

Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper 2014

HA0103

I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

A	Allmänna uppgifter	2
A.1	Ämnesområde	2
A.2	Statistikområde	2
A.3	SOS-klassificering	2
A.4	Statistikansvarig	2
A.5	Statistikproducent	3
A.6	Uppgiftsskyldighet	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
A.8	Gallringsföreskrifter	3
A.9	EU-reglering	3
A.10	Syfte och historik	3
A.11	Statistikanvändning	3
A.12	Uppläggning och genomförande	4
A.13	Internationell rapportering	4
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	4
B	Kvalitetsdeklaration	4
B.0	Inledning	4
B.1	Innehåll	4
1.1	Statistiska målstorheter	4
1.1.1	Objekt och population	5
1.1.2	Variabler	5
1.1.3	Statistiska mått	5
1.1.4	Redovisningsgrupper	5
1.1.5	Referenstider	6
1.2	Fullständighet	7
B.2	Tillförlitlighet	7
2.1	Tillförlitlighet totalt	7
2.2	Osäkerhetskällor	7
2.2.1	Urval	7
2.2.2	Ramtäckning	7
2.2.3	Mätning	8
2.2.4	Svarsbortfall	8
2.2.5	Bearbetning	8
2.2.6	Modellantaganden	8
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått	9

<i>B.3</i>	<i>Aktualitet</i>	9
3.1	Frekvens	9
3.2	Framställningstid	9
3.3	Punktlighet	9
<i>B.4</i>	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i>	9
4.1	Jämförbarhet över tiden	9
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	10
4.3	Sam användbarhet med annan statistik	10
<i>B.5</i>	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i>	10
5.1	Spridningsformer	10
5.2	Presentation	10
5.3	Dokumentation	10
5.4	Tillgång till primärmaterial	10
5.5	Upplysningstjänster	10
Bilaga 1	Introduktionsbrev	11
Bilaga 2	Frågeformulär	13
Bilaga 3	Påminnelsebrev	20

A Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Inrikeshandel

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Livsmedelsförsäljningsstatistik

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: SCB, Enheten för Näringslivets struktur
Postadress: 701 89 Örebro
Besöksadress: Klostergatan 23
Kontaktperson: Lisa Allemo
Telefon: 019 – 17 62 11
Telefax: 019 – 17 69 24
E-post: fornamn.efternamn@scb.se

A.5 Statistikproducent

<i>Myndighet/organisation:</i>	SCB, Enheten för Näringslivets struktur
<i>Postadress:</i>	701 89 Örebro
<i>Besöksadress:</i>	Klostergatan 23
<i>Kontaktperson:</i>	Lisa Allemo
<i>Telefon:</i>	019 – 17 62 11
<i>Telefax:</i>	019 – 17 69 24
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2013:8)

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Blanketter gallras efter 1 år. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

A.9 EU-reglering

Nej

A.10 Syfte och historik

Statens jordbruksverk (SJV) upphörde med sina värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen fr.o.m. redovisningsåret 2000. Jordbruksverket har gjort beräkningar över livsmedelskonsumtionen sedan 1940-talet. Jordbruksverket gör fortfarande kvantitetsberäkningar av livsmedelskonsumtionen men dock inga värdeberäkningar.

Värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen behövs dock i konsumentprisindex (KPI) och nationalräkenskaperna (NR). Från år 2000 har SCB därför börjat producera Livsmedelsförsäljningsstatistik inom handeln, med en annan metod, vilket uppfyller NR:s och KPI:s behov.

A.11 Statistikanvändning

SCB- Nationalräkenskaperna: Beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter.

SCB-Prisstatistik: Beräkningar av vikter i KPI. Urval av representantvaror i KPI.

Allmänheten: Journalister och allmänheten är intresserade av livsmedelskon-

sumtionens sammansättning.

A.12 Uppläggnings och genomförande

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har olika källor använts:

- Datakasseregister (dkr) inhämtade centralt direkt från de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, samt, fr.o.m. årgång 2008, även Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå, SevenEleven och Shell). Vi kallar hädanefter denna grupp för *dkr-leverantörer*.
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls från, enligt ovan.
- Momsregistret för de företag som har detaljhandel eller bensinstation som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive dagligvarublock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls).

Användningen av datakasseregisterstatistik, administrativa material och urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

A.13 Internationell rapportering

Uppgifter om den ekologiska försäljningen av livsmedel har ingått i statistikrapporter som skickats till Eurostat.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

I syfte att förbättra statistikens kvalitet och minska uppgiftslämnarbördan så kommer ansträngningar göras för att utnyttja datakasseregisterstatistik i större omfattning. Den ekologiska försäljningen ska även fortsättningsvis ägnas särskilt fokus med kvalitetssäkring.

Nya frågeformulär är framtagna från och med årgång 2012. Översyn ska göras av kvaliteten i resultaten, både för datakassaregisterdelen och för insamlingen av frågeformulär. Insamlingen genomförs från och med årgång 2012 var tredje år.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är en undersökning som mäter omsättning (inkl. moms) uppdelat på livsmedels- och dryckesvarugrupper. Omsättningen fördelad på varugrupper redovisas både i fasta och löpande priser.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är en undersökning som redovisar *summa omsättning (inkl moms)* uppdelat på livsmedels- och dryckesvarugrupper.

1.1.1 Objekt och population

Population utgörs av samtliga företag inom SNI 47 (enligt nya SNI 2007), alltså inklusive bensinstationerna (SNI 47.3).

1.1.2 Variabler

Undersökningsvariabel: Omsättning (inkl. moms)

Beskrivning: Med livsmedelsförsäljning menas de varor som sålts med 12 procents momssats till slutkonsument.

1.1.3 Statistiska mått

Omsättningen beskrivs som en *summa* fördelat på varugrupper.

Det i första stycket beskrivna statistiska måttet beräknas förutom i *löpande priser* även i *fasta priser*. Fastprisberäkningar bygger på prisuppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Bransch/branschgrupp och *livsmedels- och dryckesvarugrupper*.

Branschredovisningen är gjord inom detaljhandeln (SNI (Standard för svensk näringslivsindelning) 47 enligt nya SNI-nomenklaturen per 2007) vilket inkluderar även bensinstationerna (SNI 47.3).

Omsättningen har fördelats på KPI:s behov av varugrupsredovisning inom livsmedels- och dryckesområdet vilket är ungefär 200 stycken. Dessa varugrupper har aggregerats till NR:s behov på varugrupper som är 50 stycken. De har dessutom aggregerats till de 39 redovisningsgrupperna av COICOP.

Livsmedelsförsäljningsstatistiken redovisas i *SM (Statistiskt meddelande)*, *SSD (Sveriges Statistiska Databaser)* och på *www.scb.se* på olika varugrupper enligt varu/tjänstegruppstandarden Classification of Individual Consumption by Purpose, (COICOP). Varugrupperna som statistiken redovisas inom finns inom Coicop 01 (Livsmedel och alkoholfria drycker) och 02.1 (Alkoholhaltiga drycker) och är 39 till antalet. De 39 varugrupperna är följande:

01.1.1.1 ris

01.1.1.2 bröd

01.1.1.3 pastaprodukter

01.1.1.4 bakverk

01.1.1.5 andra spannmålsprodukter

01.1.2.1-4+7 nöt-, gris-, får, lamm- och viltkött

01.1.2.5 torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter

01.1.2.6 annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött

01.1.3.1-3 fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)

01.1.3.4 annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur

01.1.4.1-3 mjölk

- 01.1.4.4 yoghurt och fil
- 01.1.4.5+6 ost och andra mjölkprodukter
- 01.1.4.7 ägg
- 01.1.5.1 smör
- 01.1.5.2+5 margarin och annat fett
- 01.1.5.3+4 matolja
- 01.1.6.1-7 frukt (färsk, kyld eller fryst)
- 01.1.6.8 torkad frukt
- 01.1.6.9 konserverad frukt och fruktbaseade produkter
- 01.1.7.1-4+7 grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)
- 01.1.7.5 torkade grönsaker
- 01.1.7.6 andra konserverade eller behandlade grönsaker
- 01.1.7.8 potatisprodukter
- 01.1.8.1 socker
- 01.1.8.2 sylter och marmelader
- 01.1.8.3-6 konfektyr, choklad och glass
- 01.1.9.1 såser och smaksättningsmedel
- 01.1.9.2 salt, kryddor och kryddväxter
- 01.1.9.3+4 jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt
- 01.2.1.1 kaffe
- 01.2.1.2 te
- 01.2.1.3 kakao och chokladpulver
- 01.2.2.1+2 läskedrycker samt mineral- och källvatten
- 01.2.2.3+4 juice och saft
- 02.1.1.1 spritdrycker och likör
- 02.1.2.1+2 vin inkl cider
- 02.1.3.A öl klass I och II
- 02.1.3.B öl klass III

1.1.5 Referenstider

Uppgifter avser kalenderår. Både Dkr-leverantörer och enkätföretag lämnar uppgifter avseende det kalenderår som undersöks, oavsett räkenskapsår. Populationen för enkätföretagen dras från november-SAMU under undersökningsåret.

1.2. Fullständighet

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Datakassaregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det cirka 110 000 produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Den första maskinella kodningen bygger på dkr-leverantörernas egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 % av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika dkr-leverantörer.
- EAN-produkten är ny för året.

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln (inkl. bensinstationerna) är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används, beroende på att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett antagande som tidigare gjorts i undersökningen är att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för. Detta har ändrats från och med årgång 2012, då restaurangmomsen sänkts till 12 procent och man har fått samla in uppgifter gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan subtrahera denna från den totala omsättningen som säljs till 12 procents momsskattesats.

För årgång 2012 gick 520 blanketter ut till företag som inte täcks av datakassaregisterstatistiken. Insamlade uppgifter har genomgått manuell granskning först och främst gentemot momsregistret och vid behov har nya företagskontakter tagits och korrigeringar genomförts.

För de varugrupper där osäkerheten om kvalitén är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell i SM.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Livsmedelsförsäljningsstatistiken bygger till största delen på datakassaregisterstatistik från dagligvarublocken, samt fr.o.m. årgång 2008 även Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån och SevenEleven). Datakassaregisterstatistiken är den viktigaste källan i livsmedelsförsäljningsstatistiken. Dessa beräkningar och andra modellantaganden beskrivs under 2.2.6. I punkt 2.2.1 – 2.2.5 beskrivs urvalsdelen (enkätdelen) i statistiken.

2.2.2 Ramtäckning

Övertäckningen består av företag med felaktig branschkod, nedlagda och

vilande företag. Undertäckningen består av felbranschade företag samt nystartade företag som därför inte kommer med i undersökningen.

2.2.3 Mätning

Mätinstrumentet är en enkät som skickas ut till de uppgiftslämnare som inte är dkr-leverantörer. På enkäten skall företaget fylla i livsmedelsförsäljningen fördelad på varugrupper, vilka är anpassade efter företagets bransch. I enkätens instruktioner anges att livsmedelsförsäljningen skall vara exklusive moms. Vid resultatredovisning räknas det sedan om till inklusive moms.

Dessutom redovisas vilken bransch företaget tillhör. Om branschen inte stämmer har företaget möjlighet att beskriva sin huvudsakliga verksamhet.

Mätfel (felaktiga svar på frågorna) förekommer på grund av missförstånd, tidsbrist, bristande engagemang hos de svarande, m.m. Ett problem som kan uppstå är att uppgiftslämnaren missuppfattat att omsättningen skall vara exklusive moms. Detta kan leda till överskattningar av summa omsättning. Men då granskning även sker gentemot lämnade omsättningsuppgifter till momsregistret fångas felaktiga uppgifter upp relativt väl.

2.2.4 Svarsbortfall

Cirka 53 procent av företagen har svarat, dvs. det ovägda svarsbortfallet uppgår till cirka 47 procent.

2.2.5 Bearbetning

Uppgifterna registreras manuellt och stäms av mot Momsregistrets uppgifter för total livsmedelsförsäljning. Företagsuppgifter som avviker mycket mot lämnad uppgift till momsregistret samma period studeras på mikronivå och verifieras via företagskontakt.

2.2.6 Modellantaganden

Källorna

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts. För källorna se punkt A12.

Datakasseregisterstatistiken

Datakasseregisterstatistiken från kedjorna ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl samt, fr.o.m. årgång 2008, även Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven) har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Idag omfattar SCB:s register från datakasseregisterstatistiken cirka 110 000 produkter. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskapernas behov på 50 varugrupper (ej COICOP). I SM-publikation, SSD och på www.scb.se redovisas försäljningen på 39 varugrupper som följer COICOP-indelningen.

Då datakasseregisterstatistiken inte varit heltäckande för dessa kedjor har uppgifterna räknats upp till totalnivå med hjälp av information från momsregistret för livsmedelsomsättningen för kedjorna.

För tre av livsmedelsblocken har statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror tidigare saknats. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar

EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har således tidigare modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln. Denna modellberäkning avvecklades under 2011 och från och med denna årgång används uppgifterna som fås från livsmedelsblocken, då man efter observationer över åren sett att dessa siffror verkar tillförlitliga. Se även punkt 2.2.1 - 2.2.5.

Servicehandeln

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företagen som inte täcks av någon av dkr-leverantörerna. Då dessa företag i vissa fall lämnat svar på aggregerade varugrupper i enkäten har resultatet från dessa varugrupper fördelats till KPI-varu grupperna med hjälp av modellberäkningar eller information från dagligvarublocken.

Livsmedelsnivån

Beräkningarna av livsmedelsnivån inom respektive bransch (och dagligvarublock) bygger på den summerade 12-procentiga moms-kattesatsen inom detaljhandeln. Uppgifterna om dagligvarublockens livsmedelsförsäljning har kunnat beräknas med hjälp av register över företag som ingår dagligvarublocken. Skattningar från datakassaregistraren och enkätundersökningen görs för hälso- produkter som säljs med 12 procent moms-kattesats vilka subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Samma sak gäller serveringsverksamhet, vilken också subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats från nationalräkenskaperna.

Försäljningsskattningarna från datakassaregisterstatistiken och servicehandeln på varugrupp har använts som andelar i förhållande till total livsmedelsförsäljning. Den framräknade livsmedelsnivån per bransch/branschgrupp/dagligvarublock i föregående stycke har sedan multiplicerats med andelarna, för att nå den slutliga försäljningsskattningen per varugrupp.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Inga osäkerhetsmått redovisas.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är årlig.

3.2 Framställningstid

Framställningstiden för livsmedelsförsäljningsstatistiken är cirka 9 ½ månader.

3.3 Punktlighet

Statistiken publicerades den 2 oktober 2015.

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Statistiken är jämförbar över tiden. Inga större förändringar av undersökningen har genomförts.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Tidigare har Statens jordbruksverk (SJV) tagit fram värdeuppgifter om livsmedelskonsumtionen- den så kallade Direktkonsumtionen. Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat. Uppgifterna avser i princip varornas nettovikter (exkl. emballage) vid leveransen till den slutlige konsumenten.

I denna undersökning beräknas livsmedelsförsäljningen inom handeln. SJV:s och SCB:s ansatser är därmed inte lika och uppgifterna kan inte jämföras. Skillnaderna mellan SJV och SCB:s beräkningar är i princip att SJV även gör beräkningar av livsmedelskonsumtionen inom restauranger, storhushåll och av naturakonsumtionen.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Inte aktuell.

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Resultaten publiceras i Statistiska meddelande (SM) serie HA24.

Uppgifter finns även tillgängliga i tre deltabeller i Sveriges Statistiska Databaser (SSD).

5.2 Presentation

Text, tabeller och diagram över livsmedelsförsäljningen uppdelat på varugrupper enligt COICOP presenteras i tabeller och diagram i SM:et.

5.3 Dokumentation

Produkten är dokumenterad i Beskrivning av statistiken och SCBDok. Dokumentationen över produktklassificering är gjord i COICOP. Dokumentation i Metaplust finns.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Mikrodata som gör identifikation av objekt möjlig lämnas inte ut.

5.5 Upplysningstjänster


Lisa Allemo, Ekonomisk statistik/Enheten för näringslivets struktur, SCB, 701 89 Örebro, telefon 019-17 62 11.

Bilaga 1 Introduktionsbrev

Introduktionsbrev

Bilaga 1

Sida 1(2)



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Namn
Kontaktperson
Adress
Postnr Postort

April 2013

Försäljningsstatistik 2012

Syftet med denna undersökning är att belysa hur den svenska försäljningen av livsmedel och övriga varor inom detaljhandeln är fördelad över olika varugrupper. Undersökningen genomförs vart tredje år av Statistiska centralbyrån (SCB).

Ni är utvalda till denna undersökning då ni bedriver försäljningsverksamhet som inkluderar försäljning av livsmedel. Det urval som gjorts har skett enligt statistiska metoder och det är avgörande för statistikens tillförlitlighet att ni som valts ut lämnar efterfrågade uppgifter. Ett företag kan därför inte bytas ut mot något annat företag.

Uppgiftsskyldighet föreligger för denna undersökning. På nästa sida finns mer information om detta och om undersökningen.

Gör så här

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: XXXXXXX-XXXX

Ni kan skicka in era uppgifter i form av en rapport med er försäljning uppdelad på detaljerad varugrupp från ert redovisningssystem. Detta kan göras via e-post eller skrivas ut och skickas via vanlig post i det portofria svarskuvertet.

Om ni inte vill skicka in era uppgifter på detta sätt kan ni istället lämna uppgifterna via webben enligt beskrivning nedan.

Lämna uppgifterna **senast** 30 april.


Gå in på www.scb.se/livs


Här finns all information ni behöver för att lämna uppgifter;

Användarnamn:	XXXXXX
Lösenord:	XXXXXX

- Inloggning till webblänkett.
- Instruktioner och svar på vanliga frågor.
- Aktuell information om undersökningen.
- Information på engelska.


Tack för er medverkan!
Med vänliga hälsningar


Clara Larsson
Undersökningsansvarig


Anita Norling
Insamlingsansvarig

Var god vänd

Kontakta oss gärna:
019-17 60 80, insamling.oms@scb.se
Postadress: Statistiska centralbyrån, DFO/FU, 701 89 Örebro
www.scb.se



Hur lämnade uppgifter används

De lämnade uppgifterna används för att belysa hur den svenska försäljningen av livsmedel och övriga varor inom detaljhandeln är fördelad över olika varugrupper. Denna information används i sin tur för beräkningar av Konsumentprisindex (KPI) och som ett underlag för att ta fram representantvaror i KPI. Den används också som ett underlag när Nationalräkenskaperna beräknar hushållens konsumtion, vilken i sin tur ingår i Sveriges BNP. För att uppgifterna ska komma till allmänhetens kännedom redovisas de sammanställda resultaten även i en rapport på SCB:s webbplats (se nedan).

De uppgifter som lämnats in sammanställs och försäljningen redovisas på branschnivå för olika varugrupper. Uppgifterna sambearbetas med momsuppgifter som redan finns i SCB:s register. Förutom vid SCB kan uppgifterna som hör till undersökningen komma att användas av forskare och andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av statistiksekretess (se nedan).

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2013:8).

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Skydd av lämnade uppgifter

Uppgifterna som lämnas skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid redovisning kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

Regler för personuppgiftsbehandling finns i personuppgiftslagen (1998:204) samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Var och en har rätt att en gång per kalenderår få gratis information om egna personuppgifter som hanteras på myndigheten. Om personuppgifter skulle komma att behandlas i strid med personuppgiftslagen har man rätt att begära att personuppgifterna rättas, blockeras eller raderas.

Uppgift om vem som är kontaktperson för undersökningen sparas för att underlätta eventuella återkontakter.

Resultat


Resultatet gällande försäljningen av livsmedel publiceras den 2 oktober på SCB:s webbplats: www.scb.se/Pages/Product_7916.aspx

Bilaga 2 Frågeformulär

Frågeformulär

Bilaga 2

Sida 1(7)

<p>Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken samt SCB:s föreskrifter (SCB-FS XXXX:XX). Uppgifter som lämnats till SCB skyddas enligt 9 kap 4 § sekreteslagen (SFS 1980:100). Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).</p> <p>+</p>	<p>Försäljningsstatistik 2012</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>+</p>
<p>TESTNAMN4</p> <p>999 99 TESTORT4</p>	<p>DFO/FU Undersökningens namn</p>
<p>444444 - 4444</p> <p>Skicka in efterfrågade uppgifter senast den 27 maj 2013 Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.</p>	<p>Användarid: XX4444 Lösenord: 4444567</p>
<p>1 Om ni har en resultatrapport på en detaljnivå som <i>minst</i> motsvarar frågorna i denna enkät, kan ni skicka den till SCB istället för att fylla i denna enkät. Skicka rapporten i bifogat svarskuvert eller logga in enligt ovan och följ instruktioner i webblanketten för att bifoga fil.</p>	
<p>2 Vilken räkenskapsperiod avser uppgifterna? Uppgifterna ska avse kalenderåret 2012 eller den räkenskapsperiod som avslutades under 2012.</p>	<p><input type="checkbox"/> Kalenderår 2012 <input type="checkbox"/> Annan period → Skriv period: AAMM AAMM</p>
<p>3 Stämmer företagets bransch med följande? 47000</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Skriv bransch:</p>
<p>4 Hur stor var företagets totala nettoomsättning 2012? Skriv beloppet i tusentals kronor (tkr). Nettoomsättning avser intäkter från försäljning av varor och tjänster. Räkna <i>inte</i> med moms och punktskatter.</p>	<p>..... tkr t.ex. 2 miljoner skrivs 2000</p>
<p>5 Bedrev företaget någon serveringsverksamhet 2012?</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja → Var vänlig räkna <i>inte</i> med omsättningen från serveringsverksamhet i resterande frågor. <input type="checkbox"/> Nej</p>
<p> Statistiska centralbyrån Statistics Sweden</p> <p>Postadress: 701 89 ÖREBRO Kontaktperson: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Telefon: xxx - xx xx xx E-post: namn.efternamn@scb.se</p> <p>+</p>	

Nettoomsättning för livsmedel 2012	
6 Hur stor var nettoomsättningen i tusental kronor (tkr) för följande varugrupper 2012? Räkna inte med serveringsverksamhet, moms eller punktskatter.	
Bröd, bakverk och spannmålsprodukter	Nettoomsättning
Snacks - inkluderar ej chips. Se potatisprodukter nedan.	<input type="text"/> tkr
Vetebröd - avser bullar och kransar. Även frysta.	<input type="text"/> tkr
Wienerbröd	<input type="text"/> tkr
Bakverk - avser muffins, bakelser, kondisbitar m.m.	<input type="text"/> tkr
Brödlänkande mat - avser pizza, tacos, vårmullar m.m. Även frysta.	<input type="text"/> tkr
Färdiga smörgåsar	<input type="text"/> tkr
Kex	<input type="text"/> tkr
Pepparkakor	<input type="text"/> tkr
Småkakor	<input type="text"/> tkr
Ägg och mejeriprodukter	
Ägg	<input type="text"/> tkr
Mjök	<input type="text"/> tkr
Risifruiti	<input type="text"/> tkr

Nettoomsättning	
Bordsmargarin	<input type="text"/> tkr
Frukt, fruktprodukter och nötter	
Citrusfrukter	<input type="text"/> tkr
Äpplen	<input type="text"/> tkr
Päron	<input type="text"/> tkr
Bananer	<input type="text"/> tkr
Meloner	<input type="text"/> tkr
Stenfrukter - avser plommon, persika, avocado m.m.	<input type="text"/> tkr
Vindruvor	<input type="text"/> tkr
Exotiska frukter	<input type="text"/> tkr
Torkad frukt	<input type="text"/> tkr
Fruktkonserver	<input type="text"/> tkr
Nötter	<input type="text"/> tkr
Grönsaker	
Potatisprodukter - avser chips, mos, stripes, sallad m.m.	<input type="text"/> tkr

+ 3 +

Nettoomsättning		
Glass, godis och andra söta produkter		
Glass - inte servering	<input type="text"/> tkr	
Choklad - avser chokladkakor, stycksaker m.m.	<input type="text"/> tkr	
Presentförpackat godis	<input type="text"/> tkr	
Övrigt godis	<input type="text"/> tkr	
Tuggummi	<input type="text"/> tkr	
Drycker (inte servering)		
Kaffe och snabbkaffe	<input type="text"/> tkr	
Te - avser även iste	<input type="text"/> tkr	
Saft	<input type="text"/> tkr	
Juice	<input type="text"/> tkr	
Stilldrinks - avser vitamindryck, Mer, Festis m.m.	<input type="text"/> tkr	
Mineralvatten och källvatten - naturell	<input type="text"/> tkr	
Mineralvatten och källvatten - smaksatt	<input type="text"/> tkr	
Läsk	<input type="text"/> tkr	
+	4	+

Frågeformulär

Bilaga 2

Sida 5(7)

		Nettoomsättning
Cider	<input type="text"/>	tkr
Lättöl	<input type="text"/>	tkr
Öl klass II	<input type="text"/>	tkr
Andra, ej ovan angivna variabler: skriv i klartext		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr

Nettoomsättning för övrigt sortiment 2012	
7 Hur stor var nettoomsättningen i tusental kronor (tkr) för övrigt sortiment 2012? Räkna <i>inte</i> med moms och punkt-skatter.	
	Nettoomsättning
Tobaksprodukter och tillbehör Cigaretter och tobak - räkna inte med tobaksskatt	<input type="text"/> tkr
Pipor, cigarettändare	<input type="text"/> tkr
Böcker och media Tidningar och tidskrifter	<input type="text"/> tkr
Tjänster Posttjänster - även frimärken	<input type="text"/> tkr
Spelprovisioner - t.ex. tips, trav, lotto	<input type="text"/> tkr
Uthyrning av filmer	<input type="text"/> tkr
Andra, ej ovan angivna variabler: skriv i klartext	
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr

+

6

+

Avslutande frågor

- 8** Var god summera nettoomsättningen för servering, livsmedel och övrigt sortiment.
Stämmer denna summa med den totala nettoomsättningen i fråga 4?
Eventuell differens som är mindre än 3 procent behöver inte kontrolleras vidare.

Kommentarer ni vill lämna till SCB

--

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?

Frivillig uppgift

..... minuter

Kontaktperson

Namn	Telefon (även riktnummer)
E-post	

Tack för din medverkan!

Bilaga 3 Påminnelsebrev

Påminnelsebrev

Bilaga 3

Sida 1(1)

Påminnelse

Maj 2013

FÖRETAGETS NAMN
ADRESS
POSTORT

Försäljningsstatistik 2012

Ert svar saknas

För en tid sedan fick ni brev angående *Försäljningsstatistik 2012* som vi bad er fylla i. Vi saknar fortfarande ert svar.

Om ni skickat in efterfrågade uppgifter under de senaste dagarna ber vi er bortse från detta brev.

För att understryka betydelsen av att alla utvalda företag medverkar, omfattas undersökningen av **uppgiftsskyldighet** enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2013:8). Om uppgifter som omfattas av uppgiftsskyldigheten inte lämnas kan ni komma att föreläggas vid vite att lämna uppgifterna.

Uppgifterna ska avse organisationsnummer:

Skicka in efterfrågade
uppgifter **snarast**.
Logga in på www.scb.se/livs

Användarid:	Verdana 11
Lösenord:	Verdana 11

Resultat

Resultatet gällande försäljningen av livsmedel publiceras den 2 oktober på SCB:s webbplats: www.scb.se/Pages/Product_7916.aspx

Tack på förhand för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Anita Norling
Insamlingsansvarig

Om uppgiftslämnandet

Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid publicering kommer inga enskilda arbetsställen att kunna identifieras. Samråd har skett med Näringslivets Regelrådet (NRR).



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
www.scb.se

Kontakta oss gärna

Telefon: 019-17 62 70
Fax: 019-17 69 77
E-post: insamling.oms@scb.se
Postadress: 701 89 Örebro