

## Livsmedelsförsäljningsstatistik 2010

HA 0103

*I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>A</b>	<b>Administrativa uppgifter</b> .....	<b>2</b>
A.1	Ämnesområde.....	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter.....	3
A.8	Gallringsföreskrifter.....	3
A.9	EU-reglering.....	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	3
A.12	Uppläggning och genomförande.....	4
A.13	Internationell rapportering.....	4
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar.....	4
<b>B</b>	<b>Kvalitetsdeklaration</b> .....	<b>4</b>
B.0	Inledning.....	4
B.1	Innehåll.....	4
1.1	Statistiska målstorheter.....	4
1.1.1	Objekt och population.....	5
1.1.2	Variabler.....	5
1.1.3	Statistiska mått.....	5
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	5
1.1.5	Referenstider.....	6
1.2	Fullständighet.....	6
B.2	Tillförlitlighet.....	6
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	6
2.2	Osäkerhetskällor.....	7
2.2.1	Urval.....	7
2.2.2	Ramtäckning.....	7
2.2.3	Mätning.....	7
2.2.4	Svarsbortfall.....	8
2.2.5	Bearbetning.....	8
2.2.6	Modellantaganden.....	8
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	9

<i>B.3</i>	<i>Aktualitet</i> .....	9
3.1	Frekvens .....	9
3.2	Framställningstid .....	9
3.3	Punktlighet .....	9
<i>B.4</i>	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i> .....	9
4.1	Jämförbarhet över tiden .....	9
4.2	Jämförbarhet mellan grupper .....	9
4.3	Sam användbarhet med annan statistik .....	10
<i>B.5</i>	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i> .....	10
5.1	Spridningsformer .....	10
5.2	Presentation .....	10
5.3	Dokumentation .....	10
5.4	Tillgång till primärmaterial .....	10
5.5	Upplysningstjänster .....	10

## **A Administrativa uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde:* Handel med varor och tjänster

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde:* Livsmedelsförsäljningsstatistik

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS)* Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation:* SCB, Enheten för Näringslivets struktur  
*Postadress:* 701 89 Örebro  
*Besöksadress:* Klostergatan 23  
*Kontaktperson:* Camilla Haglund  
*Telefon:* 019 – 17 65 57  
*Telefax:* 019 – 17 69 24  
*E-post:* fornamn.efternamn@scb.se

### **A.5 Statistikproducent**

*Myndighet/organisation:* SCB, Enheten för Näringslivets struktur

<i>Postadress:</i>	701 89 Örebro
<i>Besöksadress:</i>	Klostergatan 23
<i>Kontaktperson:</i>	Camilla Haglund
<i>Telefon:</i>	019 – 17 62 57
<i>Telefax</i>	019 – 17 69 24
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@scb.se

## **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2002:11).

## **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

*I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.*

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Blanketter gallras efter 1 år. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

## **A.9 EU-reglering**

Nej

## **A.10 Syfte och historik**

Statens jordbruksverk (SJV) upphörde med sina värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen fr.o.m. redovisningsåret 2000. Jordbruksverket har gjort beräkningar över livsmedelskonsumtionen sedan 1940-talet. Jordbruksverket gör fortfarande kvantitetsberäkningar av livsmedelskonsumtionen men dock inga värdeberäkningar.

Värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen behövs dock i konsumentprisindex (KPI) och nationalräkenskaperna (NR). Från år 2000 har SCB därför börjat producera Livsmedelsförsäljningsstatistik inom handeln, med en annan metod, vilket uppfyller NR:s och KPI:s behov.

## **A.11 Statistikanvändning**

SCB-NR: Beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter.

SCB-NA/PR: Beräkningar av vikter i KPI. Urval av representantvaror i KPI.

Allmänheten: Journalister och allmänheten är intresserade av livsmedelskonsumtionens sammansättning.

## A.12 Uppläggnings och genomförande

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister (dkr) inhämtade centralt direkt från de fem dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahl och Vi-handlarna, samt, fr.o.m. årgång 2008, även Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån och SevenEleven). Vi kallar hädanefter denna grupp för *dkr-leverantörer*.
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte ingår bland de kedjor varifrån datakasseregister erhålls från, enligt ovan.
- Momsregistret för de företag som har detaljhandel eller bensinstation som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive dagligvarublock (ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahls och Vi-handlarna).

Användningen av datakasseregisterstatistik, administrativa material och urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Se även punkt 2.2.6.

## A.13 Internationell rapportering

Uppgifter om den ekologiska försäljningen av livsmedel har ingått i statistikrapporter som skickats till Eurostat.

## A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

I syfte att förbättra statistikens kvalitet och minska uppgiftslämnarbördan så kommer ansträngningar göras för att utnyttja datakasseregisterstatistik i större omfattning. Den ekologiska försäljningen ska även fortsättningsvis ägnas särskilt fokus med kvalitetssäkring.

## B Kvalitetsdeklaration

### B.0 Inledning

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är en undersökning som mäter omsättning (inkl moms) uppdelat på livsmedels- och dryckesvarugrupper. Omsättningen fördelad på varugrupper redovisas både i fasta och löpande priser.

### B.1 Innehåll

#### 1.1 Statistiska målstorheter

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är en undersökning som mäter *summa omsättning (inkl moms)* uppdelat på livsmedels- och dryckesvarugrupper.

### 1.1.1 Objekt och population

Population utgörs av samtliga företag inom SNI 47 (enligt nya SNI 2007), alltså inklusive bensinstationerna (SNI 47.3). Företaget är undersökningsobjekt.

### 1.1.2 Variabler

Undersökningsvariabel: Omsättning (inkl moms)

Beskrivning: Med livsmedelsförsäljning menas de varor som sålts med 12 procents momssats till slutkonsument.

### 1.1.3 Statistiska mått

Omsättningen beskrivs som en *summa* fördelat på varugrupper.

Det i första stycket beskrivna statistiska måttet beräknas förutom i *löpande priser* även i *fasta priser*. Fastprisberäkningar bygger på prisuppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

### 1.1.4 Redovisningsgrupper

*Bransch/branschgrupp* och *livsmedels- och dryckesvarugrupper*.

Branschredovisningen är gjord inom detaljhandeln (SNI 47 enligt nya SNI-nomenklaturen per 2007) vilket inkluderar även bensinstationerna (SNI 47.3).

Omsättningen har fördelats på KPI:s behov av varugrupsredovisning inom livsmedels- och dryckesområdet vilket är ungefär 200 stycken. Dessa varugrupper har aggregerats till NR:s behov på varugrupper som är 50 stycken. De har dessutom aggregerats till de 39 redovisningsgrupperna av COICOP.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken redovisas i *SM*, *SSD* och på [www.scb.se](http://www.scb.se) på olika varugrupper enligt varu/tjänstegruppstandarden Classification of Individual Consumption by Purpose, (COICOP). Varugrupperna som statistiken redovisas inom finns inom Coicop 01 (Livsmedel och alkoholfria drycker) och 02.1 (Alkoholhaltiga drycker) och är 39 till antalet. De 39 varugrupperna är följande:

01.1.1.1 ris

01.1.1.2 bröd

01.1.1.3 pastaprodukter

01.1.1.4 bakverk

01.1.1.5 andra spannmålsprodukter

01.1.2.1-4+7 nötkött-, gris-, får-, lamm- och viltkött

01.1.2.5 torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter

01.1.2.6 annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött

01.1.3.1-3 fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)

01.1.3.4 annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur

01.1.4.1-3 mjölk

01.1.4.4 yoghurt och fil

01.1.4.5+6 ost och andra mjölkprodukter

01.1.4.7 ägg  
01.1.5.1 smör  
01.1.5.2+5 margarin och annat fett  
01.1.5.3+4 matolja  
01.1.6.1-7 frukt (färsk, kyld eller fryst)  
01.1.6.8 torkad frukt  
01.1.6.9 konserverad frukt och fruktbaseade produkter  
01.1.7.1-4+7 grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)  
01.1.7.5 torkade grönsaker  
01.1.7.6 andra konserverade eller behandlade grönsaker  
01.1.7.8 potatisprodukter  
01.1.8.1 socker  
01.1.8.2 sylter och marmelader  
01.1.8.3-6 konfektyr, choklad och glass  
01.1.9.1 såser och smaksättningsmedel  
01.1.9.2 salt, kryddor och kryddväxter  
01.1.9.3+4 jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt  
01.2.1.1 kaffe  
01.2.1.2 te  
01.2.1.3 kakao och chokladpulver  
01.2.2.1+2 läskedrycker samt mineral- och källvatten  
01.2.2.3+4 juice och saft  
02.1.1.1 spritdrycker och likör  
02.1.2.1+2 vin inkl cider  
02.1.3.A öl klass I och II  
02.1.3.B öl klass III

### *1.1.5 Referenstider*

Referensperioden är kalenderår.

## **1.2. Fullständighet**

## **B.2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

*Datakassaregisterstatistiken* har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det cirka 110 000 produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Den första maskinella kodningen bygger på dkr-leverantörernas egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 % av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika dkr-leverantörer.
- EAN-produkten är ny för året.

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln (inkl. bensinstationerna) är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är

behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används beroende på att all omsättning som säljs till 12 procents moms skattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents moms skattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för.

För årgång 2010 så har 520 blanketter gått ut till företag som inte täcks av datakasseregisterstatistiken. Insamlade uppgifter har genomgått manuell granskning först och främst gentemot momsregistret och vid behov har nya företagskontakter tagits och korrigeringar genomförts.

För de varugrupper där osäkerheten om kvalitén är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell i SM.

## 2.2 Osäkerhetskällor

### 2.2.1 Urval

Livsmedelsförsäljningsstatistiken bygger till största delen på datakasseregisterstatistik från dagligvarublocken, samt fr.o.m. årgång 2008 även Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån och SevenEleven). Datakasseregisterstatistiken är den viktigaste källan i livsmedelsförsäljningsstatistiken. Dessa beräkningar och andra modellantaganden beskrivs under 2.2.6. I punkt 2.2.1 – 2.2.5 beskrivs urvalsdelen (enkät delen) i statistiken.

### 2.2.2 Ramtäckning

Övertäckningen består av företag med felaktig branschkod, nedlagda och vilande företag. Undertäckningen består av felbranschade företag samt nystartade företag som därför inte kommer med i undersökningen.

### 2.2.3 Mätning

Mätinstrumentet är en enkät som skickas ut till de uppgiftslämnare som inte är dkr-leverantörer. På enkäten skall företaget fylla i livsmedelsförsäljningen fördelad på tolv varugrupper (Coicop 4- siffernivå). I enkätens instruktioner anges att livsmedelsförsäljningen skall vara exklusive moms. Vid resultatredovisning räknas det sedan om till inklusive moms. Vidare står följande på enkäten: *Med livsmedel menas de varor som sålts med 12 procents moms skattesats till slutkonsument. Livsmedelsförsäljningen skall fördelas på de varor som finns uppräknade. Om ert företag har stor andel övrig livsmedelsförsäljning, beskriv vilka varor som avses under posten Övriga livsmedel. Uppgifterna om fördelning på varugrupper får uppskattas samt anges med procentuell fördelning. Vi ber er dock att fylla i värdet av företagets totala livsmedelsförsäljning. I instruktionerna anges även att belopp skall anges i tusentals kronor.*

Dessutom redovisas vilken bransch företaget tillhör om branschen inte stämmer har företaget möjlighet att beskriva sin huvudsakliga verksamhet.

Mätfel (felaktiga svar på frågorna) förekommer på grund av missförstånd, tidsbrist, bristande engagemang hos de svarande, m.m. Ett problem som kan

uppstå är att uppgiftslämnaren missuppfattat att omsättningen skall vara exklusive moms. Detta kan leda till överskattningar av summa omsättning. Men då granskning även sker gentemot lämnade omsättningsuppgifter till momsregistret fångas felaktiga uppgifter upp relativt väl.

#### 2.2.4 Svarsbortfall

Cirka 63 procent av företagen har svarat, dvs det ovägda svarsbortfallet uppgår till cirka 37 procent.

#### 2.2.5 Bearbetning

Uppgifterna registreras manuellt och stäms av mot Momsregistrets uppgifter för total livsmedelsförsäljning. Företagsuppgifter som avviker mycket mot lämnad uppgift till momsregistret samma period studeras på mikronivå och verifieras via företagskontakt.

Granskning görs även på makronivå med hjälp av föregående års resultat.

#### 2.2.6 Modellantaganden

### Källorna

- För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts. För källorna se punkt A12.

### Datakasseregisterstatistiken

Datakasseregisterstatistiken från kedjorna ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahl och Vi-handlarna samt, fr.o.m. årgång 2008, även Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån och SevenEleven) har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Idag omfattar SCB:s register från datakasseregisterstatistiken cirka 110 000 produkter. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaperna behov på 50 varugrupper (ej COICOP). I SM-publikation, SSD och på [www.scb.se](http://www.scb.se) redovisas försäljningen på 39 varugrupper som följer COICOP-indelningen.

Då datakasseregisterstatistiken inte varit heltäckande för dessa kedjor har uppgifterna räknats upp till totalnivå med hjälp av information från momsregistret för livsmedelsomsättningen för kedjorna.

### Färsivarorna

Se även punkt 2.2.1-2.2.5. För tre av dagligvarublocken saknas statistik centralt över uppgifter om så kallade färsivaror. Färsivarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. I de flesta dagligvarubutiker finns det ofta ett butiksunikt system för dessa livsmedelsvaror.

En undersökning har gjorts av de tre största partihandlarna av frukt och grönt. Uppgifterna har använts i skattningsförfarandet.



### **Servicehandeln**

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företagen som inte täcks av någon av dkr-leverantörerna. Då dessa företag endast behövt besvara 12 aggregerade varugrupper i enkäten har resultatet från dessa varugrupper fördelats till KPI-varugrupperna med hjälp av modellberäkningar eller information från dagligvarublocken.

### **Livsmedelsnivån**

Beräkningarna av livsmedelsnivån inom respektive bransch (och dagligvarublock) bygger på den summerade 12 % moms-kattesatsen inom detaljhandeln. Uppgifterna om dagligvarublockens livsmedelsförsäljning har kunnat beräknas med hjälp av register över företag som ingår dagligvarublocken. Skattningar från datakassaregistren och enkätundersökningen görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procent moms-kattesats vilka subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats från nationalräkenskaperna.

Försäljningsskattningarna från datakassaregisterstatistiken och servicehandeln på varugrupp har använts som andelar i förhållande till total livsmedelsförsäljning. Den framräknade livsmedelsnivån per bransch/branschgrupp/dagligvarublock i föregående stycke har sedan multiplicerats med andelarna, för att nå den slutliga försäljningsskattningen per varugrupp.

## **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

Görs inte. Varugrupper där kvaliteten bedöms som osäker är dock flaggade i SM.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är årlig.

### **3.2 Framställningstid**

Framställningstiden för livsmedelsförsäljningsstatistiken är cirka 9 ½ månader.

### **3.3 Punktlighet**

Statistiken publicerades den 30 september 2011.

## **B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Statistiken är jämförbar över tiden. Inga större förändringar av undersökningen har genomförts.

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Tidigare har Statens jordbruksverk (SJV) tagit fram värdeuppgifter om livsmedelskonsumtionen- den så kallade Direktkonsumtionen. Med Direktkon-

sumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat. Uppgifterna avser i princip varornas nettovikter (exkl. emballage) vid leveransen till den slutlige konsumenten.

I denna undersökning beräknas livsmedelsförsäljningen inom handeln. SJV:s och SCB:s ansatser är därmed inte lika och uppgifterna kan inte jämföras. Skillnaderna mellan SJV och SCB:s beräkningar är i princip att SJV även gör beräkningar av livsmedelskonsumtionen inom restauranger, storhushåll och av naturakonsumtionen

#### **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

Inte aktuell.

### **B.5 Tillgänglighet och förstaelighet**

#### **5.1 Spridningsformer**

Resultaten publiceras i Statistiska meddelande (SM) serie HA24.

Uppgifter finns även tillgängliga i tre deltabeller i Sveriges Statistiska Databaser (SSD). SSD går även att nå från produktsidan för Livsmedelsförsäljningsstatistiken ([http://www.scb.se/templates/Product\\_7916.asp](http://www.scb.se/templates/Product_7916.asp)).

#### **5.2 Presentation**

Text, tabeller och diagram över livsmedelsförsäljningen uppdelat på varugrupper enligt COICOP presenteras i tabeller och diagram i SM:et.

#### **5.3 Dokumentation**

Produkten är dokumenterad i Beskrivning av statistiken och SCBDok. Dokumentationen över produktklassificering är gjord i COICOP. Dokumentationen i Metaplus är påbörjad.

#### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Mikrodata som gör identifikation av objekt möjlig lämnas inte ut.

#### **5.5 Upplysningstjänster**

Camilla Haglund, Ekonomisk statistik/Enheten för näringslivets struktur, SCB, 701 89 Örebro, telefon 019-17 60 00.