

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

Innovationsverksamhet i Sverige (CIS)

2012-2014

UF0315

A	OM STATISTIKEN	2
A.1	SYFTE.....	2
A.2	SÅ GÖRS STATISTIKEN.....	2
A.3	STATISTIKANVÄNDNING.....	3
A.4	HISTORIK	3
A.5	PLANERADE FÖRÄNDRINGAR	4
A.6	DEFINITIONER och FÖRKLARINGAR	4
A.7	BRA ATT VETA.....	6
B	KVALITETSDEKLARATION	6
B.0	KVALITETEN TOTALT	6
B.1	RELEVANS	6
1.1	Statistikens innehåll.....	6
1.1.1	Objekt och population.....	6
1.1.2	Variabler.....	6
1.1.3	Statistiska mått.....	9
1.1.4	Redovisningsgrupper	9
1.1.5	Referenstider.....	10
1.2	Användarbehov	10
1.2.1	Statistikens ändamål.....	10
1.2.2	Statistikanvändare och informationsbehov	10
B.2	NOGGRANNHET.....	10
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	10
2.2	Osäkerhetskällor.....	10
2.2.1	Urval	10
2.2.2	Ramtäckning.....	11
2.2.3	Mätning	11
2.2.4	Bortfall.....	11
2.2.5	Bearbetning.....	14
	Företagens svar på frågan om de ingick i en koncern under år 2014 har jämförts och rättats upp med hjälp av SCB:s koncernregister	14
2.2.6	Modellantaganden	14
2.3	Preliminär statistik jämförd med slutlig.....	14
B.3	AKTUALITET.....	14
3.1	Frekvens.....	14
3.2	Framställningstid.....	14
B.4	PUNKTLIGHET	14
4.1	Punktlighet.....	14
B.5	TILLGÄNGLIGHET och TYDLIGHET	15
5.1	Tillgång till statistik och mikromaterial	15

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

5.2	Redovisningsform och dokumentation.....	15
B.6	JÄMFÖRBARHET	15
6.1	Jämförbarhet över tid.....	15
6.2	Jämförbarhet mellan grupper	17
B.7	SAMSTÄMMIGHET	17
7.1	Samanvändbarhet med annan statistik	17
7.2	Samstämmighet internt	17
C	REGLERINGAR AV STATISTIKEN	18
C.1	ÄMNESOMRÅDE.....	18
C.2	STATISTIKOMRÅDE	18
C.3	SOS-KLASSIFICERING.....	18
C.4	STATISTIKANSVARIG.....	18
C.5	STATISTIKPRODUCENT	18
C.6	UPPGIFTSSKYLDIGHET	18
C.7	SEKRETESS och BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER.....	18
C.8	BEVARANDE och GALLRING.....	19
C.9	EU-REGLERING och INTERNATIONELL RAPPORTERING	19

A OM STATISTIKEN

A.1 SYFTE

Undersökningen Innovationsverksamhet i Sverige belyser innovationsverksamheten i svenska företag med 10 anställda eller fler. Syftet med undersökningen är att ge en bild av de aktiviteter svenska företag har utfört i sin innovationsverksamhet och de utgifter svenska företag har haft i sin innovationsverksamhet.

Bland annat samlas data in om vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod fördelat på produkt-, process, och organisatoriska innovationer, samt innovationer inom marknadsföring.

A.2 SÅ GÖRS STATISTIKEN

Undersökningen genomförs vartannat år, och bygger på en webblankett som skickas ut och fylls i av företagen. Blanketten baseras på en EU-gemensam blankett där grundfrågorna är likadana för alla unionens medlemsstater. Företagen har även möjlighet att lämna svar via en pappersblankett.

I undersökningen ingår företag i Sverige inom vissa branscher med minst 10 anställda och som är klassade som aktiva (inte konkurssatta eller vilande bolag) i SCB:s företagsregister (FDB). Branscherna presenteras i avsnittet 1.1.4 Redovisningsgrupper.

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

Alla uppgifter förutom uppgifter om omsättning och antal anställda samlas in direkt från uppgiftslämnare. Uppgifter om omsättning och antal anställda fås från undersökningen om Företagens ekonomi (FEK). Information om vilken bransch (SNI) och region företagen är verksamma i fås från FDB.

A.3 STATISTIKANVÄNDNING

Eurostat är beställare och använder undersökningen för jämförelser av innovationsaktiviteter mellan de olika medlemsländerna i EU och EEA (European Economic Area). Kommissionen publicerar varje år Innovation Union Scoreboard där flera av indikatorerna utgörs av uppgifter från innovationsundersökningen. Myndigheter i Sverige såsom VINNOVA och Tillväxtanalys är användare av statistiken liksom olika departement, forskare och OECD.

SCB har ett användarråd för FoU-statistik där VINNOVA, Tillväxtanalys, Vetenskapsrådet, Universitetskanslersämbetet, Stiftelsen Svensk Industridesign, CIRCLE, Teknikföretagen, Almega, Kungliga Tekniska Högskolan, Sveriges Kommuner och Landsting, Utbildningsdepartementet och Näringsdepartementet finns representerade. Inom ramen för användarrådet för FoU-statistik diskuteras förändringar och utvecklingsmöjligheter med innovationsundersökningen.

A.4 HISTORIK

Sverige har under en lång rad av år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling (FoU) i förhållande till BNP. Sedan länge har OECD-länderna haft en tämligen god överblick av hur stora satsningar som görs på FoU. I Sverige började FoU-undersökningar genomföras redan på 1960-talet. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingsinsatser mynnar ut i när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som påverkar företagens innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder delvis baserat sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

Oslomanualen. Principerna användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, "Community Innovation Survey", (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige, som då inte var medlem i EU, genomförde inte i CIS 1.

En av flera slutsatser efter att den första innovationsundersökningen genomförts var att även tjänstebranscher borde ingå. SCB och den italienska statistikbyrån gjorde efter CIS 1 en pilotstudie för att utreda möjligheterna att inkludera tjänsteföretag i den kommande CIS 2. Utifrån CIS 1 samt pilotstudien lades 1996 grunden för en kommande innovationsundersökning "Community Innovation Survey II", CIS 2, som kom att innefatta även vissa tjänsteföretag. Målet med CIS 2 var att uppnå en bättre internationell jämförbarhet genom att samtliga länder använde sig av samma frågeformulär, dock översatta till de enskilda ländernas språk. Det eftersträvades även att länderna använde sig av samma statistiska metoder för att samla in och bearbeta data. CIS 2 mätte innovationsaktiviteterna inom industrin och vissa tjänsteföretag under åren 1994–1996. I de första innovationsundersökningarna användes begreppet teknologisk innovation vilket på senare tid övergavs. I de tidiga CIS-undersökningarna genomförde även vissa länder separata undersökningar riktade till tjänstesektorn respektive tillverkningssektorn.

I Eurostats regi har nu totalt åtta innovationsundersökningar genomförts (CIS 1, CIS 2, CIS 3 och CIS 4, CIS 2006, CIS 2008, CIS 2010, CIS2012, CIS2014) varav Sverige har deltagit i åtta. Både populationen och antal frågor har utökats successivt. Samtliga dessa undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslomanualen.

A.5 PLANERADE FÖRÄNDRINGAR

Innovationsundersökningen innehåller i princip alltid några förändringar jämfört med föregående undersökningsomgång. Men i dagsläget är inga andra förändringar kända förutom att den temamodul om innovationer med miljövinster som är med i undersökningen avseende 2012-2014 inte kommer vara med i kommande undersökning.

A.6 DEFINITIONER och FÖRKLARINGAR

De definitioner av innovationsverksamhet som används i undersökningen finns fastlagda i den tredje versionen av en

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

gemensamt framtagen metodmanual av EU och OECD, den så kallade Oslo-manualen. Innovationsstatistiken delas enligt Oslo-manualen in i fyra olika typer av innovationer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. En innovation ska vara något nytt eller väsentligen förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden, eller som introduceras inom det egna företaget för första gången.

Produktinnovation

För att räknas som en produktinnovation ska en produkt vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Produkten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

Processinnovation

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets produkter.

Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer

Innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer men som av någon anledning skjutits upp eller avbrutits innan produkten eller processen kunde introduceras inom den referensperiod som undersökningen avser. Företag kan också ha pågående innovationsverksamhet i slutet av referensperioden.

Organisatorisk innovation

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet, ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

Innovation inom marknadsföring

Med innovationer inom marknadsföring avses införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi, som skiljer sig avsevärt från företagets nuvarande metoder för marknadsföring och som inte använts tidigare.

Innovativa företag

Om företaget har introducerat någon av de fyra olika innovationstyperna (produktinnovation, processinnovation,

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

organisatorisk innovation och innovation inom marknadsföring) definieras företaget som innovativt.

Företag med innovationsverksamhet

De företag som endast angett att de har haft innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer men där innovationen av någon anledning skjutits upp eller avbrutits innan produkten kunde introduceras, eller att innovationen var pågående i slutet av referensperioden, räknas tillsammans med de innovativa företagen som företag med innovationsverksamhet.

A.7 BRA ATT VETA

Statistiken grundar sig i en blankett som företagen får besvara. Det är företagets egen bedömning om något nytt eller väsentligt förbättrat har introducerats. Den bedömningen ligger till grund för resultaten.

B KVALITETSDEKLARATION

B.0 KVALITETEN TOTALT

B.1 RELEVANS

Statistiken belyser innovationsverksamheten i företag med 10 eller fler anställda i de flesta branscherna i näringslivet.

1.1 Statistiskens innehåll

Statistiken belyser innovationsverksamheten i företag med 10 eller fler anställda i de flesta branscherna i näringslivet. Redovisningen görs i tre storleksklasser och efter branschtillhörighet. Statistiken rör referensperioden 2012-2014. För ekonomiska variabler är referensperioden endast ett år, 2014.

1.1.1 Objekt och population

Objektet i undersökningen är företagsenhet och det tillhör populationen företag i Sverige.

1.1.2 Variabler

Undersökningen innefattar en stor mängd variabler som belyser företagets innovationsverksamhet. Exempel på variabler:

Variabel	Beskrivning
Nya eller väsentligt förbättrade varor	För att räknas som varuinnovation ska varan vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Den ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet,

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

	ingående komponenter eller delsystem
Nya eller väsentligt förbättrade tjänster	För att räknas som tjänsteinnovation ska tjänsten vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Den ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.
Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder	Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster.
Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder	Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror.
Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet	T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik.
Nya affärsmetoder	T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kunskapshantering, "lean production", system för kvalitetssäkring.
Nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande	T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildningssystem.
Nya metoder för att organisera externa relationer	T.ex. användande för första gången av allianser, partnerskap, outsourcing eller underleverantörer.
Väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller pakteteringen	Väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller pakteteringen Hit räknas dock inte förändringar i produktens funktionella kännetecken eller användarprofil – dessa utgör produktinnovationer.
Nya media eller metoder för marknadsföring av produkter	T.ex. användning för första gången av ett nytt reklammedium, en ny utformning av varumärkets identitet, införandet av lojalitetskort.
Nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler	T.ex. användning för första gången av franchising eller distributionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel, nya koncept för produktpresentation.
Nya metoder för	T.ex. användning för första gången av rörlig prissättning

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

prissättning av varor eller tjänster	beroende på efterfrågan, rabattsystem.
Egen forskning och utveckling (FoU)	Forskning och utvecklingsverksamhet utförd av ert företag i Sverige. Forskning är ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Utvecklingsverksamhet är ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.
Utlagd forskning och utveckling	Forskning och utveckling utförd av andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag. Forskning är ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Utvecklingsverksamhet är ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.
Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader	Inköp av avancerade maskiner, utrustning, hårdvara, programvara eller byggnader för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.
Inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer	Inköp av existerande know-how, expertis, upphovsrätt, patent eller icke-patenterade uppfinningar etc. i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.
Utbildning för innovationsverksamhet	Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.
Marknadsintroduktion av innovationer	Intern eller extern verksamhet inför marknadsintroduktion av ert företags nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer.
Design	Intern eller extern verksamhet för att ändra formen, utseendet eller användbarheten hos varor eller tjänster.
Övrig verksamhet	Intern eller extern annan övrig verksamhet, för att

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

för att implementera nya produkter/processer	implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, anskaffning av utrustning, industriteknisk tillämpning etc.
---	--

1.1.3 Statistiska mått

Andel och antal företag med olika egenskaper. Totala utgifter för innovationsverksamhet gällande produkt- och processinnovationer.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Redovisning av resultaten görs efter näringsgrensindelning SNI2007 och efter storleksklass på företaget. Företagen delas in i tre storleksklasser: 10-49, 50-249 och företag med mer än 250 anställda. Nedan presenteras de branscher som ingår i undersökningen.

05-09: gruvor och mineralutvinningsindustri

10-33: tillverkningsindustri

35: el-, gas- och värmeverk

36: vattenverk

37-39: avloppsrening, avfallshantering; återvinning, sanering, efterbehandling av jord och vatten samt annan verksamhet för föroreningsbekämpning

41-43: byggindustri

45-47: handel; reparation av motorfordon och motorcyklar

49-53: transport- och magasineringsföretag

55-56: hotell och restauranger

58-63: informations- och kommunikationsföretag

64-66: finans- och försäkringsverksamhet

69-70: juridiska och ekonomiska konsultbyråer; konsulttjänster till företag

71: arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analys- företag

72: forsknings- och utvecklingsinstitutioner

73: reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.

74: andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik

77-82: företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

I rapporten om regional innovationsstatistik redovisas resultaten för företag med 10-249 anställda för åtta regioner i Sverige (enligt NUTS2). För att kunna redovisa resultaten på regional nivå används information från SCB:s företagsregister om företagets huvudsäte.

1.1.5 Referenstider

Uppgifterna avser 2012-2014 men de ekonomiska variablerna avser endast år 2014. Detta för att underlätta för uppgiftslämnarna. Nästa undersökningsomgång kommer att avse åren 2014-2016. Varje undersökning överlappar tidigare undersökning med ett år.

1.2 Användarbehov

Statistikens ändamål är att ge en bild av innovationsverksamheten i företag i Sverige. Önskemål om informationsbehov fångas bland annat upp inom ramen för användarrådet för FoU-statistik.

1.2.1 Statistikens ändamål

Statistikens ändamål är att ge en bild av innovationsverksamheten i företag i Sverige.

1.2.2 Statistikanvändare och informationsbehov

I användarrådet för FoU-statistik diskuteras förändringar och utvecklingsmöjligheter i innovationsundersökningen. Önskemål om informationsbehov fångas bland annat upp inom ramen för användarrådet för FoU-statistik. Önskemål diskuteras även på EU-nivå där EU-länder, Kommissionen och Eurostat deltar.

B.2 NOGGRANNHET

2.1 Tillförlitlighet totalt

Den osäkerhetskälla som bedöms påverka resultaten mest är mätosäkerheten. Termen innovation och andra begrepp i undersökningen kan vara svåra att tolka för respondenten och företagets verksamhet.

2.2 Osäkerhetskällor

Osäkerhetskällorna, som bedöms kunna påverka statistikens tillförlitlighet, är i huvudsak av två slag. Det ena är urvalsosäkerheten som beror på att endast ett urval av företag har undersökts. Den andra är den mätosäkerhet som beror på att uppgiftslämnarna inte har tillgång till exakta uppgifter eller missförstår instruktioner i blanketten.

2.2.1 Urval

Alla företag med 200 eller fler anställda undersöks, och därför innehåller statistikresultaten för dem ingen urvalsosäkerhet. Dessutom undersöks alla industriforskningsinstitut och alla företag i bransch 72 (Vetenskaplig forskning och utveckling) som har med än

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

10 anställda. Företag med 10-199 anställda har dragits med ett sannolikhetsurval och har särskilt anpassats för att statistiken för dem, med god noggrannhet ska belysa skillnader mellan olika företagsstorlekar, branscher och regioner. Företag med 0-9 anställda har inte undersökts och redovisas inte heller i statistiken.

Företag med 10-249 anställda stratifieras (ordnas i grupper) efter storleksklass, bransch och region. Den regionala indelningen görs enligt NUTS2, vilken delar in Sverige i åtta regioner. NUTS (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) är EU:s hierarkiska regionindelning och används bland annat för statistikredovisning. Där det var möjligt har varje stratum bestått av minst sju företag.

Statistikresultaten och dess osäkerhetsintervall tar enbart hänsyn till urvalsosäkerheten, och hänsyn tas inte till andra osäkerhetskällor så som ramtäckning, mätning, bortfall och bearbetning.

2.2.2 Ramtäckning

Inga mått finns på hur stor osäkerheten på grund av ramtäckning är.

Den samordnade urvalsdragningen, SAMU, som årligen görs ur SCB:s företagsregister (FDB), används för att avgränsa rampopulationen och för att bestämma vilka företag som ska undersökas. Rampopulation utgörs av företag med 10 anställda eller fler inom utvalda branscher.

2.2.3 Mätning

Inga mått finns på hur stor mätorsäkerheten är.

Termen innovation har i studier som SCB genomfört visat sig svårtolkad för flera företag. Oftast handlar det om att de anser att begreppet innovation känns laddat och att man som företag måste ha introducerat någonting väldigt speciellt för att kalla sig ett innovativt företag.

I dokumentationen över hur statistiken tas fram (SCBDOK) redovisas mätinstrumenten i sin helhet. Dokumentationen är tillgänglig på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315.

2.2.4 Bortfall

Objektbortfall innebär att ett företag inte besvarat blanketten alls. Nedan redovisas oviktat objektbortfallet per näringsgren och storleksklass.

Näringsgren, SNI 2007	Oviktat objektbortfall, %
Alla undersökta näringsgrenar	12,6

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

05-09: gruvor och mineralutvinningsindustri	20,7
10-33: tillverkningsindustri	12,3
35: el-, gas- och värmeverk	3,5
36: vattenverk	5,9
37-39: avloppsrening, avfallshantering; återvinning, sanering, efterbehandling av jord och vatten samt annan verksamhet för föroreningsbekämpning	13,6
41-43: byggindustri	13,4
45-47: Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	12,5
49-53: transport- och magasineringsföretag	16,1
55-56: hotell och restauranger	22,6
58-63: informations- och kommunikationsföretag	12,3
64-66: Finans- och försäkringsverksamhet	6,8
69-70: juridiska och ekonomiska konsultbyråer; konsulttjänster till företag	7,9
71: arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analys- företag	10,0
72: forsknings- och utvecklingsinstitutioner	7,2
73: reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.	13,3
74: andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	13,1
77-82: företag inom uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster	13,7

Storleksklass	Ovikat objektbortfall, %
Alla undersökta näringsgrenar, 10 anställda eller fler	12,6
Små företag, 10-49 anställda	13,7
Medelstora företag, 50-249 anställda	10,9
Stora företag, 250 eller fler anställda	12,0

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

Partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på flertalet frågor i blanketten, men felaktigt hoppar över en eller flera frågor. Nedan redovisas partiellt bortfall på några av de viktigaste variablerna. Redovisningen görs av totalt antal företag med partiellt bortfall på frågorna.

Variabelnamn	Förklaringstext	Antal företag med partiellt bortfall av 8 169 observationer
INPDGD	Nya eller väsentligt förbättrade varor	33
INPDSV	Nya eller väsentligt förbättrade tjänster	37
INSPD	Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder	34
INPSLG	Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder	40
INPSSU	Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet	41
ORGBUP	Nya affärsmetoder	56
ORGWKP	Nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande	50
ORGEXR	Nya metoder för att organisera externa relationer	64
MKTDGP	Väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller pakteteringen	30
MKTPDP	Nya media eller metoder för marknadsföring av produkter	30
MKTPDL	Nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler	30
MKTPRI	Nya metoder för prissättning av varor eller tjänster	30



Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

Både objektbortfall och partiellt bortfall antas vara slumpmässiga.

2.2.5 Bearbetning

Det finns inga mått på hur stor bearbetningsosäkerheten är.

Insamlat material har granskats genom att kontrollera summeringar, rimligheter och samband mellan variabler. Efter granskningen rättas inkorrekta och saknade svar genom logiska rättningar och imputeringar (imputering är när saknade svar ersätts med medelvärden eller liknande för inkomna svar). För undersökningens kvantitativa variabler (utgifter för innovationsverksamhet och andel av omsättning efter produktens nyhetsvärde) har saknade svar ersatts med medelvärden inom bransch och storlek.

Företagens svar på frågan om de ingick i en koncern under år 2014 har jämförts och rättats upp med hjälp av SCB:s koncernregister 2.2.6
Modellantaganden

Inga modellantaganden görs, förutom de ovan angivna.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Ingen preliminär statistik tas fram. Endast slutlig statistik tas fram.

B.3 AKTUALITET

Innovationsundersökningen genomförs vartannat år och avser en treårsperiod. Statistiken publiceras ca ett år efter treårsperiodens slut.

3.1 Frekvens

Undersöknings-, redovisnings- och insamlingsfrekvens är vartannat år.

3.2 Framställningstid

Framställningstiden var knappt 12 månader, räknat från referensperiodens slut, 31 december 2014. Blanketterna skickades till företagen i april 2015. Statistiken avser referensperioden 2012-2014. Ekonomiska variabler avser endast 2014. Statistiken gjordes tillgänglig för användarna i Statistikdatabasen i december 2015.

B.4 PUNKTLIGHET

4.1 Punktlighet

Statistiken har publicerats som ursprungligen planerat den 16 december 2015.

Alla användare har fått tillgång till den redovisade statistiken samtidigt.

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

B.5 TILLGÄNGLIGHET och TYDLIGHET

Statistiken redovisas på SCB:s webbplats. Kortadressen till innovationsundersökningen är www.scb.se/UF0315.

5.1 Tillgång till statistik och mikromaterial

Statistiken görs tillgänglig för användarna via SCB:s webbplats.

Det går att beställa speciellt framtagen statistik. Det kan t.ex. handla om andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser. Det förutsätter dock att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera.

Aidentifierat primärmaterial kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål om det godkänns vid en särskild prövning.

5.2 Redovisningsform och dokumentation

Statistiken presenteras i form av Statistiknyhet, i Statistikdatabasen och i utvalda tabeller och diagram på www.scb.se/uf0315. Statistiken redovisas även i en rapport som publiceras i februari 2016.

I detta dokument beskrivs kvaliteten hos statistiken, Beskrivning av statistiken (BaS).

Framtagningen av statistiken och statistikregistret beskrivs i Statistikens framtagning (SCBDOK).

Det detaljerade innehållet i statistiken beskrivs i SCB:s mikrodataregister (MetaPlus).

Dokumentationerna finns publicerade på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315.

B.6 JÄMFÖRBARHET

Statistiken är jämförbar över tid. Användaren bör dock vara medveten om att populationen har förändrats då fler branscher inkluderats i undersökningen. Statistiken finns för alla EU-länder.

6.1 Jämförbarhet över tid

Många variabler är jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras blanketten delvis varje gång och nya frågor tillkommer medan andra tas bort. Det förekommer även att frågeformuleringen ändras något och att resultaten därför inte är helt jämförbara.

Från och med innovationsundersökningen avseende 2010-2012 har frågan om innovationsaktiviteter och innovationsutgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer förändrats något. *Byggnader* har tillkommit i aktiviteten och utgiftsposten *Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader*. Dessutom har frågan om innovationsutgifter fått den nya utgiftsposten *Utgifter för all övrig innovationsverksamhet såsom utbildning, marknadsintroduktion, design och övriga innovationsaktiviteter*. Det gör att frågan om innovationsutgifter inte helt är jämförbar i alla omgångar av innovationsundersökningen.

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

I årets undersökning har branscherna 41-43, 45, 55-56, 74 och 77-82 tillkommit i undersökningen.

Nedan finns ett schema där det framgår vilka branscher som ingått i de tre senaste innovationsundersökningarna.

Näringsgren, SNI 2007	Referensperiod 2008-2010	Referensperiod 2010-2012	Referensperiod 2012-2014
05-09: gruvor och mineralutvinningsindustri	x	x	x
10-33: tillverkningsindustri	x	x	x
35: el-, gas- och värmeverk	x	x	x
36: vattenverk	x	x	x
37-39: avloppsrening, avfallshantering; återvinning, sanering, efterbehandling av jord och vatten samt annan verksamhet för föroreningsbekämpning	x	x	x
41-43: byggindustri			x
45			x
46	x	x	x
47		x	x
49-53: transport- och magasineringsföretag	x	x	x
55-56: hotell och restauranger			x
58-63: informations- och kommunikationsföretag		x	x
58+61-63	x	x	x
64-66: Finans- och försäkringsverksamhet	x	x	x
69-70: juridiska och ekonomiska konsultbyråer; konsulttjänster till företag			x
71: arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analys- företag	x	x	x

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

72: forsknings- och utvecklingsinstitutioner	x	x	x
73: reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.		x	x
74: andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik			x
77-82: företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster			x

6.2 Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken finns för alla EU-länder. De nationella uppgifterna går att jämföra eftersom statistiken, i varje, EU-land, framställs enligt EU-förordningen 995/2012. Även Norge och EU:s kandidatländer genomför undersökningen. Sverige och SCB har undersökt något fler branscher än de som enligt EU-regleringen ska ingå i undersökningen. Det är branscherna 41-43, 45, 47, 55-56, 69-70, 74 och 77-82.

B.7 SAMSTÄMMIGHET

Statistiken går att sammanvändas med undersökningen om forskning och utveckling inom företagssektorn. Röjandekontroll har gjorts på statistiken och det gör att statistiken ibland inte är internt samstämmig.

7.1 Samanvändbarhet med annan statistik

Det går att sammanvända statistiken med statistik om forskning och utveckling inom företagssektorn. Dock avser undersökningarna olika referensperioder och undersökningen om forskning och utveckling inom företagssektorn täcker hela näringslivet medan innovationsundersökningen täcker vissa branscher.

Forskning och utveckling är en av många innovationsaktiviteter som ett företag kan ägna sig åt. FoU kan i många fall fungera som input till en innovation, men alla innovationer är inte ett resultat av FoU.

7.2 Samstämmighet internt

Röjandekontroll har gjorts på resultaten och det medför att vissa redovisningsgrupper inte är samstämmiga. Det kan till exempel handla om att deltotaler för en bransch inte summerar till totalen för branschen eftersom några deltotaler är prickade (inte publiceras p g a risk för röjande av företag).

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

C REGLERINGAR AV STATISTIKEN

C.1 ÄMNESOMRÅDE

Utbildning och forskning

C.2 STATISTIKOMRÅDE

Forskning

C.3 SOS-KLASSIFICERING

Statistiken ingår i Sveriges officiella statistik (SOS).



För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

C.4 STATISTIKANSVARIG

Myndighet/organisation	Statistiska centralbyrån
Postadress	Box 24300, 104 51 Stockholm
Kontaktperson	Anna Sjögren
Telefon	08-506 947 77
E-post	Anna.sjogren@scb.se

C.5 STATISTIKPRODUCENT

Myndighet/organisation	Statistiska centralbyrån
Postadress	Box 24300, 104 51 Stockholm
Kontaktperson	Anna Sjögren
Telefon	08-506 947 77
E-post	Anna.sjogren@scb.se

C.6 UPPGIFTSSKYLDIGHET

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

C.7 SEKRETESS och BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § [offentlighets- och sekretesslagen \(2009:400\)](#).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessbelagda uppgifter i den offentliggjorda statistiken, säkerställs att de inte kan röjas varken direkt eller indirekt.



Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för Investeringar, FoU och IT
Anna Sjögren

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i [personuppgiftslagen \(1998:204\)](#). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i [lagen \(2001:99\)](#) och [förordningen \(2001:100\) om den officiella statistiken](#).

Statistikens samtliga uppgifter skyddas av sekretess. Personuppgifter finns i statistikregistret. Sekretess gäller i 70 år. Personuppgifterna innehåller inte personnummer. Vid begäran från privatperson enligt Personuppgiftslagen lämnas registerutdrag, som innehåller uppgifter om den egna personen.

C.8 BEVARANDE och GALLRING

Bevarandebehov är under utredning.

En kopia av alla redovisningar som getts ut som trycksak eller redovisats som pdf-fil förvaras hos Riksarkivet och Kungliga biblioteket. Med redovisningar avses här redovisad statistik i form av rapporter, böcker och Statistiska meddelanden.

C.9 EU-REGLERING och INTERNATIONELL RAPPORTERING

Ja, statistiken regleras av EU-rättsakt. Den är reglerad enligt följande förordning: kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 995/2012 av den 26 oktober 2012 om fastställande av detaljerade föreskrifter för genomförandet av Europa-parlamentets och rådets beslut nr 1608/2003/EG om produktion och utveckling av gemensamhetsstatistik om vetenskap och teknik.

Regleringen innebär i korthet att alla EU-länder ska sammanställa statistik om innovationsverksamhet för företag med 10 eller fler anställda i vissa specificerade branscher. Vartannat år ska EU-länderna leverera resultat för vissa variabler uppdelat på bransch och storleksklass.