

Användningen av datakasseregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Se även punkt 2.2.6.

## **A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

I syfte att förbättra statistikens kvalitet och minska uppgiftslämnarbördan så kommer ansträngningar göras för att utnyttja datakasseregisterstatistik i större omfattning.

## **B. Kvalitetsdeklaration**

### **0 Inledning**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är en undersökning som mäter omsättning (inkl moms) uppdelat på livsmedels- och dryckesvarugrupper. Omsättningen fördelad på varugrupper redovisas både i fasta och löpande priser.

### **1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är en undersökning som mäter *summa*

omsättning (inkl moms) uppdelat på livsmedels- och dryckesvarugrupper.

### 1.1.1 Objekt och population

Population utgörs av samtliga företag inom SNI 52 och SNI 50.5. Företaget är undersökningsobjekt.

### 1.1.2 Variabler

Undersökningsvariabel: Omsättning (inkl moms)

Beskrivning: Med livsmedelsförsäljning menas de varor som sålts med 12 procents moms till slutkonsument.

### 1.1.3 Statistiska mått

Omsättningen beskrivs som en *summa* fördelat på varugrupper.

Det i första stycket beskrivna statistiska måttet beräknas förutom i *löpande priser* även i *fasta priser*. Fastprisberäkningar bygger på prisuppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

### 1.1.4 Redovisningsgrupper

*Bransch/branschgrupp* och *livsmedels- och dryckesvarugrupper*.

Branschredovisningen är gjord inom detaljhandeln (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5).

Omsättningen har fördelats på KPI:s behov av varugrupsredovisning inom livsmedels- och dryckesområdet. Antalet varugrupper är 118. Dessa varugrupper har aggregerats till NR:s behov på varugrupper som är 42 stycken. De har dessutom aggregerats till de 39 redovisningsgrupperna av COICOP.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken redovisas i *SM*, *SSD* och på [www.scb.se](http://www.scb.se) på olika varugrupper enligt varu/tjänstegruppstandarden Classification of Individual Consumption by Purpose, (COICOP). Varugrupperna som statistiken redovisas inom finns inom Coicop 01 (Livsmedel och alkoholfria drycker) och 02.1 (Alkoholhaltiga drycker) och är 39 till antalet. De 39 varugrupperna är följande:

01.1.1.1 ris

01.1.1.2 bröd

01.1.1.3 pastaprodukter

01.1.1.4 bakverk

01.1.1.5 andra spannmålsprodukter

01.1.2.1-4+7 nötkött-, gris-, får-, lamm- och viltkött

01.1.2.5 torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter

01.1.2.6 annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött

01.1.3.1-3 fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)

01.1.3.4 annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur

01.1.4.1-3 mjölk

01.1.4.4 yoghurt och fil

01.1.4.5+6 ost och andra mjölkprodukter

01.1.4.7 ägg

01.1.5.1 smör

01.1.5.2+5 margarin och annat fett

01.1.5.3+4 matolja

01.1.6.1-7 frukt (färsk, kyld eller fryst)  
01.1.6.8 torkad frukt  
01.1.6.9 konserverad frukt och fruktbaseade produkter  
01.1.7.1-4+7 grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)  
01.1.7.5 torkade grönsaker  
01.1.7.6 andra konserverade eller behandlade grönsaker  
01.1.7.8 potatisprodukter  
01.1.8.1 socker  
01.1.8.2 sylter och marmelader  
01.1.8.3-6 konfektyr, choklad och glass  
01.1.9.1 såser och smaksättningsmedel  
01.1.9.2 salt, kryddor och kryddväxter  
01.1.9.3+4 jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt  
01.2.1.1 kaffe  
01.2.1.2 te  
01.2.1.3 kakao och chokladpulver  
01.2.2.1+2 läskedrycker samt mineral och källvatten  
01.2.2.3+4 juice och saft  
02.1.1.1 spritdrycker och likör  
02.1.2.1+2 vin  
02.1.3.A öl klass I och II  
02.1.3.B öl klass III

### **1.1.5 Referenstider**

Referensperioden är kalenderår.

### **1.2 Fullständighet**

## **2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

*Datakasseregisterstatistiken* har först genomgått en omfattande maskinell kodning av de cirka 65 000 olika produkterna. Denna första maskinella kodningen bygger på dagligvarublockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 % av den totala livsmedelsförsäljningen (cirka 5 000 produkter).
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika dagligvarublock.
- EAN-produkten är ny för året.

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln och bensinstationerna är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används beroende på att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattessats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattessats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

Enkätundersökningarna som baseras på ett slumpmässigt urval är behäftad med slumpfel. Övertäckningen består av företag med felaktig branschkod, nedlagda och vilande företag och undertäckningen består av felbranschade företag och nystartade företag som förekommer i undersökningen. Svarsfrekvensen för

Färskvaruenkäten var 60 %, medan svarsfrekvensen för Servicehandelsenkäten var 70 %. Det partiella bortfallet i båda enkätundersökningarna är förhållandevis omfattande. Insamlade uppgifter har genomgått manuell granskning först och främst gentemot momsregistret och vid behov har nya företagskontakter tagits och korrigeringar genomförts.

För de varugrupper där osäkerheten om kvalitén är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell i SM.

## **2.2 Osäkerhetskällor**

### **2.2.1 Urval**

## **Datakasseregisterstatistik**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken bygger till största delen på datakasseregisterstatistik från dagligvarublocken. Datakasseregisterstatistiken är den viktigaste källan i livsmedelsförsäljningsstatistiken. Dessa beräkningar och andra modellantaganden beskrivs under 2.2.6. I punkt 2.2.1 – 2.2.5 beskrivs urvalsdelen (enkätdelen) i statistiken.

## **Servicehandeln**

Urvalramren upprättas i november året innan undersökningsåret. Den utgörs av aktiva företag i SCB:s företagsregister (FDB) för servicehandeln.

Servicehandeln är de företag som inte tillhör något av dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls. Med aktiva företag avses företag som är registreade för F-skatt, mervärdeskatt eller arbetsgivaravgift.

Rampopulationen består av företag (icke-fiansiella och personliga företag) med följande branschkode enligt SNI 92: SNI 52 och SNI 50.5 Undersökningsåret 2001 omfattade rampopulationen 16 432 företag.

Stratifieringsvariabel: Livsmedelsomsättning (12 % moms) inklusive moms. Denna variabel hämtas ifrån momsregistret året före undersökningsåret.

I Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs fem olika storleksindelningar i urvalet för servicehandeln.

### **Storleksstratifiering**

0:	$\leq 0,5$	Mnkr	(undersöks ej)
1:	$0,5 < x \leq 3,0$	Mnkr	
2:	$3,0 < x \leq 7,0$	Mnkr	
3:	$7,0 < x \leq 50,0$	Mnkr	
4:	$> 50,0$	Mnkr	

### **Branschstratifiering**

5211  
52121  
52129  
52210  
52220  
52230  
52241  
52242  
52250  
52260  
52271  
52279  
5262  
5263  
50500

I servicehandelsurvalet för 2001 drogs 432 företag.

Urvalsmetoden är ett Obundet Slumpmässigt Urval (OSU) i varje stratum.

## **Färskvaruenkäten**

Urvalramren upprättas i november året innan undersökningsåret. Den utgörs av aktiva arbetsställen i SCB:s företagsregister (FDB) för dagligvarublocken (ICA,

Axfood och Bergendahls). Med aktiva arbetsställen avses de arbetsställen som är aktiva enligt FDB:s kriterium. Undersökningsåret 2001 omfattade rampopulationen 2463 arbetsställen.

Stratifieringsvariabel: Antal anställda enligt FDB.

I Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs sex olika storleksindelningar i urvalet för färskvaruenkäten.

Storleksstratifiering

- 0: 0-5 anst (undersöks ej)
- 1: 6-14 anst
- 2: 14-25 anst
- 3: 25-50 anst
- 4: 50-100 anst
- 5: 101- anst

Tre "branschstratum".

ICA  
Axfood  
Bergendahls

I "Färskvaruurvalet" för 2001 drogs 96 arbetsställen

Urvalsmetoden är ett Obundet Slumpmässigt Urval (OSU) i varje stratum.

### Skattningsförfarandet

Skattningen av servicehandeln och färskvaruenkäten för en varugrupp och bransch görs med hjälp av en HT-estimator. HT-estimatorn ser ut på följande sätt:

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_{hs}} \sum_{i=1}^{n_s} y_{ij}$$

där

$y_i$  = Omsättning lämnad av företag i för vara j.

$Y$  = Branschen/branschgruppens omsättning för vara j.

### 2.2.2 Ramtäckning

Övertäckningen består av företag med felaktig branschkod, nedlagda och vilande företag. Undertäckningen består av felbranschade företag och nystartade företag som förekommer i undersökningen.

### 2.2.3 Mätning

## **Servicehandeln**

Mätinstrumentet är en enkät som skickas ut till uppgiftslämnaren. På enkäten skall företaget fylla i Livsmedelsförsäljningen fördelad på tolv varugrupper (Coicop 4- siffernivå). I enkätens instruktioner anges att livsmedelsförsäljningen skall vara exklusive moms. Vid resultatredovisning räknas det sedan om till inklusive moms. Vidare står följande på enkäten: *Med livsmedel menas de varor som sålts med 12 procents momssats till slutkonsument. Livsmedelsförsäljningen skall fördelas på de varor som finns uppräknade. Om ert företag har stor andel övrig livsmedelsförsäljning, beskriv vilka varor som avses under posten Övriga livsmedel. Uppgifterna om fördelning på varugrupper får uppskattas samt anges med procentuell fördelning. Vi ber er dock att fylla i värdet av företagets totala livsmedelsförsäljning. I instruktionerna anges även att belopp skall anges i tusentals kronor.*

Dessutom redovisas vilken bransch företaget tillhör om branschen inte stämmer har företaget möjlighet att beskriva sin huvudsakliga verksamhet.

Mätfel (felaktiga svar på frågorna) förekommer på grund av missförstånd, tidsbrist, bristande engagemang hos de svarande, m.m. Ett problem som kan uppstå är att uppgiftslämnaren missuppfattat att omsättningen skall vara exklusive moms. Detta kan leda till överskattningar av summa omsättning. Men då granskning även sker gentemot lämnade omsättningsuppgifter till momsregistret fångas felaktiga uppgifter upp relativt väl.

## **Färskvaruenkäten**

Mätinstrumentet är en enkät som skickas ut till uppgiftslämnaren. På enkäten skall företaget fylla i Livsmedelsförsäljningen fördelad på trettiofyra varugrupper. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. I de flesta dagligvarubutiker finns det ofta ett butiksunikt system för dessa livsmedelsvaror. En undersökning av färskvarorna har genomförts till ett stratifierat butiksurval inom de tre dagligvarublocken. Dessutom skall Total livsmedelsförsäljning anges på enkäten.

I enkätens instruktioner anges att livsmedelsförsäljningen skall vara exklusive moms. Vid resultatredovisning räknas det sedan om till inklusive moms. Vidare står följande på enkäten: *Med livsmedel menas de varor som sålts med 12 procents momssats till slutkonsument. Livsmedelsförsäljningen skall fördelas på de varor som finns uppräknade. Om ert företag har stor andel övrig livsmedelsförsäljning, beskriv vilka varor som avses under posten Övriga livsmedel. Uppgifterna om fördelning på varugrupper får uppskattas samt anges med procentuell fördelning. Vi ber er dock att fylla i värdet av företagets totala livsmedelsförsäljning. I instruktionerna anges även att belopp skall anges i tusentals kronor.*

Mätfel se 2.2.3, servicehandeln, 3:e stycket. Vid ifyllandet av total livsmedelsförsäljning kan mätfel uppstå på grund av att företaget fyllt i total försäljning.

### **2.2.4 Svarsbortfall**

Då slutgranskningen startar tas en lista ut på de stora företag (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 4-5, d.v.s företag med mer än 50 anställda eller en omsättning större än 50 mnkr) som inte svarat och vilka granskaren nu en sista gång försöker få in uppgift ifrån.



För de mindre företagen (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 1-3 d.v.s företag med mindre än 50 anställda eller en omsättning mindre än 50 mnkr) som inte svarat används medelvärdet ifrån det aktuella företags stratum (se även 2.2.1-skattningsförfarandet).

### **Servicehandeln**

Ovägd svarsfrekvens 70 %.

### **Färskvaruenkäten**

Ovägd svarsfrekvens 60 %.

### **2.2.5 Bearbetning**

Uppgifterna registreras manuellt och stäms av emot Momsregistrets uppgifter för total livsmedelsförsäljning. Företagsuppgifter som avviker mycket mot lämnad uppgift till momsregistret samma period studeras på mikronivå och verifieras via företagskontakt.

Granskning görs även på makronivå med hjälp av föregående års resultat.

### **2.2.6 Modellantaganden**

## **Källorna**

- För att genomföra livsmedelsförsäljningstatistiken har en rad olika källor använts. För källorna se punkt A12.

## **Datakasseregisterstatistiken**

Datakasseregisterstatistiken från de fyra stora dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifter för de fyra dagligvarublocken har dels inhämtats centralt ifrån dagligvarublocken och via AC Nielsen AB. Idag omfattas SCB:s register ifrån datakasseregisterstatistiken cirka 65000 produkter. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker, i dagsläget 118 varugrupper (ej COICOP). Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaperna behov på 42 varugrupper (ej COICOP). I SM-publikation, SSD och på [www.scb.se](http://www.scb.se) redovisas försäljningen på 39 varugrupper följer COICOP indelningen.

Då datakasseregisterstatistiken inte varit heltäckande för dagligvarublocken har uppgifterna räknats upp till totalnivå med hjälp av information ifrån momsregistret för livsmedelsomsättningen för dagligvarublocken.

## **Färsivarorna**

Se även punkt 2.2.1-2.2.5. För tre av dagligvarublocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färsivaror. Färsivarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färs frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. I de flesta dagligvarubutiker finns det ofta ett butiksunikt system för dessa livsmedelsvaror. En undersökning av färsivarorna har genomförts till ett stratifierat butiksurval inom de tre dagligvarublocken. Av totalt 2 463 butiker ingick 96 butiker i urvalet. Denna undersökningen genomfördes i form av en postenkät (Färsivaruenkäten).

Eftersom färsivarorna har dagligvarublock som en redovisningsgrupp har skattningar för de tre dagligvarublocken kunnat tas fram för färsivarorna.

## **Servicehandeln**

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företagen som inte ingår i ett dagligvarublock, det vill säga servicehandeln. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper på Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till de 118 varugrupperna med hjälp av modeller eller information ifrån dagligvarublocken.

## **Livsmedelsnivån**

Beräkningarna av livsmedelsnivån inom respektive bransch (och dagligvarublock) bygger på den summerade 12 % moms-kattesatsen inom branscherna detaljhandel (SNI 52) och bensinstationerna (SNI 50.5). Uppgifterna om dagligvarublockens livsmedelsförsäljning har kunnat beräknas med hjälp av registren över vilka företag som ingår dagligvarublocken. Skattningar ifrån datakasseregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents moms-kattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskattsomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån

systembolaget.

Försäljningsskattningarna från datakassergeisterstatistiken, färskvaruenkäten och servicehandeln på varugrupp har använts som andelar i förhållande till total livsmedelsförsäljning. Den framräknade livsmedelsnivån per bransch/branschgrupp/dagligvarublock i föregående stycke har sedan multiplicerats med andelarna, för att nå den slutliga försäljningsskattningen per varugrupp.

### **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

Görs inte. Varugrupper där kvaliteten bedöms som osäker är dock flaggade i SM.

## **3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är årlig.

### **3.2 Framställningstid**

Framställningstiden för livsmedelsförsäljningsstatistiken är cirka 10 månader.

### **3.3 Punktlighet**

Inte aktuell.

## **4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Ej aktuell då detta är den första publiceringen

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Tidigare har Statens jordbruksverk (SJV) tagit fram värdeuppgifter om livsmedelskonsumtionen- den så kallade Direktkonsumtionen. Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat. Uppgifterna avser i princip varornas nettovikter (exkl. emballage) vid leveransen till den slutlige konsumenten.

I denna undersökning beräknas livsmedelsförsäljningen inom handeln. SJV:s och SCB:s ansatser är därmed inte lika och uppgifterna kan inte jämföras. Skillnaderna mellan SJV och SCB:s beräkningar är i princip att SJV även gör beräkningar av livsmedelskonsumtionen inom restauranger, storhushåll och av naturakonsumtionen.

### **4.3 Sam användbarhet med annan statistik**

Inte aktuell.

## **5 Tillgänglighet och förstälighet**

### **5.1 Spridningsformer**

Resultaten publiceras i Statistiska meddelande (SM) serie HA24.

Uppgifter finns även tillgängliga i tre deltabeller i Sveriges Statistiska Databaser (SDB). SSD går även att nå från produktsidan för

Livsmedelsförsäljningsstatistiken (<http://www.Scb.se/statistik/ha0103/ha0103.asp>).

## **5.2 Presentation**

Text, tabeller och diagram över livsmedelsförsäljningen uppdelat på varugrupper enligt COICOP presenteras i tabeller och diagram i SM-et.

## **5.3 Dokumentation**

Produkten är dokumenterad i Beskrivning av statistiken. Dokumentationen över produktklassificering är gjord i COICOP.

## **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Mikrodata som gör identifikation av objekt möjlig lämnas inte ut.

## **5.5 Upplysningstjänster**

Daniel Lennartsson och Caisa Bergman, Ekonomisk statistik/Tjänstenäringsprogrammet, SCB, 701 89 Örebro.  
Telefon 019-17 60 00.