

# KVALITETSDEKLARATION

## Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper

### Ämnesområde

Inrikeshandel

### Statistikområde

Livsmedelsförsäljningsstatistik

### Produktkod

HA0103

### Referenstid

Kalenderår 2017

<b>Statistikens kvalitet .....</b>	<b>3</b>
1 Relevans .....	3
1.1 Ändamål och informationsbehov .....	3
1.1.1 Statistikens ändamål .....	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov .....	3
1.2 Statistikens innehåll .....	3
1.2.1 Objekt och population .....	3
1.2.2 Variabler .....	4
1.2.3 Statistiska mått .....	4
1.2.4 Redovisningsgrupper .....	4
1.2.5 Referenstider .....	5
2 Tillförlitlighet .....	5
2.1 Tillförlitlighet totalt .....	5
2.2 Osäkerhetskällor .....	6
2.2.1 Urval .....	6
2.2.2 Ramtäckning .....	6
2.2.3 Mätning .....	7
2.2.4 Bortfall .....	7
2.2.5 Bearbetning .....	7
2.2.6 Modellantaganden .....	8
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig .....	9
3 Aktualitet och punktlighet .....	9
3.1 Framställningstid .....	9
3.2 Frekvens .....	9
3.3 Punktlighet .....	9
4 Tillgänglighet och tydlighet .....	10
4.1 Tillgång till statistiken .....	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik .....	10
4.3 Presentation .....	10
4.4 Dokumentation .....	10
5 Jämförbarhet och sam användbarhet .....	10
5.1 Jämförbarhet över tid .....	10
5.2 Jämförbarhet mellan grupper .....	11
5.3 Sam användbarhet i övrigt .....	11
5.4 Numerisk överensstämmelse .....	11
<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>11</b>
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik .....	11
B Sekretess och personuppgiftsbehandling .....	11
C Bevarande och gallring .....	12
D Uppgiftsskyldighet .....	12
E EU-reglering och internationell rapportering .....	12
F Historik .....	12
G Kontaktuppgifter .....	13

## Statistikens kvalitet

### 1 Relevans

Livsmedelsförsäljningsstatistiken vill mäta värdet av den årliga livsmedelskonsumtionen och beräknar därför försäljningen av livsmedel inom handeln (bransch 47 enligt Svensk näringsgrensindelning 2007, SNI 2007). Företagens omsättning summeras för de varor som sålts med 12 procents moms under ett kalenderår, exklusive serveringsverksamhet och hälsopreparat. Summan fördelas sedan ut på livsmedels- och dryckesvarugrupper.

#### 1.1 Ändamål och informationsbehov

##### 1.1.1 Statistikens ändamål

Syftet med undersökningen är att belysa försäljningen av livsmedel och drycker inom handeln för att kunna göra beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Statistiken utgör även underlag för KPIs beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningar.

##### 1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Livsmedelsförsäljningsstatistiken används främst av SCB. Nationalräkenskaperna behöver livsmedelsförsäljningsstatistik för beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Statistiken används även vid beräkningar av vikter i KPI samt vid urval av representantvaror i KPI.

Det finns också ett intresse för livsmedelskonsumtionens sammansättning hos allmänheten och journalister, inte minst för utvecklingen av ekologisk försäljning.

#### 1.2 Statistikens innehåll

Den statistiska målstorheten är summa fördelat på varugrupper. Uppgifterna redovisas även i fasta priser som är beräknade med hjälp av KPI.

##### 1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av samtliga företag som säljer livsmedel i Sverige, detta inkluderar även företag som inte är branschade i SCB:s företagsregister, inom bransch 47 enligt SNI2007, men ändå säljer livsmedel.

Målpopulationen utgör de företag som är branschade inom bransch 47 enligt SNI2007 i SCB:s företagsregister och säljer livsmedel.

Skillnaden mellan intressepopulation och målpopulation består av de företag som säljer livsmedel men till största delen säljer andra varor eller tjänster med den påföljden att de får en annan bransch än bransch 47 enligt SNI2007. Att undersöka de företag som säljer någon typ av livsmedel men som inte är branschade inom den branschen anses inte vara ekonomiskt försvarbart eftersom deras omsättning inom livsmedel är väldigt liten i förhållande till den totala livsmedelsförsäljningen.

Observationsobjekten är desamma som målobjekten, det vill säga företagens omsättning.

### 1.2.2 Variabler

Målvariabeln är företagens omsättning inkl. moms. De är omsättning för de varor som företagen sålt med 12 procents moms.

Intressevariabeln och observationsvariabeln är den samma som målvariabeln.

### 1.2.3 Statistiska mått

Statistiken målstorhet anges i *summa* fördelat på varugrupper.

Förutom i *löpande priser* beräknas även livsmedelsförsäljningen i *fasta priser*. Fastprisberäkningar bygger på prisuppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

### 1.2.4 Redovisningsgrupper

Livsmedelsförsäljningen redovisas inom SCB på Bransch/branschgrupp och livsmedels- och dryckesvarugrupper.

Branschredovisningen är gjord inom detaljhandeln (Standard för svensk näringslivsindelning, SNI, 47) vilket inkluderar även bensinstationerna (SNI 47.3).

Omsättningen fördelas enligt KPI:s behov av varugrupsredovisning inom livsmedels- och dryckesområdet vilket är ungefär 200 grupper. Dessa varugrupper aggregeras till NR:s redovisningsgrupper som är 50 stycken. De aggregeras även till de 39 redovisningsgrupperna av varu- /tjänstegruppstandarden [Classification of Individual Consumption by Purpose \(COICOP\)](#).

Livsmedelsförsäljningsstatistiken publiceras på olika varugrupper enligt COICOP. Varugrupperna som statistiken redovisas för finns inom COICOP 01 (Livsmedel och alkoholfria drycker) och 02.1 (Alkoholhaltiga drycker). Ingen publicering uppdelad på bransch eller branschgrupp sker.

### 1.2.5 Referenstider

Uppgifterna om företagets omsättning ska avse kalenderår. Populationen för urvalsundersökningen ska avse de företag som varit aktiva någon gång under det aktuella kalenderåret.

## 2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

*Datakassaregisterstatistiken* har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det cirka 190 000 produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Den första maskinella kodningen bygger på dkr-leverantörernas egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 % av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika dkr-leverantörer.
- EAN-produkten är ny för året.

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln (inkl. bensinstationerna) är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används, beroende på att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett modellantagande som tidigare gjorts i undersökningen är att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för. Detta har ändrats från och med årgång 2012, då restaurangmomsen sänkts till 12 procent och man har fått samla in uppgifter gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan subtrahera denna från den totala omsättningen som säljs till 12 procents momsskattesats. Denna hantering beskrivs ytterligare i avsnitt 2.2.6 under rubriken *Livsmedelsnivån*.

För årgång 2015 gick 516 frågeformulär ut till företag som inte täcks av datakassaregisterstatistiken. Insamlade uppgifter har genomgått manuell granskning först och främst gentemot momsregistret och vid behov har nya företagskontakter tagits och korrigeringar genomförts. Urvalsundersökningen genomförs vart tredje år och den fördelning på produktgrupper som erhålls används även för kommande två årgångar.

För de varugrupper där osäkerheten om kvaliteten är stor finns det en angivelse vid aktuell tabell i SM.

Inga osäkerhetsmått eller osäkerhetsintervall tas fram för statistiken.

## 2.2 Osäkerhetskällor

Den enskilt främsta källan till osäkerhet är mätfel i insamlingen via frågeformulär. Många företag har svårt att ta fram de detaljerade uppgifter om försäljningen som efterfrågas.

### 2.2.1 Urval

Livsmedelsförsäljningsstatistiken bygger till största delen på datakasseregisterstatistik från dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, samt från och med årgång 2008 även Circle K och Reitan servicehandel (Pressbyrån och Seven Eleven). Datakasseregisterstatistiken är den viktigaste källan i livsmedelsförsäljningsstatistiken.

Vart tredje år genomförs insamling via frågeformulär som komplement till datakasseregisterstatistiken.

Urvalsramen utgörs av samtliga företag inom Svensk näringgrensindelning 47( enligt SNI 2007). Företaget är undersökningsobjekt. Urvalsramen för livsmedelsförsäljningsstatistiken upprättas i november året innan undersökningsåret. Ramen utgörs av aktiva företag i SCB:s företagsregister (FDB). Med aktiva företag avses företag som är registrerade för F-skatt, mervärdeskatt eller arbetsgivareavgift.

En matchning av ramen görs mot momsregistret och de företag som under året haft bransch 47. Om det finns företag som inte ingår i den ursprungliga urvalsramen men har redovisat moms så läggs de till urvalsramen. Företag som ingår bland dkr-leverantörerna tas bort.

Stratifieringsvariabel är *livsmedelsomsättning* (12 % moms) inklusive moms. Denna variabel hämtas från momsregistret året före undersökningsåret. Samtliga företag med livsmedelsomsättning över 50 miljoner kronor ingår i undersökningen. Företag med livsmedelsomsättning under 500 000 kr undersöks inte.

2015 drogs ett urval om 516 företag.

### 2.2.2 Ramtäckning

Ramen hämtas från SCB:s företagsregister och består av samtliga företag som har bransch 47 enligt SNI2007 och har redovisat 12 procent moms. Rampopulationen sammanfaller med ramen.

Övertäckningen består av företag som har fått bransch 47 enligt SNI2007 men där branschkode är felaktigt samt nedlagda och vilande företag. Undertäckningen består av företag som fått ej fått bransch 47 enligt sni2007 samt företag som är nystartade och därför inte kommer med i undersökningen.

### 2.2.3 Mätning

Mätinstrumentet är ett frågeformulär som skickas ut till de uppgiftslämnare som inte är dkr-leverantörer.

I frågeformuläret skall företaget fylla i livsmedelsförsäljningen för undersökningsåret fördelad på varugrupper, vilka är anpassade efter företagets bransch. I frågeformulärets instruktioner anges att livsmedelsförsäljningen skall vara exklusive moms. Vid resultatredovisning räknas det sedan om till att inkludera moms.

I frågeformuläret anges vilken bransch företaget tillhör. Om branschen inte stämmer har företaget möjlighet att beskriva sin huvudsakliga verksamhet.

Mätfel (felaktiga svar på frågorna) förekommer på grund av missförstånd, tidsbrist, bristande engagemang hos de svarande med mera. Ett problem som kan uppstå är att uppgiftslämnaren missuppfattat att omsättningen skall vara inklusive moms. Detta kan leda till överskattningar av summa omsättning. Då granskning även sker gentemot lämnade omsättningsuppgifter till momsregistret fångas felaktiga uppgifter upp relativt väl. Det partiella bortfallet, då uppgiftslämnaren endast svarat på ett fåtal produktgrupper, är svårare att upptäcka då granskaren aldrig kan veta exakt vilka produktgrupper som borde ha rapporterats.

### 2.2.4 Bortfall

Cirka 53 procent av företagen har svarat, det ovägda svarsbortfallet uppgår därmed till cirka 47 procent. Det partiella bortfallet har inte kvantifierats då det är svårt att mäta eftersom det inte är givet att en uppgiftslämnare ska ange belopp på en viss produktgrupp. Ingen justering görs för det partiella bortfallet utöver de rättningar som kan göras i mikrogranskningen. Vid omfattande partiellt bortfall finns det risk för att redan stora produktgrupper överskattas då det bör vara vanligare att uppgiftslämnarna rapporterar större belopp på de vanligaste produktgrupperna och utelämnar svar på de mindre.

### 2.2.5 Bearbetning

Uppgifterna registreras manuellt och stäms av mot Momsregistrets uppgifter för total livsmedelsförsäljning. Företagsuppgifter som avviker mycket mot lämnad uppgift till momsregistret samma period studeras på mikronivå och verifieras via företagskontakt.

För datakassaregistrerna sker manuell kodning av några tusen varor där varorna kopplas till varugrupper. Problem vid kodningen kan uppstå då det inte alltid går att utläsa från artikelnamnet vilket livsmedel det är. Det förekommer också att en vara kan passa in i flera varugrupper eller inte ser ut att passa in i någon grupp, detta för att definitionerna av varugrupperna inte är, eller kan vara, helt fullständiga. Det blir då en subjektiv bedömning av den person som utför kodningen.

Det sker även en omfattande maskinell kodning som utgår från dkr-leverantörernas egna varugrupper som inte alltid ger korrekt gruppstillhörighet på den finaste redovisningsnivån. Både den manuella och den maskinella kodningen ger dock bra resultat på en aggregerad nivå.

Beräkningar och andra bearbetningar sker via ett antal sas-program som under åren byggts på och innehåller väldigt mycket programmeringskod. Detta gör att bearbetningarna blir svåröverskådliga och eventuella programmeringsfel kan i värsta fall ligga oupptäckta länge.

### **2.2.6 Modellantaganden**

Källorna

- För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts.

#### **Datakasseregisterstatistiken**

Datakasseregisterstatistiken från kedjorna ICA, Kooperationen, Axfood, Bergendahl, Circle K och Reitan servicehandel (Pressbyrån och SevenEleven) har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Idag omfattar SCB:s register från datakasseregisterstatistiken cirka 190 000 produkter. Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskapernas behov på 50 varugrupper (ej COICOP). I SM-publikation, SSD och på [www.scb.se](http://www.scb.se) redovisas försäljningen på 39 varugrupper som följer COICOP-indelningen.

Då datakasseregisterstatistiken inte varit heltäckande för dessa kedjor har uppgifterna räknats upp till totalnivå med hjälp av information från momsregistret för livsmedelsomsättningen för kedjorna.

#### **Servicehandeln**

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företagen som inte täcks av någon av dkr-leverantörerna. Då dessa företag i vissa fall lämnat svar på aggregerade varugrupper i frågeformuläret har resultatet från dessa varugrupper fördelats till KPI-varugrupperna med hjälp av modellberäkningar eller information från dagligvarublocken.

#### **Livsmedelsnivån**

Beräkningarna av livsmedelsnivån inom respektive bransch (och dagligvarublock) bygger på den summerade 12-procentiga momsskattesatsen inom detaljhandeln. Uppgifterna om dagligvarublockens livsmedelsförsäljning har kunnat beräknas med hjälp av register över företag som ingår i dagligvarublocken. Skattningar från datakasseregistren och urvalsundersökningen görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras från den i momsregistret framräknade



livsmedelsnivån. Samma sak gäller serveringsverksamhet, vilken också subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats från nationalräkenskaperna.

Försäljningsskattningarna från datakassaregisterstatistiken och servicehandeln på varugrupp har använts som andelar i förhållande till total livsmedelsförsäljning. Den framräknade livsmedelsnivån per bransch/branschgrupp/dagligvarublock i föregående stycke har sedan multiplicerats med andelarna, för att nå den slutliga försäljningsskattningen per varugrupp.

Ovan redovisade källor bidrar till att resultatet ska läsas med en viss försiktighet och det gäller främst uppgifter nedbrutna på de 39 varugrupperna. De totala uppgifterna påverkas inte i någon större omfattning.

Slutgiltiga uppgifterna fastprisberäknas med hjälp av KPI.

### **2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig**

Endast en slutlig version av statistiken tas fram.

## **3 Aktualitet och punktlighet**

### **3.1 Framställningstid**

För livsmedelsstatistiken gäller generellt att uppgifter kan redovisas ca 9,5 månad (260 dagar) efter mättidpunkten. Det betyder att statistik per den 31 december framställs i början av oktober året efter referensåret. Att inte statistiken framställs snabbare beror på att huvudanvändarna inte har behov av statistiken tidigare vilket möjliggjort en tidsplan där sommarmånaderna kan utnyttjas för den manuella kodningen.

### **3.2 Frekvens**

Undersökningen publiceras årligen, vanligtvis i oktober. Datakassaregister samlas in från dagligvarublocken i början på varje år gällande det kalenderår som undersökningen avser. Vart tredje år kompletteras undersökningen med insamling via frågeformulär till ett urval av de företag som inte lämnar datakassaregister och uppgifterna ska avse efterfrågat kalenderår. Insamlingen sker under månad april.

### **3.3 Punktlighet**

Publicering sker enligt publiceringsplan för Sveriges officiella statistik, [www.scb.se/publiceringskalender](http://www.scb.se/publiceringskalender).

## **4 Tillgänglighet och tydlighet**

### **4.1 Tillgång till statistiken**

Resultaten publiceras i Statistiska meddelande (SM) serie HA24 - Livsmedelsförsäljningsstatistik.

Uppgifter finns även tillgängliga i tre deltabeller på SCB:s webbplats ([www.scb.se/HA0103](http://www.scb.se/HA0103)) samt i två tabeller i Sveriges Statistiska Databaser (SSD).

### **4.2 Möjlighet till ytterligare statistik**

I SCB:s statistik kring Handel med varor och tjänster finns möjlighet att ta del av statistik på finare redovisningsnivå än de 39 produktgrupper som publiceras, det är möjligt att på uppdragsbasis få tillgång till mer detaljerad statistik än vad som publiceras på SCB:s webbplats. För att undvika risken att röja enskilda personer eller företag röjandekontrolleras materialet innan leverans av data. Enklare frågor kring Handel med varor och tjänster kan besvaras via telefon eller e-post utan kostnad.

### **4.3 Presentation**

Text, tabeller och diagram över livsmedelsförsäljningen uppdelat på varugrupper enligt COICOP presenteras i tabeller och diagram i SM, serie HA24 - Livsmedelsförsäljningsstatistik.

### **4.4 Dokumentation**

Produkten är dokumenterad i denna kvalitetsdeklaration och i STAF. För tidigare årgångar finns Beskrivning av statistiken i stället för kvalitetsdeklaration samt i SCBDok istället för STAF. Det slutliga observationsregistret finns dokumenterat i Metaplus. Samtliga dokumentationer nås via SCB:s webbplats ([www.scb.se/HA0103](http://www.scb.se/HA0103)) under rubriken Dokumentation.

## **5 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **5.1 Jämförbarhet över tid**

För tre av livsmedelsblocken har statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror tidigare saknats. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har tidigare modellberäknats med hjälp av bland annat en urvalsundersökning inom partihandeln. Denna modellberäkning avvecklades under 2011 och från och med årgång 2012 används uppgifterna som fås från livsmedelsblocken då man

efter observationer över åren sett att dessa siffror verkar tillförlitliga. En tabell som visar skillnaderna mellan metoderna finns i SM för samtliga årgångar från och med 2012.

I övrigt har inga större förändringar gjorts i undersökningen och resultaten är jämförbara över tid.

## **5.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Någon jämförelse av osäkerhetsmått för olika grupper har inte gjorts och därför rekommenderas inte uppdelning av statistiken på olika redovisningsgrupper.

## **5.3 Samanvändbarhet i övrigt**

Tidigare har Statens jordbruksverk (SJV) tagit fram värdeuppgifter om livsmedelskonsumtionen- den så kallade Direktkonsumtionen. Med Direktkonsumtion avses de totala leveranserna av livsmedel från producenter till enskilda hushåll och storhushåll samt producenternas hemmaförbrukning (den s.k. naturakonsumtionen). De konsumerade kvantiteterna redovisas, så långt beräkningsunderlaget tillåter i den form som produkterna når konsumenten d.v.s. såsom jordbruksprodukter, halvfabrikat, djupfrysta varor och färdiglagad mat. Uppgifterna avser i princip varornas nettovikter (exkl. emballage) vid leveransen till den slutlige konsumenten.

I denna undersökning beräknas livsmedelsförsäljningen inom handeln. SJV:s och SCB:s ansatser är därmed inte lika och uppgifterna kan inte jämföras. Skillnaderna mellan SJV och SCB:s beräkningar är i princip att SJV även gjorde beräkningar av livsmedelskonsumtionen inom restauranger, storhushåll och av naturakonsumtionen

## **5.4 Numerisk överensstämmelse**

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

# **Allmänna uppgifter**

## **A Klassificeringen Sveriges officiella statistik**

Livsmedelsförsäljningsstatistiken ingår i Sveriges officiella statistik.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

## **B Sekretess och personuppgiftsbehandling**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning (2016/679) samt personuppgiftslagen (1998:204).

## **C Bevarande och gallring**

Enligt beslut från Riksarkivet RA-MS 1998:7 kan SCB gallra frågeformulär efter tidigast 12 månader. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

Det finns för närvarande inget tillämpningsbeslut för arkivering och gallring för undersökningen, det kommer dock att tas fram.

## **D Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2016:7).

## **E EU-reglering och internationell rapportering**

Statistiken är inte EU-reglerad.

Uppgifter om den ekologiska försäljningen av livsmedel har ingått i statistikrapporter som skickats till Eurostat.

## **F Historik**

Statens jordbruksverk (SJV) upphörde med sina värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen från och med redovisningsåret 2000. Jordbruksverket har gjort beräkningar över livsmedelskonsumtionen sedan 1940-talet. Jordbruksverket gör fortfarande kvantitetsberäkningar av livsmedelskonsumtionen men dock inga värdeberäkningar. Sedan redovisningsår 2000 gör SCB livsmedelsförsäljningsberäkningar för att tillgodose de behov som Nationalräkenskaperna och KPI har.

Insamling via frågeformulär genomförs sedan 2012 endast vart tredje år.

## G Kontaktuppgifter

<b>Statistikansvarig myndighet</b>	Statistiska centralbyrån, SCB
<b>Kontaktinformation</b>	Daniel Wester, ES/NS
<b>E-post</b>	daniel.wester@scb.se
<b>Telefon</b>	010-479 68 37